

COMO VAMOS EN ACTIVIDADES CULTURALES Y TURISMO

Eventos Culturales

Entre 2008 y 2010 con una inversión de \$5.065 millones se apoyó la realización de 20.050 eventos culturales, en disciplinas como música, teatro, cine, pintura, escultura, festividades, danza y otros. Así mismo, organizó 14.689 eventos gratuitos en las mismas disciplinas, con una inversión de \$23.624 millones.

EVENTOS CULTURALES APOYADOS SEGUN DISCIPLINA 2008 - 2010

DISCIPLINA ARTÍSTICA	Nº DE EVENTOS CULTURALES APOYADOS	Nº PRINCIPALES EVENTOS APOYADOS	Nº DE GRUPOS Y/O ORGANIZACIONES VINCULADOS	VALOR APORTES REALIZADOS
MÚSICA	8.345	12	174	1.582.000.000
TEATRO	2.811	2	6	350.000.000
CINE	3	10	111	750.000.000
PINTURA - ESCULTURA	2.584			
FERIAS, FESTIVIDADES Y CONMEMORACIONES	141	4	10	280.000.000
DANZA	2.180	4		850.000.000
OTROS	3.986	21	143	1.252.605.767
TOTAL	20.050	53		5.064.605.767

Fuente: Secretaría de Cultura y Turismo Municipal.

EVENTOS CULTURALES GRATUITOS ORGANIZADOS POR LA SECRETARIA DE CULTURA 2008 - 2010

DISCIPLINA ARTÍSTICA	Nº DE EVENTOS GRATUITOS	Nº PRINCIPALES EVENTOS GRATUITOS	VALOR DE LOS APORTES REALIZADOS
MÚSICA	75	7	5.795.200.000
TEATRO	0		
CINE	18	2	785.000.000
PINTURA - ESCULTURA	0		
FERIAS, FESTIVIDADES Y CONMEMORACIONES	1	1	14.860.200.000
DANZA	25	7	912770000
OTROS	14.580	60	1.271.105.879
TOTAL	14.699	77	23.624.275.879

Fuente: Secretaría de Cultura y Turismo Municipal.

Organizaciones Apoyadas Para Impulsar la Industria Cultural

Entre 2008 y 2010 en las eliminatorias del Salsódromo y el Mundial de Salsa han participado 98 escuelas y 135 grupos de baile que equivalen a 5.588 participantes. Así mismo, 47 organizaciones entre escuelas de baile, orquestas y grupos musicales entre otros han recibido apoyo para mejorar su capacidad técnica en administración y marketing y perfilarse como empresas del sector de la industria cultural. La carencia de este proceso esta la no existencia de fondos de acceso a capital de trabajo que les permita despegar a las empresas.

**ESCUELAS Y GRUPOS DE SALSA VINCULADOS A LOS EVENTOS DE LA SECRETARIA DE CULTURA
2008 - 2010**

FASE	TIPO DE EVENTO	Nº DE ESCUELAS VINCULADAS A DIC 2010	Nº GRUPOS DE BAILE VINCULADOS A DIC 2010	Nº PARTICIPANTES A DIC 2010
PREELIMINATORIAS	SALSÓDROMO	56		
ELIMINATORIAS		46	25	1.093
PREELIMINATORIAS	MUNDIAL DE SALSA	102		
ELIMINATORIAS		52	110	4.495
TOTAL				5.588

Fuente: Secretaría de Cultura y Turismo Municipal.

**ORGANIZACIONES APOYADAS EN EL MARCO DEL PROYECTO INDUSTRIAS CULTURALES
A DICIEMBRE DE 2010**

DISCIPLINA ARTÍSTICA	TIPO DE ORGANIZACIONES APOYADAS	Nº DE ORGANIZACIONES APOYADAS	Nº DE INTEGRANTES DE LAS ORGANIZACIONES APOYADAS	PRINCIPALES TIPOS DE APOYOS BRINDADOS	PRINCIPALES LOGROS Y/O AVANCES DE LAS ORGANIZACIONES APOYADAS
ESCUELAS Y GRUPOS DE BAILE	COMUNITARIAS Y EMPRESARIALES. (PRIVADAS)	3	65	ASESORÍA TÉCNICA EN ADMINISTRACIÓN Y MARKETING	VINCULACIÓN DE LOS ACTORES OBJETIVO APOYADOS (EMP. DE BASE CULTURAL) AL PROCESO DE IC
ORQUESTAS Y GRUPOS MUSICALES		8	80		
OTROS		36	144		
TOTAL		47	289		

Fuente: Secretaría de Cultura y Turismo Municipal.

Apoyo a la Red de Bibliotecas y Centros Culturales

Entre el 2008 y 2010 las 58 bibliotecas y los 9 centros culturales atendieron a 820.771 usuarios, con los diferentes servicios que ofrece esta red. La cual esta siendo optimizada en cuanto a servicios, pero no ha logrado ser mejorada y/o renovada en cuanto a infraestructura cultural. En este sentido el notorio avance que están reportando las principales ciudades del país, hacen que el rezago de Cali se vea mayor.

**INVERSIONES REALIZADAS EN BIBLIOTECAS, CENTROS CULTURALES E INFRAESTRUCTURA CULTURAL.
2008 - 2010**

ESPACIO CULTURAL	Nº DE ESPACIOS CULTURALES	INVERSIÓN (\$) 2008-2009	INVERSIÓN (\$) 2010
BIBLIOTECAS COMUNITARIAS DEL SECTOR URBANO	44	1.760.000.000	1.475.768.281
BIBLIOTECAS COMUNITARIAS DEL SECTOR RURAL	14	560.000.000	916.239.875
SUBTOTAL BIBLIOTECAS	58	2.320.000.000	2.392.008.156
CENTROS CULTURALES DEL SECTOR URBANO	7	1.472.676.640	
CENTROS CULTURALES DEL SECTOR RURAL	2	350.437.494	
OTRAS INVERSIONES EN INFRAESTRUCTURA CULTURAL DE SANTIAGO DE CALI		616.705.064	
SUBTOTAL CENTROS CULTURALES	9	2.439.819.198	
TOTAL	67	4.759.819.198	2.392.008.156

Fuente: Secretaría de Cultura y Turismo Municipal.

**RED DE BIBLIOTECAS PÚBLICAS DE CALI
RESUMEN DE ACTIVIDADES, SERVICIOS Y USUARIOS AÑO 2009**

SERVICIO	Nº DE SERVICIOS	Nº DE USUARIOS
ATENCIÓN DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD	545	2.745
AUDIOVISUALES	4.458	80.995
CAPACITACIÓN CON AGENTE CULTURAL	2.308	52.471
EVENTOS DE DESARROLLO COMUNITARIO (COMITÉS DE PLANIFICACIÓN, REUNIONES JAC, JAL, ONG, OG, ETC.)	483	10.295
INVESTIGACIÓN Y CONSULTA	16.144	119.298
LECTURA LIBRE	8.282	54.322
PARTICIPACIÓN EN EVENTOS DE EXTENSIÓN CULTURAL	1.259	63.685
PRÉSTAMO EXTERNO	14.288	70.507
PROMOCIÓN DE LECTURA Y ESCRITURA	8.954	107.569
REALIZACION DE EVENTOS DE EXTENSIÓN CULTURAL	7.819	229.569
SISTEMA DE INFORMACIÓN LOCAL	519	29.315
TOTAL	65.059	820.771

Fuente: Secretaría de Cultura y Turismo Municipal.

Consejos Culturales

Cali, en el 2009 conformó 21 consejos comunales y 15 rurales de cultura y en el 2010 constituyo el Consejo Municipal de Cultura con 29 integrantes provenientes del sector , para que entre otras funciones hagan recomendaciones para:

- Promover y hacer las recomendaciones pertinentes para la formulación, el cumplimiento y la evaluación de los planes, programas y proyectos culturales entre otros.
- Estimular el desarrollo cultural y contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades en sus respectivos entes territoriales.
- Actuar como ente articulador de las actividades relacionadas.
- El fomento, la promoción y la difusión del patrimonio cultural y artístico de las entidades territoriales.
- Vigilar la inversión del gasto público invertido en cultura.

CONSEJO MUNICIPAL DE CULTURA DE CALI

Fecha de Constitución del Consejo Municipal de Cultura	Nº de integrantes del Consejo Municipal de Cultura
21 de mayo de 2010	29

Fuente: Secretaría de Cultura y Turismo Municipal.

CONSEJOS COMUNALES Y RURALES DE CULTURA

Fecha de Constitución de los Consejos	Nº de Consejos	Nº de Integrantes de los Consejos
diciembre 2 de 2009	21 comunales y 15 rurales	385

Fuente: Secretaría de Cultura y Turismo Municipal.

Organizaciones Apoyadas Para Desarrollo de Productos Turísticos

La Secretaría de Cultura y Turismo Municipal brindó apoyo (asesoría, capacitación, formación, acompañamiento, promoción, entre otros) a 460 organizaciones que desarrollan productos turísticos en la ciudad, en áreas como Salsa, Gastronomía, Cultura y el Turismo Rural.

ORGANIZACIONES APOYADAS PARA DESARROLLO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS

ÁREA DE DESARROLLO	TIPO DE ORGANIZACIÓN	Nº DE ORGANIZACIONES APOYADAS	Nº DE INTEGRANTES DE ORGANIZACIONES APOYADAS
SALSA	ESCUELAS DE SALSA	38	190
GASTRONÓMICO	RESTAURANTES Y COCINERAS DE PLAZA DE MERCADO	20 RESTAURANTES Y 52 PUESTOS DE LA GALERÍA ALAMEDA	80
CULTURAL	PATRIMONIO MUEBLE E INMUEBLE, INTANGIBLE	130	200
RURAL	EMPRESAS TURÍSTICAS COMUNITARIAS	7	220
TOTAL			690

Fuente: Secretaría de Cultura y Turismo Municipal.

TIPO DE APOYOS BRINDADOS PARA ORGANIZACIONES QUE DESARROLLAN PRODUCTOS TURÍSTICOS

ÁREA DE DESARROLLO	TIPO DE ORGANIZACIÓN	NOMBRE DEL PROGRAMA Y/O PRODUCTO	PRINCIPALES TIPOS DE APOYOS BRINDADOS	PRINCIPALES LOGROS OBTENIDOS	Nº DE ORGANIZACIONES BENEFICIADAS
SALSA	Escuelas de Salsa	Desarrollo de la Salsa como Producto Turístico de Clase Mundial	Asesoría y Capacitación en Formación Artística, Empresarial, Social	Mejor calidad, diversificación y organización de los espectáculos de danza y capacitación técnica en baile, calentamiento, precalentamiento y coreografía.	38
GASTRONÓMICO	Restaurantes y cocineras de Plaza de Mercado	Cocina Tradicional	Asesoría personalizada, capacitación acompañamiento, seguimiento y salidas pedagógicas.	Fortalecimiento de buenas prácticas de manufactura, sobre todo en las adecuaciones locativas.	72
CULTURAL	Patrimonio mueble, inmueble e inmaterial	Desarrollo producto turístico cultural	Caracterización, promoción, formación.	Recorridos turísticos	130
TURISMO RURAL	Operadores turísticos de la zona rural de Cali	Vuelta de Occidente	Formación-capacitación, asesoría empresarial, seguimiento, promoción.	Mejor calidad, generación de sostenibilidad económica, diversificación del producto.	170
		Ruta a la Montaña			50
TOTAL					460

Fuente: Secretaría de Cultura y Turismo Municipal.