

CÓMO VAMOS EN PROMOCIÓN DEL DESARROLLO ECONÓMICO

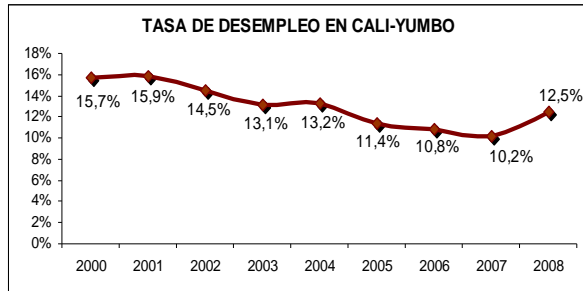
Expectativas de Ciudad

¿Cuál de los siguientes aspectos le gustaría ver en Cali
EN LOS PRÓXIMOS DIEZ AÑOS?

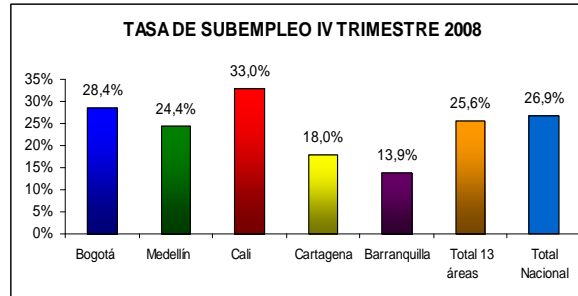


Base real: 1200 / pond: 1200 total entrevistas

Fuente: Encuesta de Percepción Ciudadana 2008.



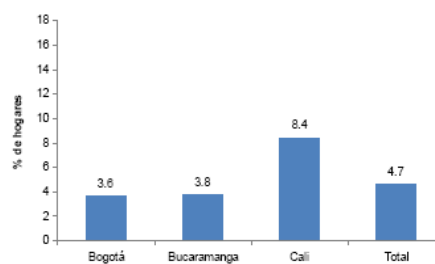
Fuente: Dane



Fuente: Dane

En 2008 se presentaron posibles señales de desaceleración económica en el mercado laboral: reducciones en la población económicamente activa y en el número de ocupados y aumento en los desocupados. La crisis mundial afecta también el volumen de remesas internacionales. El subempleo bajó pero sigue siendo alto. En 2007 y en mayor grado en 2008, el costo de vida ha aumentado a mayor velocidad hasta ubicarse en 7,59%, tasa comparable con la de 2003.

Porcentaje de hogares que reciben remesas periódicamente de personas que viven fuera de Colombia, 2007



Fuente: Encuesta Social Longitudinal de Fedesarrollo, 2007

PROMOCION DEL DESARROLLO ECONOMICO

- Con la construcción de las Megaobras y otros proyectos de infraestructura se podrá **dinamizar la generación de empleo** en momentos donde este tiende a escasear.
- **Con la Asesoría en Fomento y Competitividad** se retoman las funciones de orientación, promoción y articulación que deben desempeñar los gobiernos para impulsar el desarrollo económico.
- **Estas acciones se han centrado en:** facilitar acceso al crédito para Mipymes y la búsqueda de empleo (acercamiento de la oferta y la demanda), promoción de la ciudad como destino turístico, aportes para la creación de la agencia de inversión, impulso a conformación de distritos de negocios dentro los cuales se destaca el del sector salud y estética, se participa en grupos de apoyo y orientación para cadenas productivas como la de confecciones y salud. Se está gestionando la construcción de dos centros de acopio y reciclaje de residuos sólidos y orgánicos, se han efectuado alianzas con programas de emprendimiento para realizar jornadas de capacitación y orientación a empresarios mipyme y se están comenzando a tejer relaciones con el comité Universidad - Estado – Empresa para explorar alternativas de apoyo a la creación de empresas de base tecnológica, pero aun no se han concretado la contribución que la Alcaldía efectuara en este sentido.
- **En general estas acciones estan bien encaminadas, pero limitadas** por la escala, el alcance y la sostenibilidad de las mismas, pues hacen parte de una estrategia más no de una política integral y con capacidad estructural.

Otras Acciones Requeridas Para Planificar el Desarrollo y la Competitividad

- **Plan de Ordenamiento Territorial:** No se aprovechó lo suficiente el 2008 para concretar la elaboración del expediente municipal que es el primer paso para la formulación del nuevo POT de Cali. Es indispensable que la Alcaldía agilice este proceso para que logre dejar formulado y en lo posible aprobado el nuevo POT de la ciudad antes de que culmine la presente administración.
- **Visión Cali 2036:** Siendo el plan estratégico y de largo plazo que permitiría darle una coherencia general a todos los planteamientos realizados en diferentes dimensiones de la vida de la ciudad, debería estarse formularse paralelo a los demás planes que están en proceso o que se van a iniciar. Se requiere asumir esta tarea cuanto antes, para darle un ordenamiento general al proceso de planificación de la ciudad.
- **Plan de Movilidad:** Está la estructura del Plan y hay elementos del componente vial y del sistema de transporte masivo M.I.O que se están desarrollando pero que no se están lo suficientemente integrados con otros componentes como espacio público, renovación urbana y que no están enmarcados dentro de una concepción general de ciudad región.
- **Plan de Espacio Público y Renovación Urbana:** Hay un planteamiento inicial, que requiere ser ajustado a la luz de las tendencias que reporta el desarrollo urbano de la ciudad y a los cambios físicos que la ciudad viene experimentando con la entrada en

funcionamiento del M.I.O, y con el anuncio de las 21 megaobras y de otros proyectos viales en proceso de aprobación.

- **Plan de Ciudad Región:** Cali debe proponer en ejes tan fundamentales como infraestructura, transporte, servicios públicos, medio ambiente y atracción de inversiones unos acuerdos básicos con los municipios vecinos que generen competitividad territorial. La estrategia adoptada para impulsar el desarrollo económico de Cali, no puede dejar de lado, este reto. Es indispensable que la Alcaldía comience a liderar la discusión de estos temas.
- La planificación está orientada más a atender las prioridades de la agenda de gestión pública del alcalde que ha generar un proceso de revisión general y con visión de largo plazo del desarrollo integral de Cali.

COMO VAMOS EN PARTICIPACION CIUDADANA

La estrategia de participación ciudadana, se centro durante el 2008 en la denominada Constituyente por Cali, mecanismo a través del cual se realizaron diversas y numerosas consultas ciudadanas para la formulación del Plan de Desarrollo Municipal "Para Vivir la Vida Dignamente 2008 – 2011".

Posteriormente a través de la Constituyente, se desarrollaron unas jornadas experimentales denominadas expediciones territoriales focalizadas como ejercicio piloto en las comunas 3 y 20, encaminadas a recoger las inquietudes de la comunidad en temas como: Medio Ambiente, Infraestructura, servicios públicos, practicas y patrimonio cultural. Esta información seria un insumo para la elaboración del expediente municipal de Cali, que a su vez es el primer paso para dar comienzo a la formulación de un nuevo Plan de Ordenamiento Territorial para Cali, proceso que la Alcaldía se ha tardado en iniciar de manera formal, y que espera adelantarlo durante el 2009 de manera participativa, efectuando nuevamente consultas ciudadanas coordinadas por la denominada Constituyente por Cali.

Igualmente la constituyente por Cali instituyo un espacio denominado Cátedra de Ciudad, en el cual la administración municipal de acuerdo a unos temas considerados de interés estratégico para la ciudad, realiza una especie de foros, en los cuales un funcionario de la administración experto en el tema planteado realiza una ponencia, también se invitan a otros expertos, para que al final se genere un intercambio de opiniones entre los ponentes y los asistentes de diversos niveles de formación y extracción social. Las memorias de estas jornadas se publican en la revista institucional Cátedra de Ciudad y se constituyen en un insumo para aporta criterios, propuestas y/o cuestionamientos que pueden orientar la formación de opinión y toma de decisiones sobre los temas abordados.

En general, la participación ciudadana ha sido una estrategia altamente utilizada por la actual administración especialmente en lo que respecta a la concertación de planes y es destacable la oportunidad que le brindan a los sectores populares para expresar su opinión. Sin embargo, es importante que en procesos como la elaboración del P.O.T que tiene unas exigencias metodológicas y técnicas de riguroso cumplimiento, la Alcaldía guarde un equilibrio en la profundización de las consultas que va a realizar no solo con diferentes sectores poblaciones, sino también con expertos académicos, gremiales, fundacionales e independientes, pues la percepción ciudadana debe contrastarse con criterios técnicos de modo que se puedan tener en cuenta diversas demandas sociales que la población tiene sobre la manera en que se utiliza y se ocupa el territorio, siempre y