



Programa ciudadano de seguimiento a los cambios que se producen en la calidad de vida de los habitantes de Cali, apoyado por la Cámara de Comercio de Cali, El País S.A., Fundación Alvarallice, Fundación Corona, Casa Editorial El Tiempo y la Cámara de Comercio de Bogotá.

Boletín de Actividades N° 14 de 2011

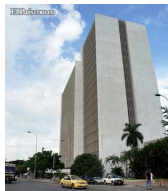
Cali Cómo Vamos tendrá un receso desde el 24 de diciembre y regresa a labores el 17 de enero de 2012.

*** ¡Feliz Navidad y Próspero año 2012! ***

En esta edición encontrará:

- ¿Cómo va el cumplimiento del Plan de Desarrollo Municipal a 2010?
- Plan de Gobierno del próximo Alcalde y sus principales propuestas.
- Cali Cómo Vamos y los retos de ciudad en el programa de TV *Amaneciendo*.
- Sostenibilidad Corporativa: de la medición a la estrategia organizacional

¿Cómo va el cumplimiento del Plan de Desarrollo Municipal a 2010?



El Programa Cali Cómo Vamos, en su ejercicio de seguimiento al Plan de Desarrollo Municipal 2008-2011, presenta una matriz en la cual se refleja el cumplimiento de cada una de las metas del Plan, con corte a 31 de diciembre de 2010. Con fuente en el informe de Evaluación del PDM elaborado por Planeación Municipal y el texto del Plan, Cali Cómo Vamos evalúa como alto, medio o bajo, el avance de resultados frente a cada meta planteada por la Administración para el año 2010, de forma que se puede inferir la probabilidad de cumplimiento de la meta global del cuatrienio, al culminar el presente año 2011.

Para consultar esta matriz, le invitamos a consultar la sección **Plan de Desarrollo** en nuestra Web o hacer clic en <http://alturl.com/7f3a9>

Plan de Gobierno del Alcalde Electo y sus principales propuestas



Con el propósito de comenzar el ejercicio de control ciudadano sobre el próximo Plan de Desarrollo Municipal 2012-2015, Cali Cómo Vamos comparte los textos del Plan de Gobierno y de las principales propuestas por temas, del Alcalde Electo de la ciudad para el próximo cuatrienio, Dr. Rodrigo Guerrero.

El próximo Plan de Desarrollo deberá reflejar las propuestas hechas en campaña por el Alcalde electo, y así mismo, hacer partícipe a la comunidad caleña de la construcción del Plan, de modo que se constituya no solo en una hoja de ruta sino también en un gran pacto social por el desarrollo de Santiago de Cali.

Para consultar estos dos documentos, elaborados por el equipo de campaña del Dr. Guerrero, le invitamos a consultar la sección **Plan de Desarrollo** en nuestra Web.

Cali Cómo Vamos y los retos de ciudad en el programa de TV *Amaneciendo*



Los retos del próximo Alcalde de Cali fue el tema central del programa de Telepacífico, *Amaneciendo* del 30 de noviembre de 2011, el cual contó con la participación de diferentes expertos, entre ellos el Programa Cali Cómo Vamos, el cual además aportó datos de su encuesta de Percepción Ciudadana 2011 y su Informe de Calidad de Vida 2010, para contextualizar el análisis.

Algunos de los temas que se destacaron entre los retos de ciudad para el próximo cuatrienio fueron: la generación de empleo, la devolución de Emcali al municipio, los homicidios, la red hospitalaria y la mortalidad infantil y materna en la ciudad, el recaudo de valorización y la construcción de las Megaobras, la gestión ambiental de la ciudad, el ordenamiento territorial y el uso de los suelos, entre otros.

Para ver un fragmento del programa le invitamos a hacer clic en <http://alturl.com/vyge3> o a visitar nuestro canal en You Tube.

Sostenibilidad Corporativa: de la medición a la estrategia organizacional



Con el propósito de promover en la ciudad y en la región la Responsabilidad Social Empresarial y en general, la Sostenibilidad Corporativa, Cali Cómo Vamos presenta en su sección **Escuchando a los Expertos**, la conferencia “Sostenibilidad y Negocios: alineando los indicadores a la estrategia organizacional”, elaborada por Diego García de la organización Fortalecerse.

En esta ocasión, ya conocidos los principales indicadores que miden la sostenibilidad corporativa, se plantea cómo debe ser la orientación estratégica de la empresa, cuál es el papel de los grupos de interés, cuáles son los asuntos en los que se reflejan los impactos sociales económicos y ambientales de una empresa, ejemplos de indicadores de sostenibilidad, y el papel de la inteligencia de negocios para la sostenibilidad.

Para consultar esta presentación le invitamos a hacer clic en <http://alturl.com/fbxy8> o a visitar nuestra Web.

BOLETINES ANTERIORES

Boletín N° 13 de 2011

Boletín N° 12 de 2011

Boletín N° 11 de 2011

Editor: Mauricio Vásquez Núñez, Coordinador (e)

Suscripciones: si aún no está inscrito y desea recibir nuestra información, enviar correo a: calicomovamos1@yahoo.com

Si desea cancelar su suscripción envíenos un correo a: calicomovamos1@yahoo.com y no volverá a recibir ninguna oferta o comunicación de nuestra parte.

www.calicomovamos.org.co

