

Encuesta de Percepción Ciudadana Jamundí 2019

Este estudio fue realizado bajo un
Sistema Certificado de Gestión de
Calidad basado en las normas ISO
20252:2012/ ISO 9001:2008



Cali Cómo Vamos es un programa de:

CALI
cómo vamos



El País



EL TIEMPO
CASA EDITORIAL

Fundación corona

fundación
alvaralice





Tabla de Contenido

0 Ficha técnica

1 Entorno general

2 Entorno económico

3 Activos de las personas

4 Hábitat urbano

5 Gobierno y ciudadanía

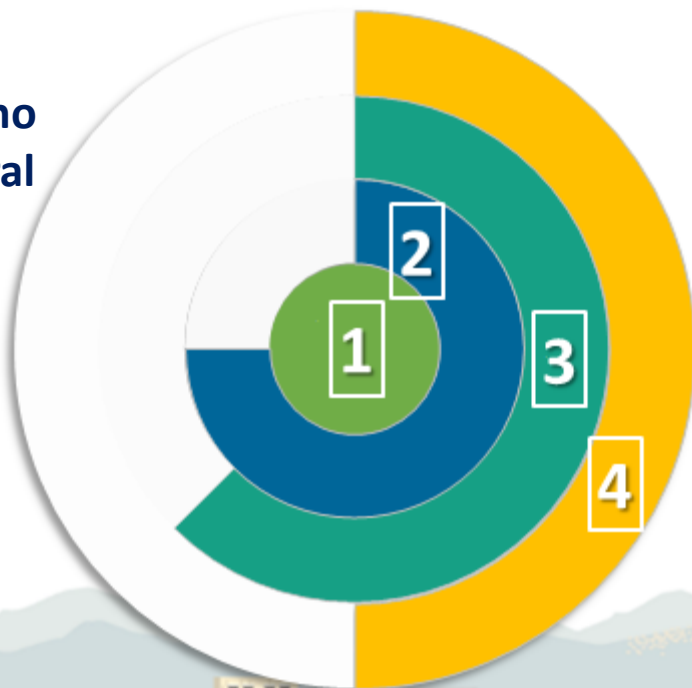
6 Conclusiones. ¿Cómo hacer de Jamundí una mejor ciudad para vivir?





Modelo de Análisis de la Red

Entorno General



1

Entorno Económico

- Clima Económico, Alimentación, Pobreza, Empleo

2

Activos de las personas

- Educación, Salud, Cultura, Recreación y Deporte, Seguridad, victimización

3

Hábitat Urbano

- Servicios públicos, Barrio, Vivienda, Movilidad, Vías, Espacio público, Parques, Medio ambiente

4

Gobierno y Ciudadanía

- Participación, Convivencia, Gestión Pública, Alcalde, Calificación de Gestión, Nivel de corrupción, Concejo



Ficha técnica del estudio - Jamundí

Persona natural o jurídica que la realizó: Ipsos Napoleón Franco, inscrito ante el Consejo Nacional Electoral.

Encomendada y financiado por: Cali Cómo Vamos

Temas, personajes y entidades a los que se refiere: Calidad de vida en Jamundí, el Alcalde Édgar Yandy, el Concejo de Jamundí, Secretaría de Medio Ambiente, Secretaría de Turismo, Instituto Municipal para el Deporte y la Recreación - IMDERE, Secretaría de Educación, Secretaría de Infraestructura Física y Valorización, Secretaría de Tránsito y Transporte, Secretaría de Vivienda, Secretaría de Cultura, Secretaría de Agricultura.

Universo poblacional: Personas mayores de 18 años residentes habituales del área urbana de Jamundí.

Grupo objetivo: Personas mayores de 18 años, pertenecientes a todos los niveles socioeconómicos y habitantes de área urbana de Jamundí, exceptuando aquellas personas residentes en otras partes del país o en el exterior.

Sistema de muestreo: Se implementó un muestreo aleatorio multietápico estratificado por nivel socioeconómico y conglomerados por sección cartográfica. La selección contempló tres etapas: la primera, selección de manzanas o grupo de manzanas contiguas (sección cartográfica) dentro de cada uno de los niveles socioeconómicos de la ciudad; la segunda, selección de hogares dentro de la manzana; y la tercera, selección del informante idóneo dentro del hogar.

Área / Cubrimiento: Municipio de Jamundí en su área urbana.

Marco muestral: La selección de la muestra estuvo conformada por distintas etapas. El marco de muestreo de la primera etapa fue el listado de manzanas por nivel socioeconómico; en la segunda, se barre vivienda a vivienda la manzana seleccionada; y en la tercera, se selecciona aleatoriamente a una integrante del hogar que se encuentre presente en el momento de la visita y que cumpla con el perfil requerido.

Tamaño de la muestra obtenida: Tamaño de la muestra obtenida: 253 encuestas. Tamaño de la muestra prevista: 250 encuestas.

Margen de error observado: Para indicadores de satisfacción general con Jamundí como una ciudad para vivir (CV1), el margen de error observado es del 6.2%, con 95% de confianza.

Procedimiento de estimación e imputación: Se calcularon porcentajes (frecuencias relativas con un decimal). No se realizó imputación de datos.

Ponderación: Muestra ponderada por zona de la ciudad, NSE, edad y género con las proyecciones del DANE al 2018.

Fecha de realización del trabajo de campo y equipo involucrado: Del 27 de agosto al 4 de octubre de 2019, con un equipo de 8 encuestadores y 2 supervisores de Ipsos Napoleón Franco. No se subcontrató ningún proceso. Directora Estadística: Sandra Pastran.

Incentivos: No aplica.

Métodos de validación/supervisión: Supervisión presencial del 20% de las entrevistas de cada encuestador; verificación con audios del 10% del total de entrevistas y un 10% adicional de verificación por recontacto telefónico a los encuestados.

Preguntas que se realizaron: Ver cuestionario anexo.

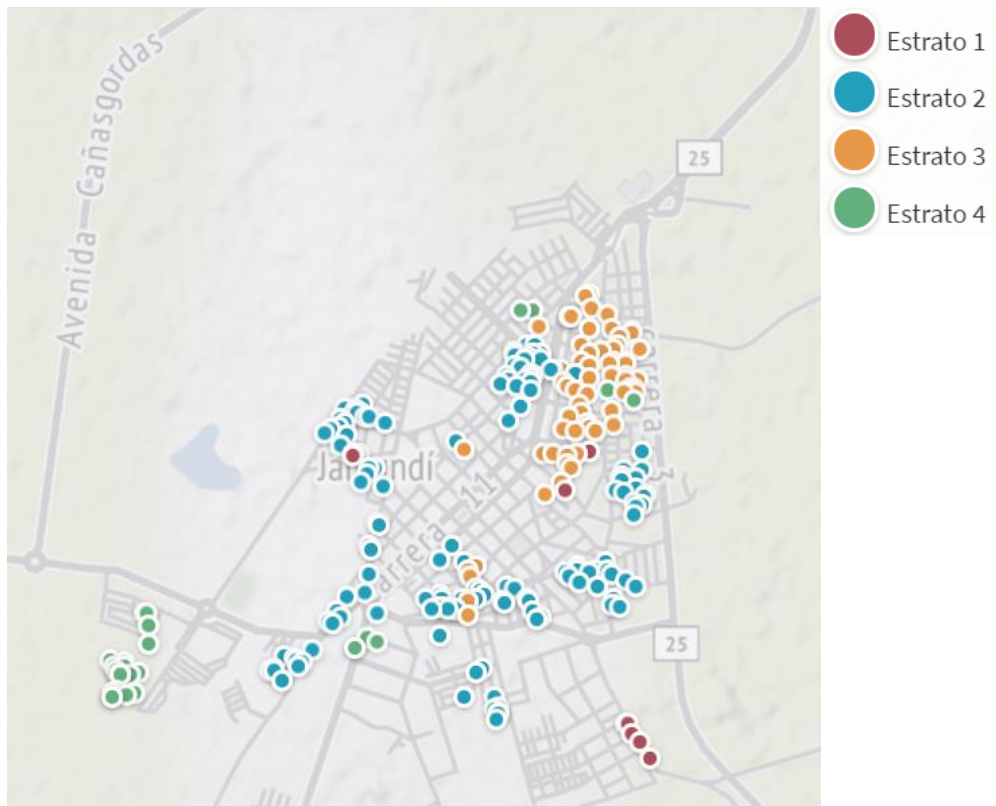
Tasa de respuesta efectiva: 8% (total de encuestas efectivas sobre total de personas abordadas).

Nivel de desagregación de los resultados: El tamaño y distribución de la muestra permiten ver resultados a nivel total, nivel socioeconómico, edad y género.



DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA

Mapa georreferenciado

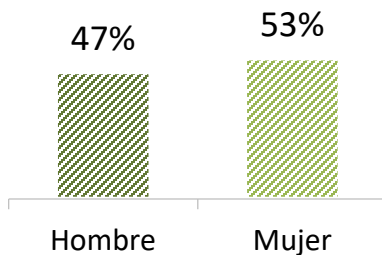


Para ver detalle de mapa ingrese a: <https://public.flourish.studio/visualisation/809210/>

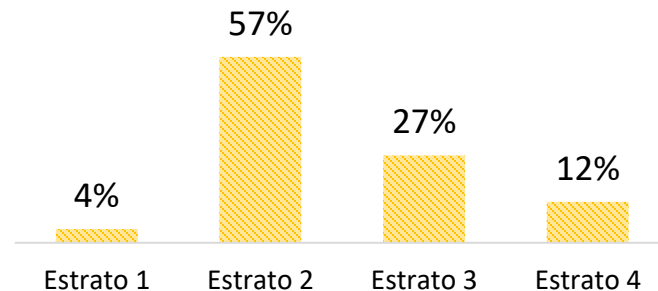


DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA

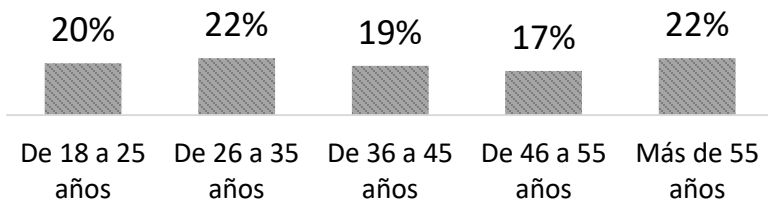
Sexo



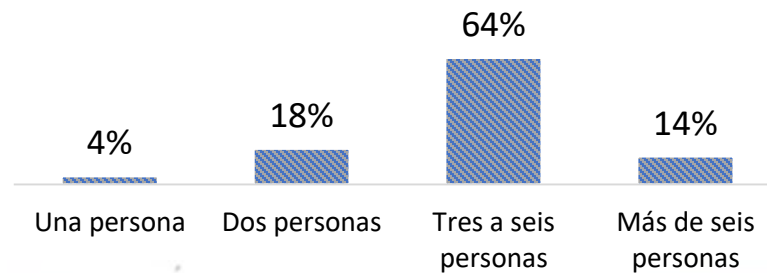
Nivel Socioeconómico



Edades



Tamaño del hogar

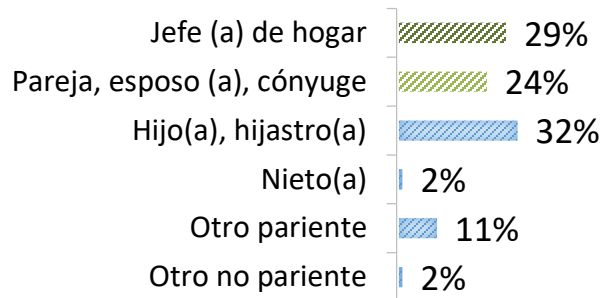


Base: 253 encuestas. Total de la muestra

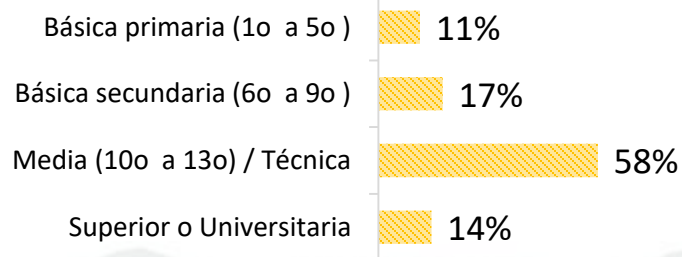


DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA

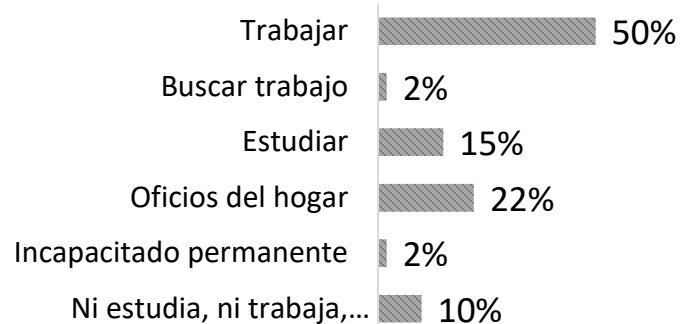
¿Cuál es su parentesco con el jefe o jefa de este hogar?



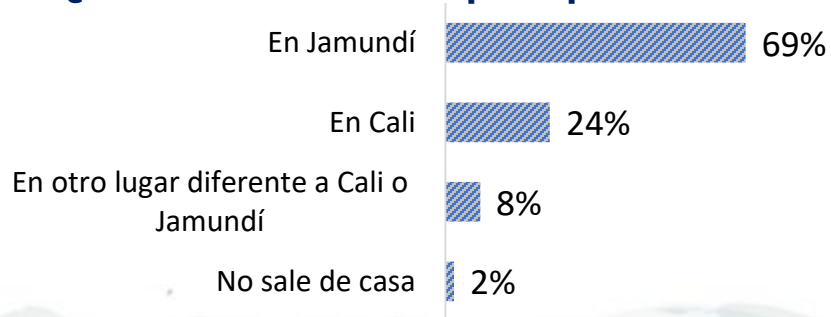
¿Cuál es el nivel educativo más alto alcanzado por usted?



¿En qué actividad ocupó la mayor parte del tiempo durante la semana pasada?



¿Y en dónde realizó su principal actividad?



Base: 253 encuestas. Total de la muestra



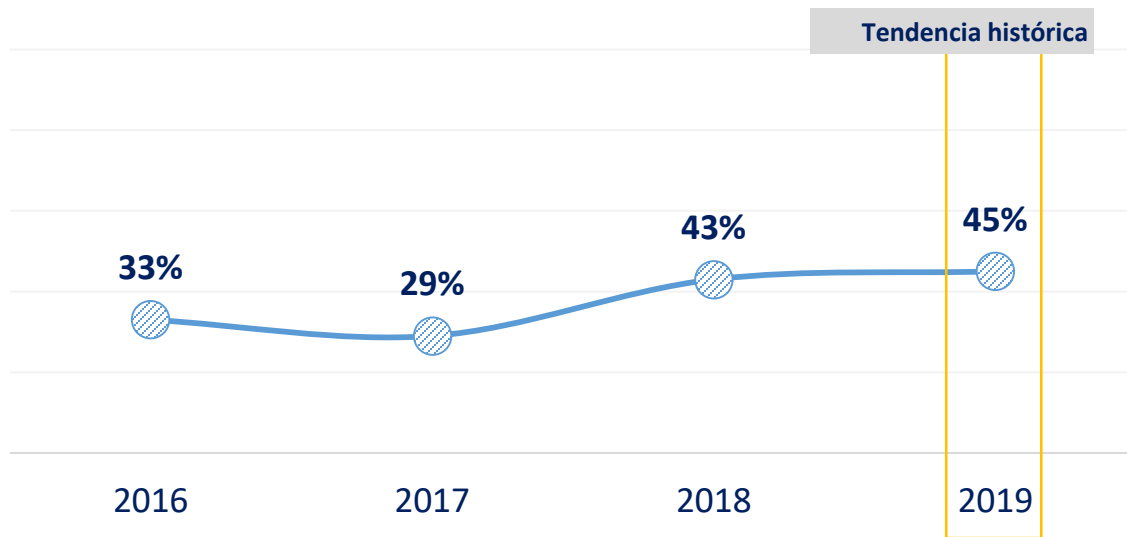
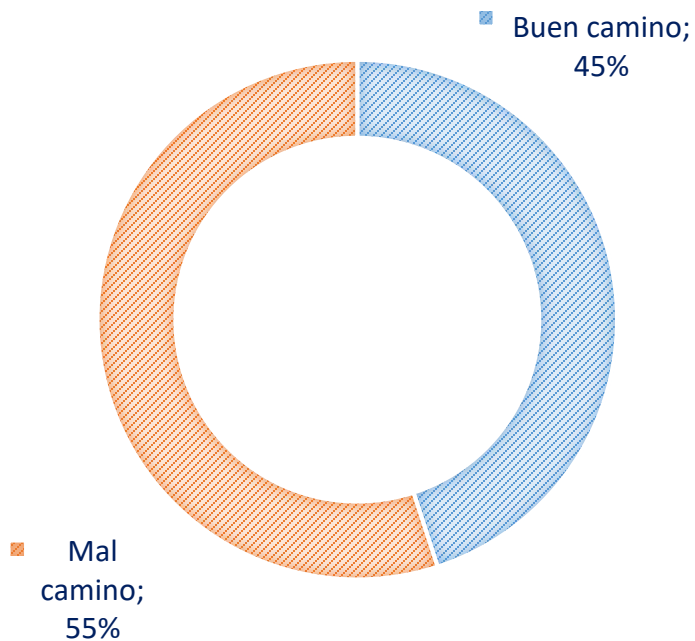
CALI
cómovamos

Entorno General



ENTORNO GENERAL

¿Cómo van las cosas en Jamundí?



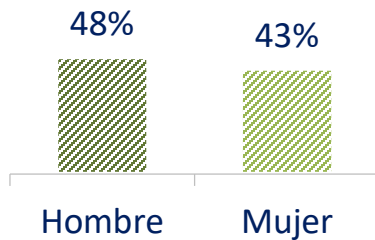
Base: 253 encuestas. Total de la muestra



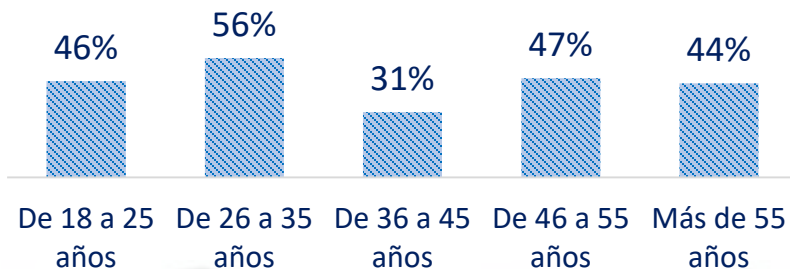
ENTORNO GENERAL

Optimismo: Piensa que las cosas en Jamundí van por buen camino

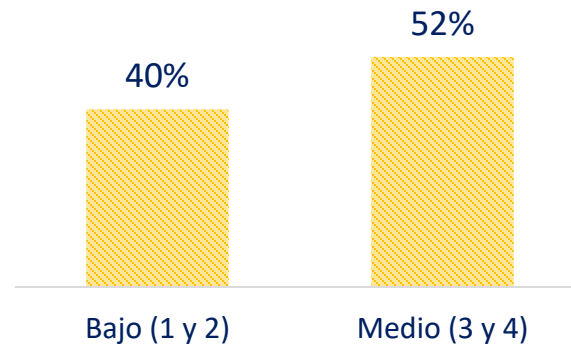
Sexo



Edad



Nivel Socioeconómico



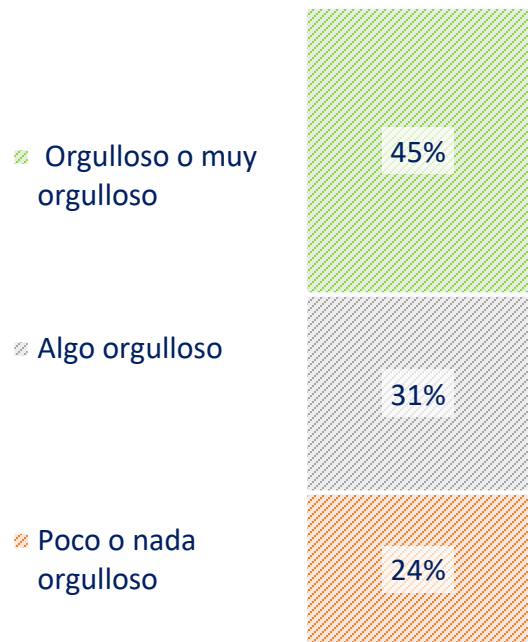
Base: 114 encuestas. Quienes piensan que las cosas en Jamundí van por buen camino

AG1. Ahora quisiera saber si en su opinión, las cosas en esta ciudad, en general, ¿van por buen camino o por mal camino?

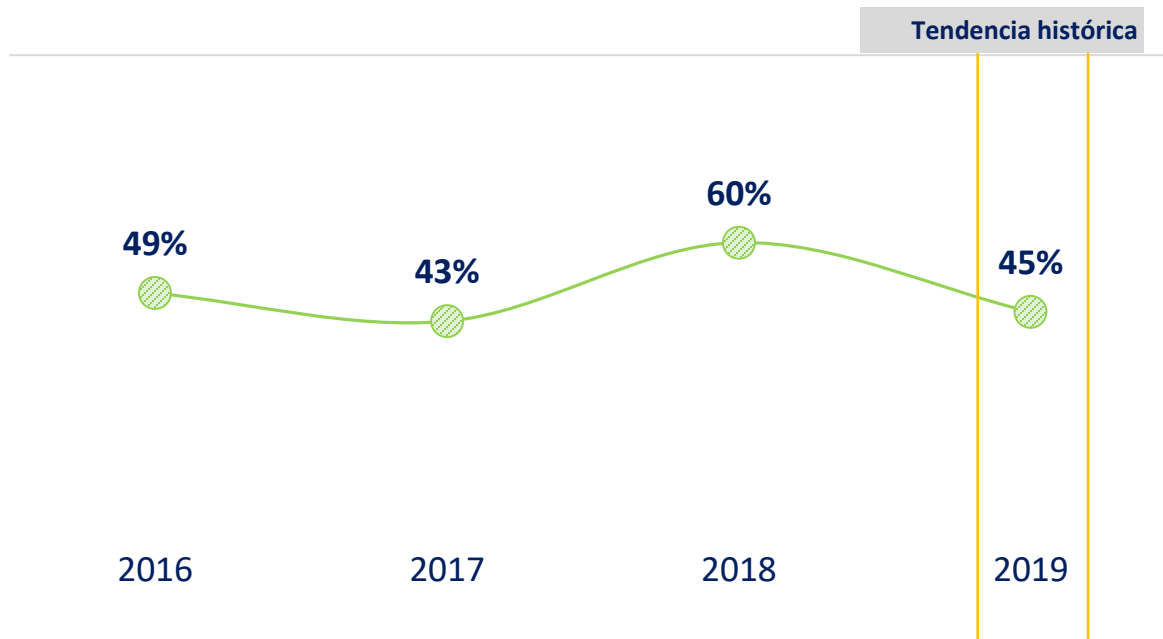


ENTORNO GENERAL

¿Qué tan orgulloso se siente de Jamundí?



2019



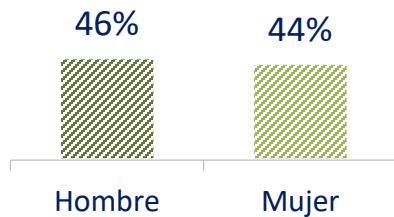
Base: 253 encuestas. Total de la muestra



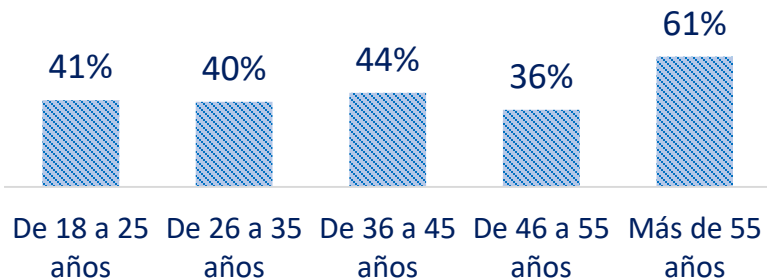
ENTORNO GENERAL

Orgullo: Se siente orgulloso de Jamundí (4+5)

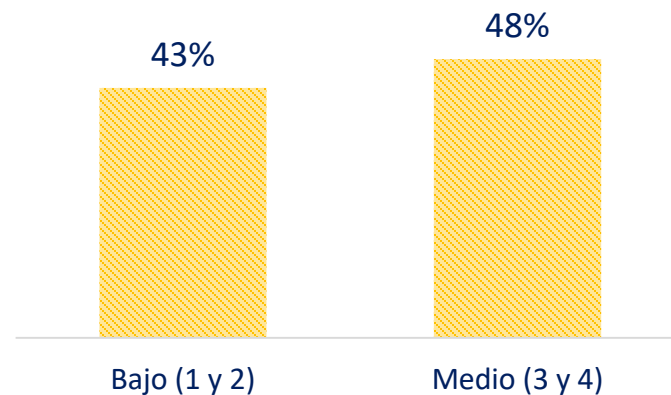
Sexo



Edad



Nivel Socioeconómico



Base: 114 encuestas. Quienes se sienten orgullosos o muy orgullosos

AG2. Usted personalmente, ¿qué tan orgulloso(a) se siente de SU CIUDAD ahora, en una escala de 1 a 5, donde 1 es nada orgulloso y 5 es muy orgulloso?



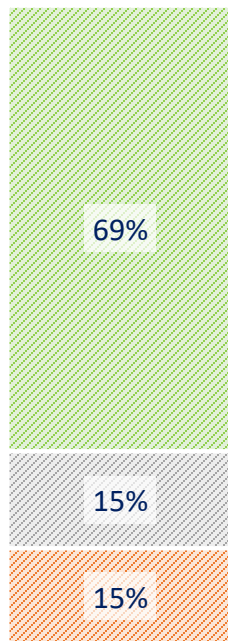
ENTORNO GENERAL

Satisfacción con Jamundí como un lugar para vivir

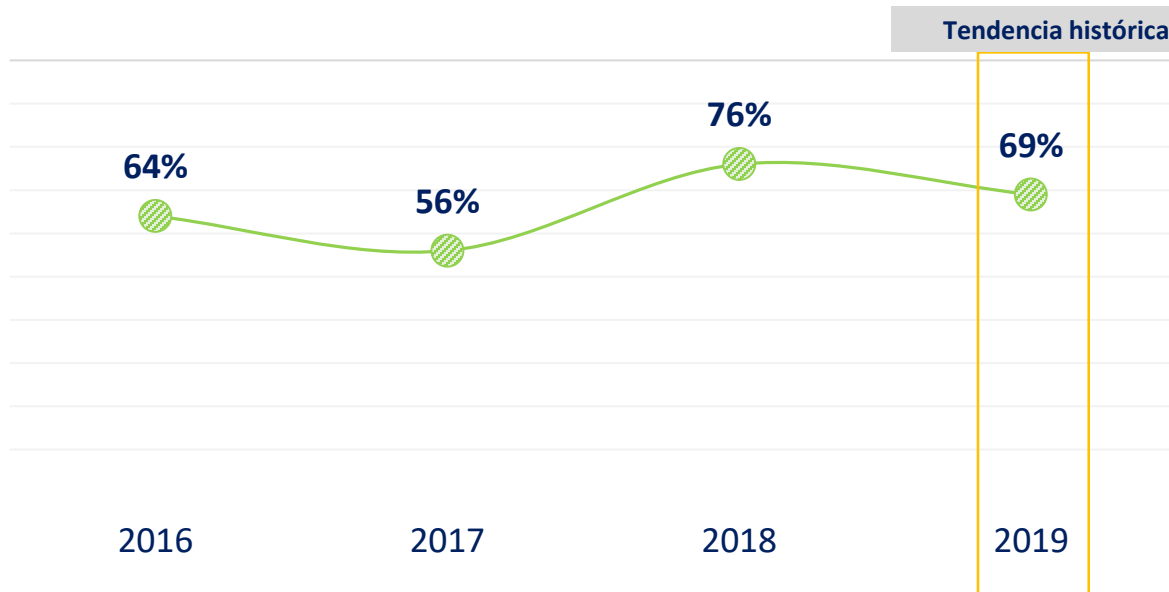
■ Algo Satisfecho - Muy Satisfecho (4 y 5)

■ Ni satisfecho ni insatisfecho (3)

■ Muy insatisfecho - algo insatisfecho (1 y 2)



2019



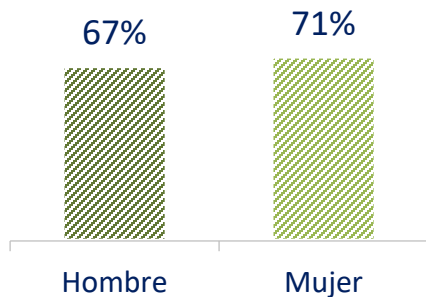
Base: 253 encuestas. Total de la muestra



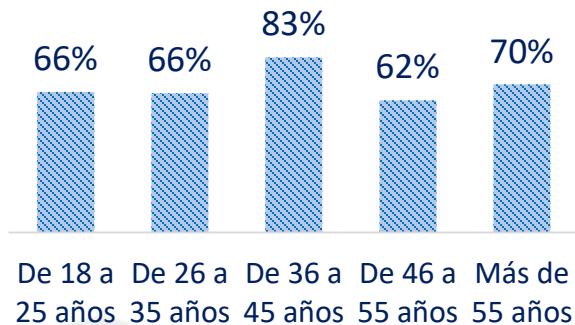
ENTORNO GENERAL

Satisfacción: Se siente muy satisfecho con Jamundí como un lugar para vivir

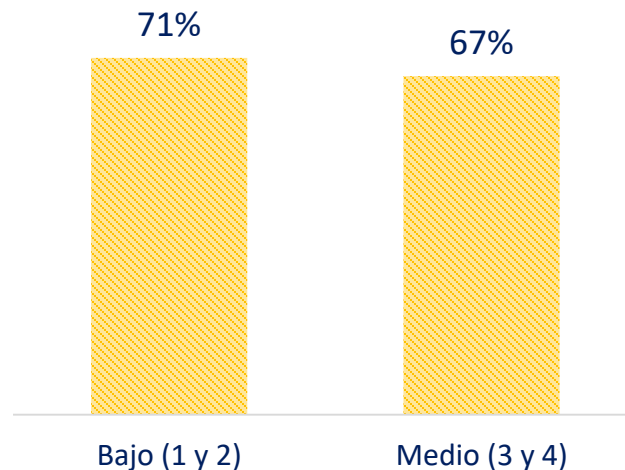
Sexo



Edad



Nivel Socioeconómico



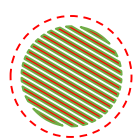
Base: 175 encuestas. Quiénes están satisfechos con Jamundí

CV1. ¿Qué tan satisfecho(a) se siente Usted con su ciudad como una ciudad para vivir?

CALI
cómo vamos

Entorno Económico

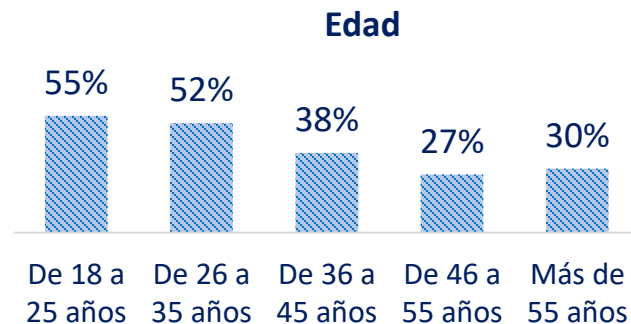
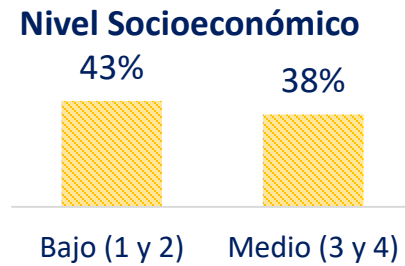
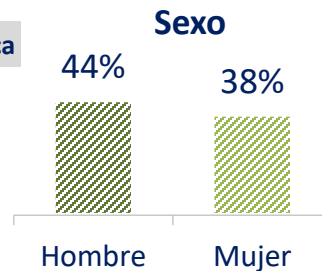
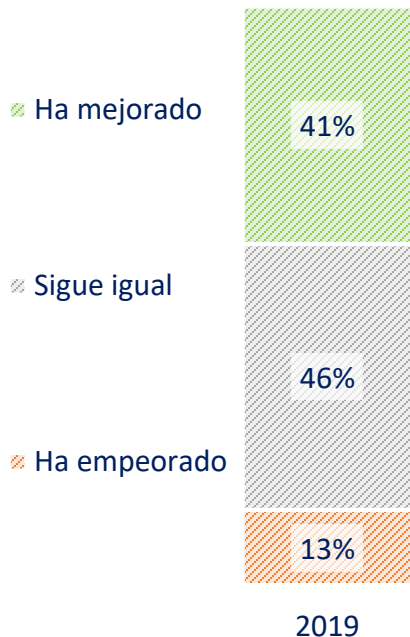




ENTORNO ECONÓMICO.

Durante el último año, la situación económica del hogar...

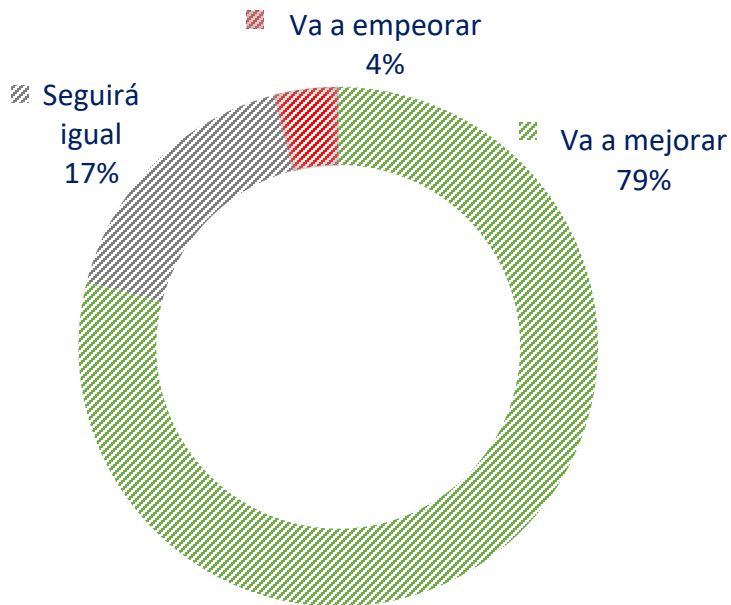
Quiénes consideran que la situación económica ha mejorado



Base: 253 encuestas. Total de la muestra

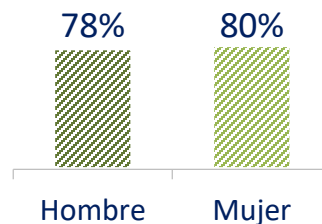
ENTORNO ECONÓMICO.

El próximo año, la situación económica de su hogar...

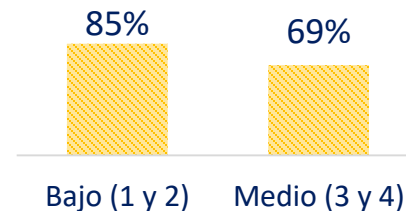


Quienes consideran que la situación económica mejorará

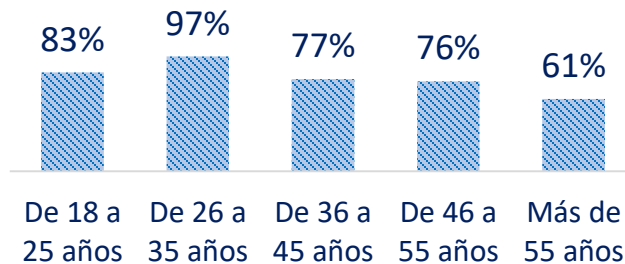
Sexo



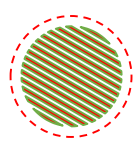
Nivel Socioeconómico



Edad

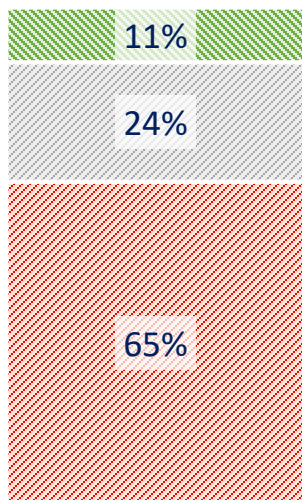


Base: 253 encuestas. Total de la muestra

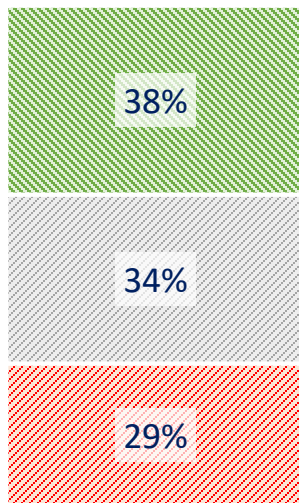


ENTORNO ECONÓMICO: EMPLEO

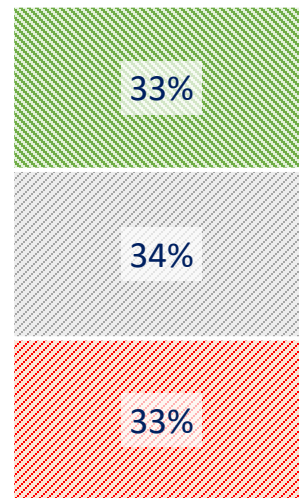
Percepción de la situación económica en Jamundí



En Jamundí es fácil encontrar trabajo



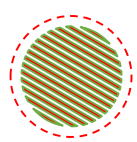
Se puede ser optimista sobre la situación futura de la economía de Jamundí



En Jamundí es fácil emprender con éxito una actividad económica independiente

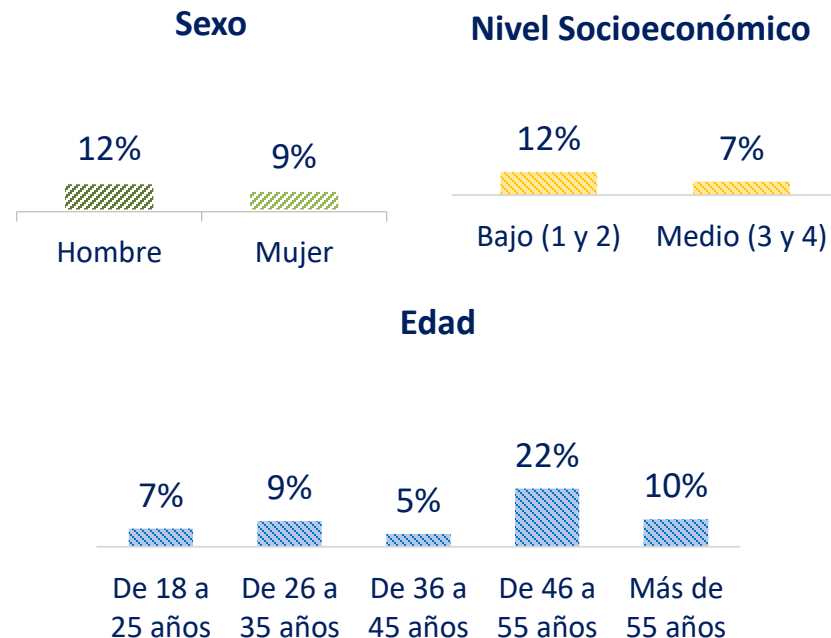
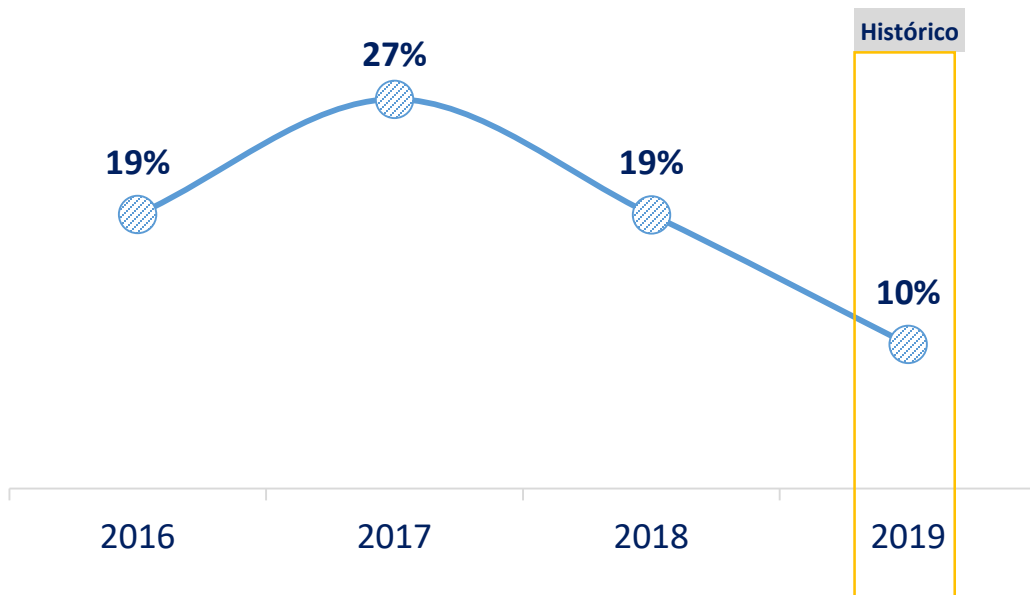
- De acuerdo (4 y 5)
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo (3)
- En desacuerdo (1 y 2)

Base: 253 encuestas. Total de la muestra

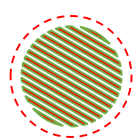


ENTORNO ECONÓMICO. POBREZA

¿Se considera usted pobre?

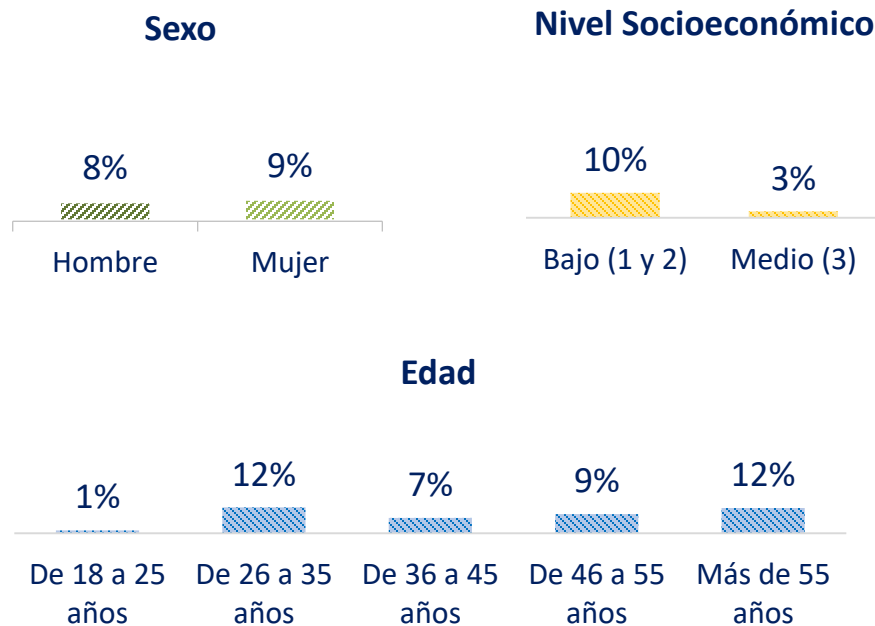
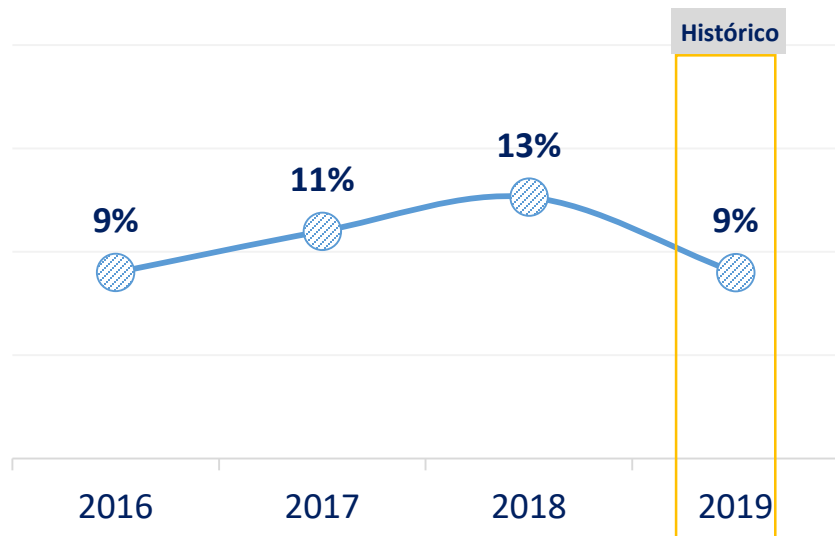


Base: 253 encuestas. Total de la muestra



ENTORNO ECONÓMICO: ALIMENTACIÓN

En las últimas CUATRO semanas, ¿algún miembro del hogar tuvo que comer menos de TRES comidas diarias porque no había suficientes alimentos?



Base: 253 encuestas. Total de la muestra



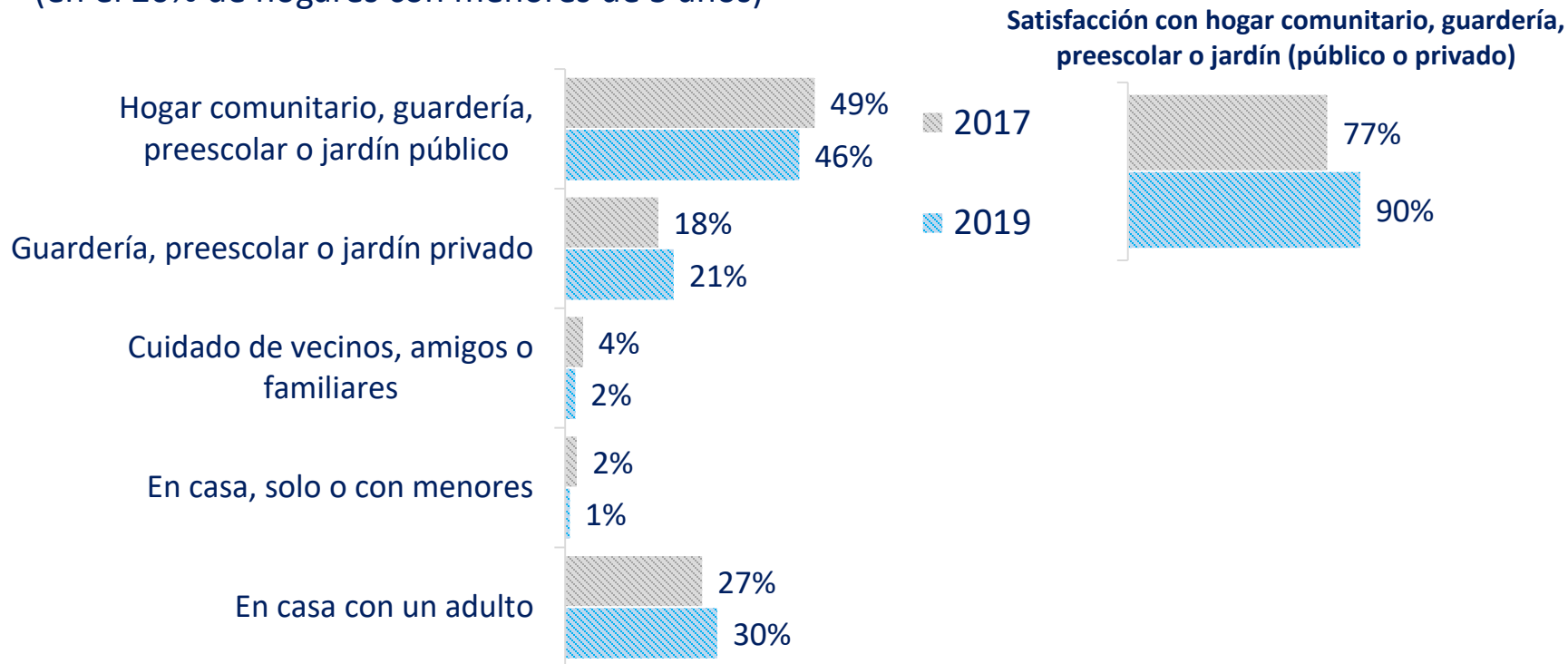
CALI
cómovamos

Activos de las personas



ACTIVOS DE LAS PERSONAS: EDUCACIÓN

Los niños menores de 5 años en este hogar permanecen en...
(en el 20% de hogares con menores de 5 años)



Base: 94 respuestas, teniendo en cuenta que puede haber más de un niño en el hogar

ED25. Pensando en los niños de este hogar entre 0 y 5 años, dígame si permanecen en...

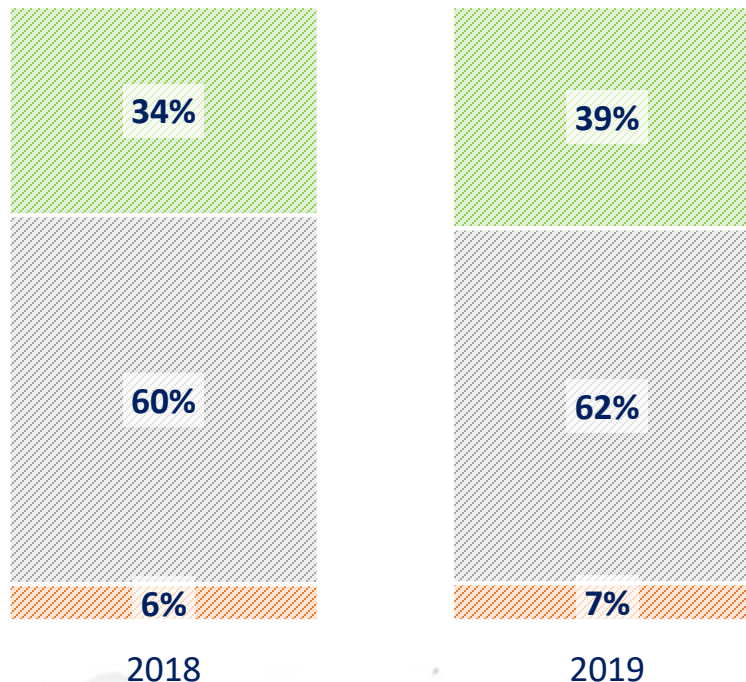
ED5A. Pensando en la atención a la primera infancia (niños entre los cero y cinco años) en la guardería, preescolar, jardín público o privado u hogar comunitario ¿qué tan satisfecho está usted con dicha atención siendo uno muy insatisfecho y cinco muy satisfecho?



ACTIVOS DE LAS PERSONAS: EDUCACIÓN

Niños o jóvenes de 5 a 17 años que asisten a establecimiento educativo.
(en el 39% de hogares que tienen niños en edad escolar, 5 - 17 años)

- Privado
- Público
- No asisten



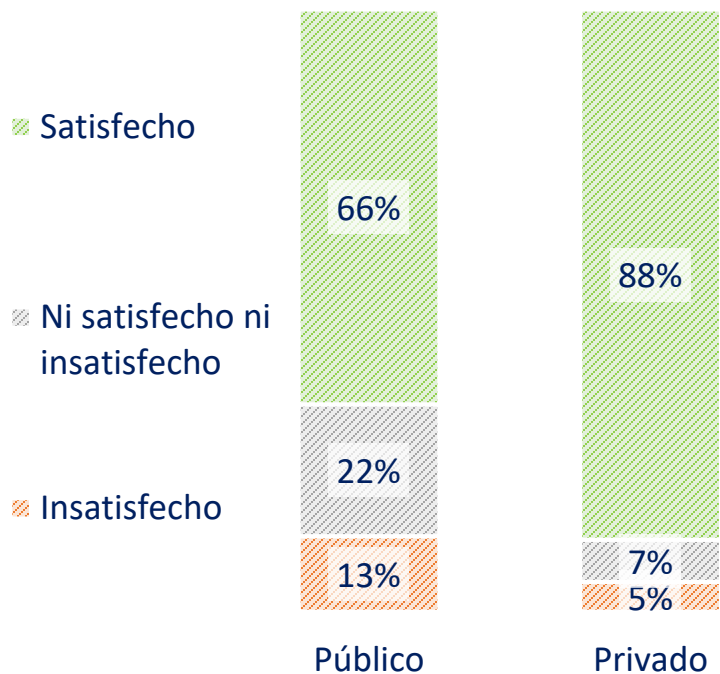
Base: 113 respuestas, teniendo en cuenta que puede haber más de un niño en el hogar



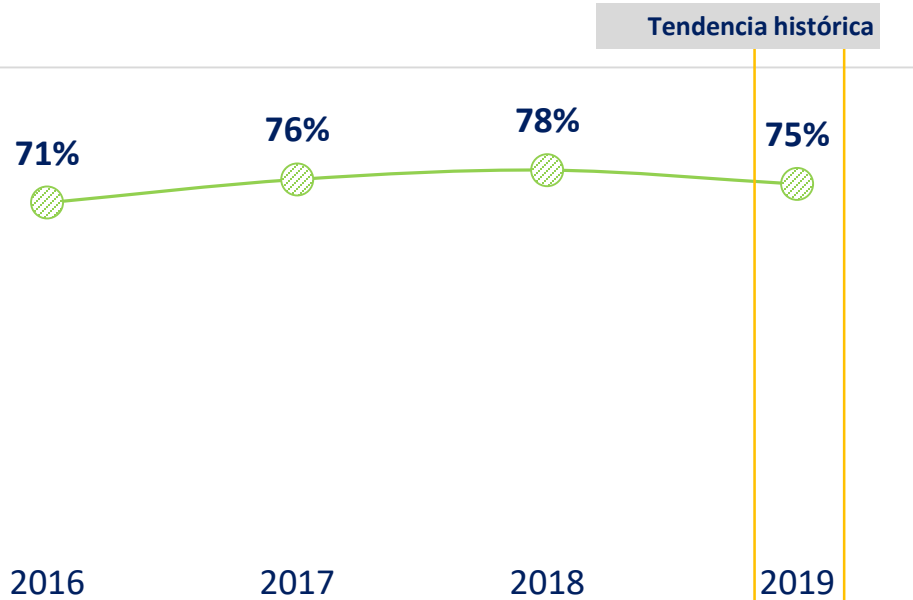
ACTIVOS DE LAS PERSONAS: EDUCACIÓN

Satisfacción con la educación para niños y jóvenes de 5 a 17 años

2019



Satisfacción general



Base: 63 respuestas, teniendo en cuenta que puede haber más de un niño en el hogar

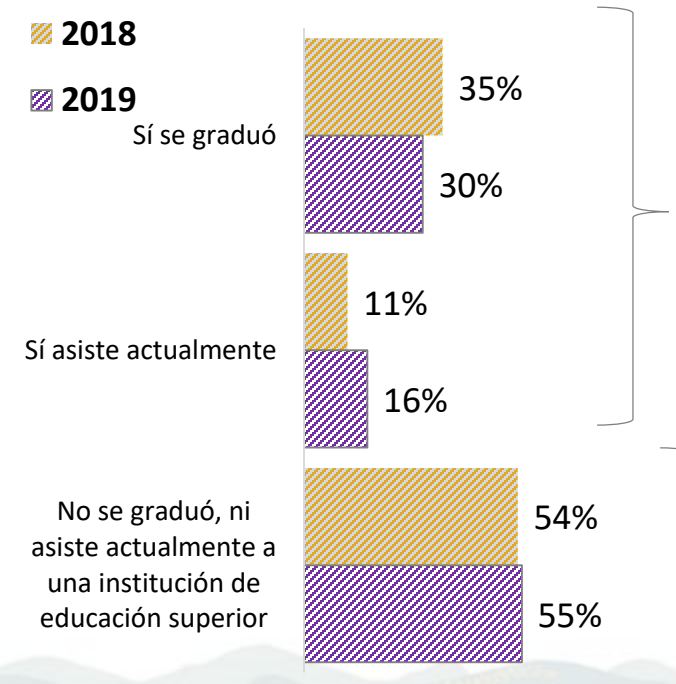
ED4. ¿Qué tan satisfecho (a) está Ud. en general con la educación que reciben los niños (as) y jóvenes de este hogar entre 5 y 17 años que asisten a un establecimiento educativo, usando estas opciones?



ACTIVOS DE LAS PERSONAS: EDUCACIÓN

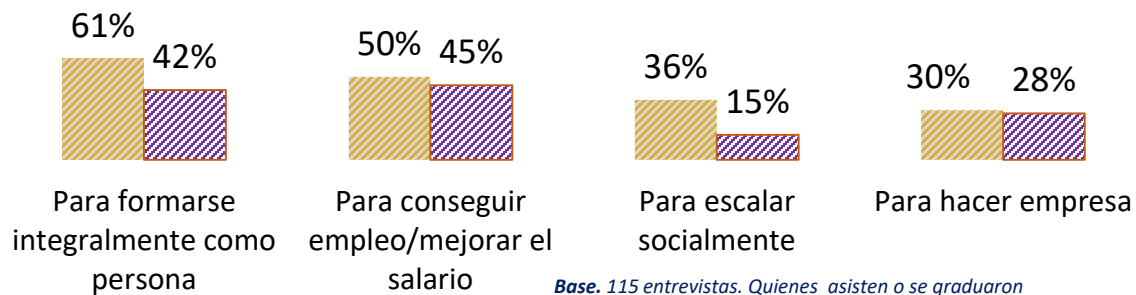
Asistencia a instituciones de educación superior

¿Usted se graduó o asiste actualmente a una institución de educación superior?



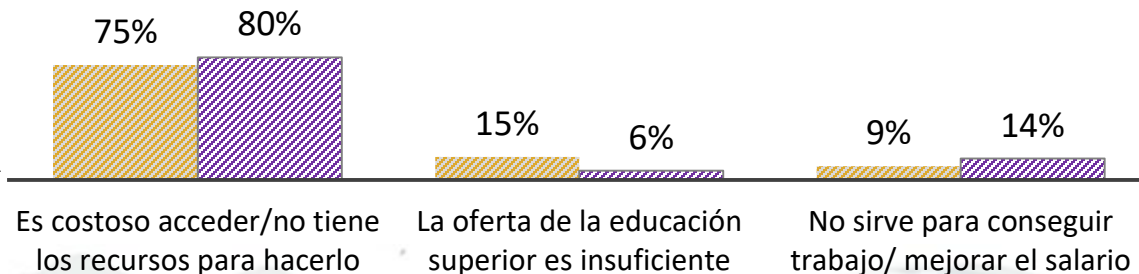
Base: 253 encuestas. Total de la muestra

Motivos por los cuales lleva a cabo sus estudios de educación superior



Base: 115 entrevistas. Quienes asisten o se graduaron

Motivos por los no ha realizado estudios de educación superior

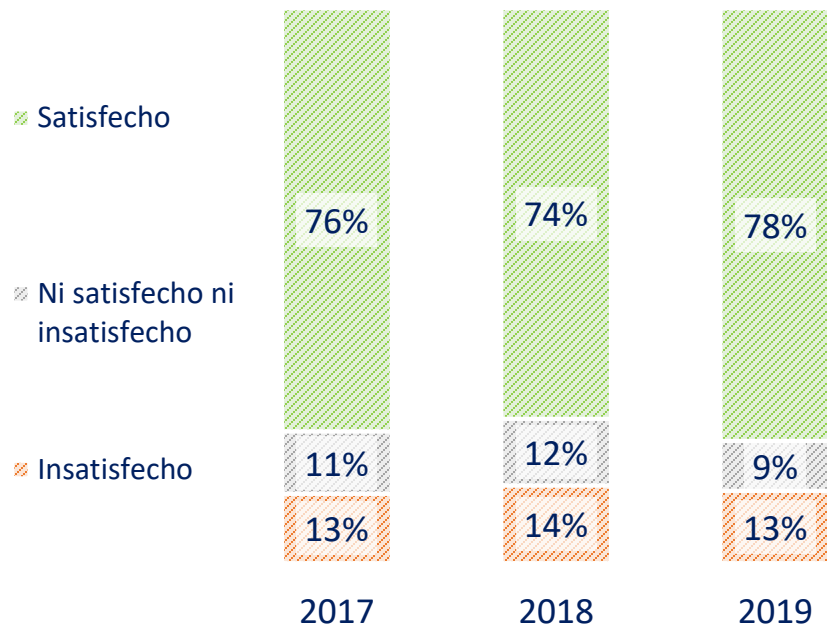


Base: 138 entrevistas. Quienes no asisten o no se graduaron



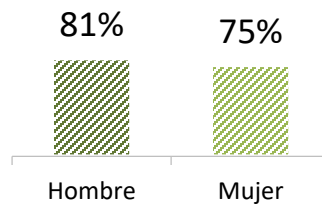
ACTIVOS DE LAS PERSONAS: EDUCACIÓN

Satisfacción con la educación superior, universitaria, técnica y/o tecnológica

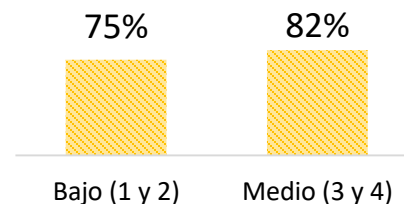


Quienes están satisfechos

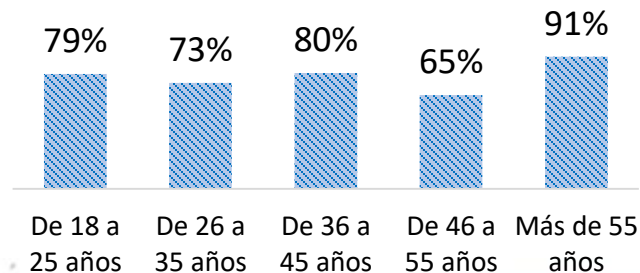
Sexo



Nivel Socioeconómico



Edad



Base: 99 hogares con jóvenes que asisten a educación superior

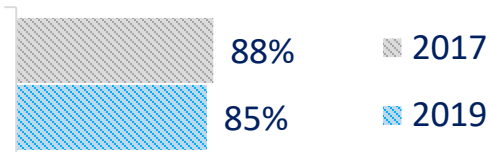


ACTIVOS DE LAS PERSONAS: SALUD

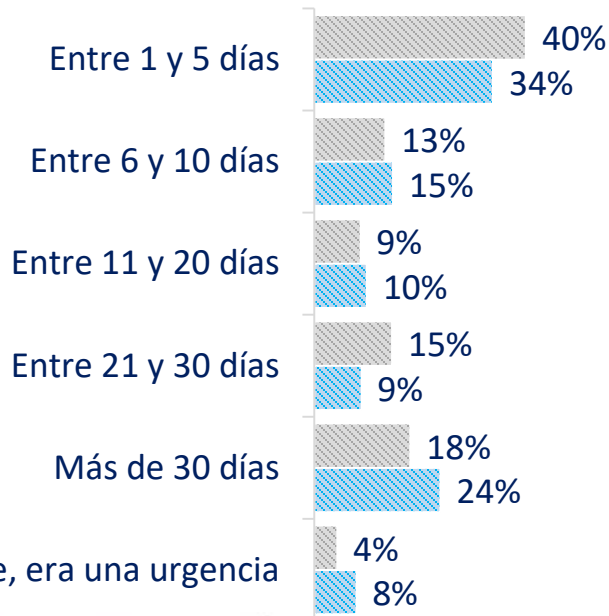
Uso de servicios de salud y tiempos para ser atendido

¿Cuántos días transcurrieron entre el momento de pedir la cita y obtener el servicio?

Utilizó los servicios de salud de cualquier entidad en el último año



Base: 253 encuestas. Total de la muestra



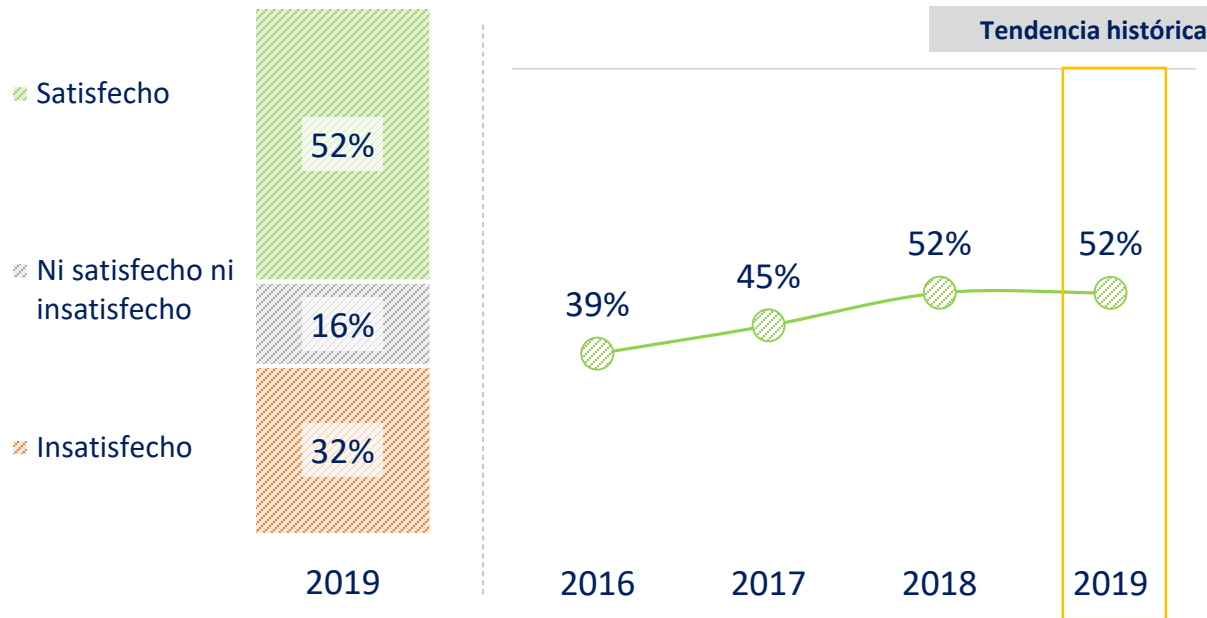
Inmediatamente, era una urgencia

Base: 216 encuestas. Quien utilizó el servicio de salud

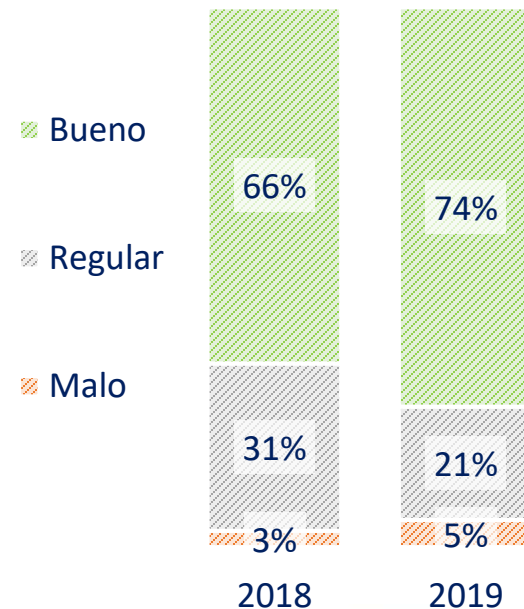


ACTIVOS DE LAS PERSONAS: SALUD

Satisfacción con el servicio de salud recibido en el último año



Considera que su estado de salud es...



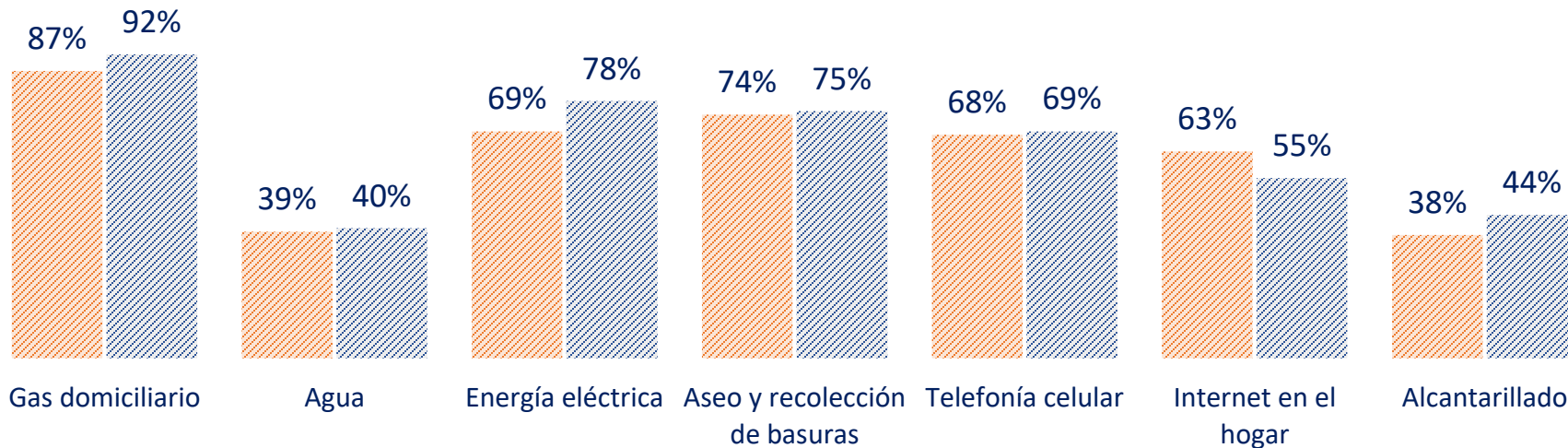
Base: 216 encuestas. Quien utilizó el servicio de salud



ACTIVOS DE LAS PERSONAS: SERVICIOS PÚBLICOS

Satisfacción con servicios públicos

2018 2019



La cobertura en el 2019 de cada servicio es del...



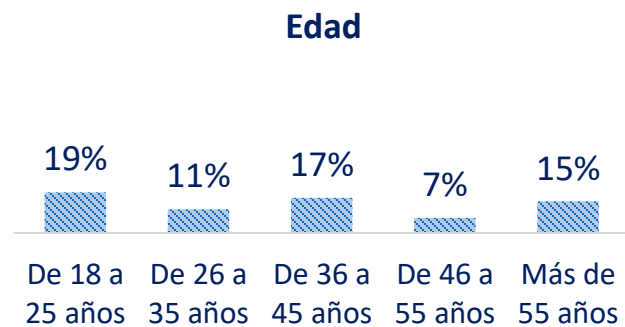
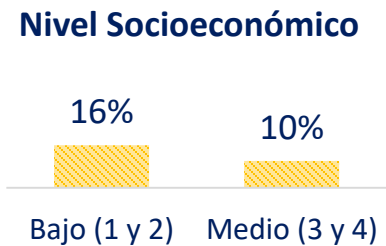
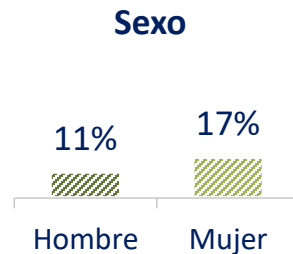
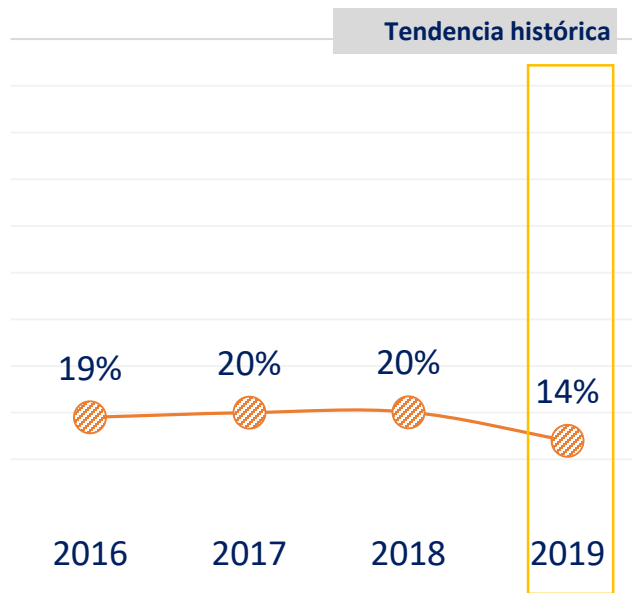
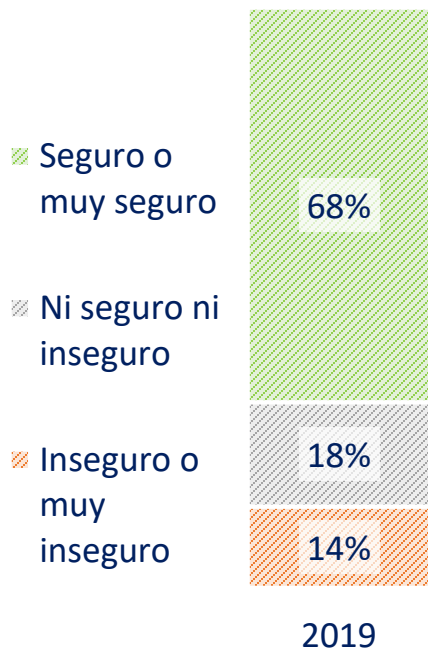
Base: 253 encuestas. Total de la muestra



ACTIVOS DE LAS PERSONAS: SEGURIDAD

Seguridad en el barrio

Personas que se sienten inseguras en su barrio



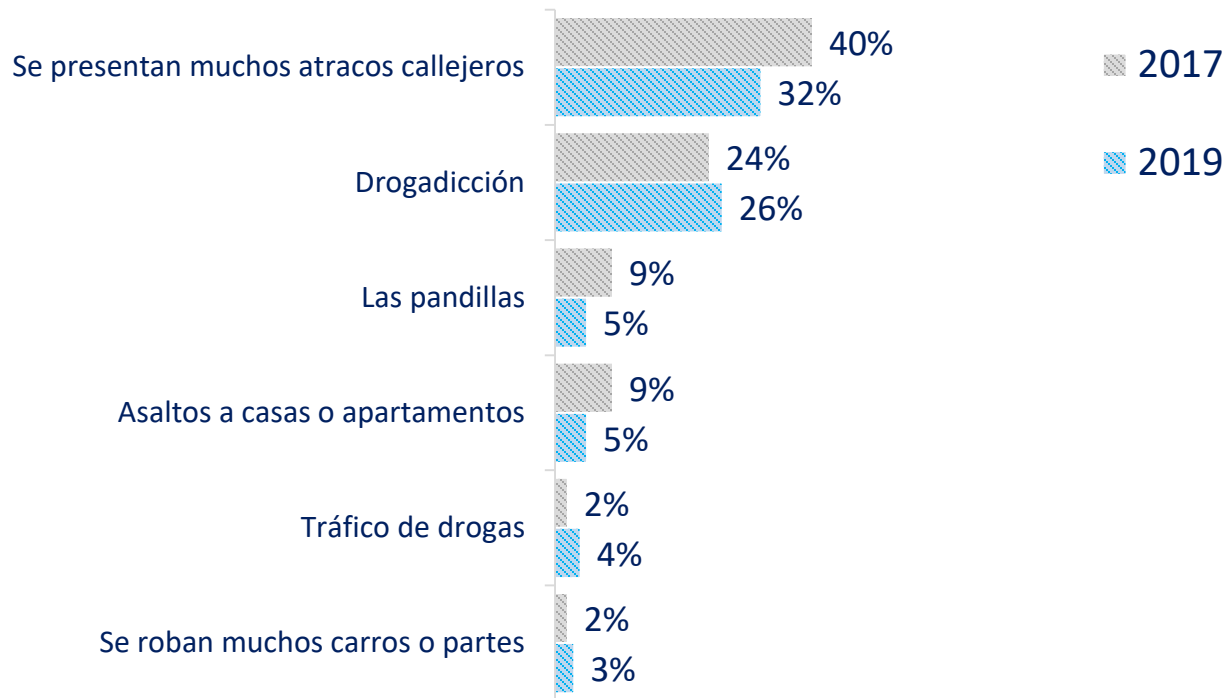
Base: 253 encuestas. Total de la muestra



ACTIVOS DE LAS PERSONAS: SEGURIDAD

Problemas de seguridad más graves en el barrio

Menciones con más del 3%



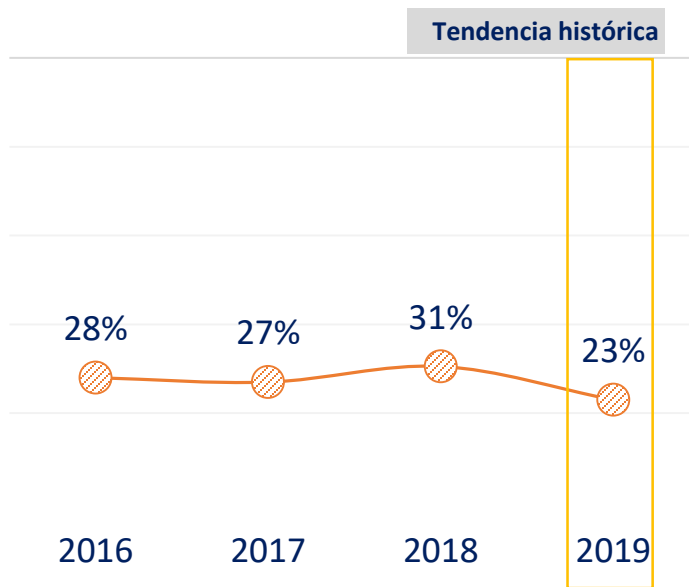
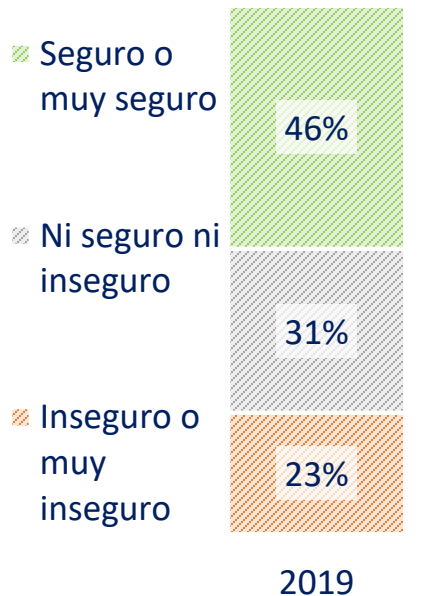
Base: 253 encuestas. Total de la muestra



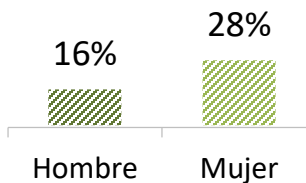
ACTIVOS DE LAS PERSONAS: SEGURIDAD

Seguridad en la ciudad

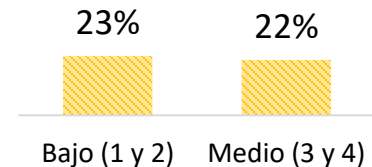
Personas que se sienten inseguras en su ciudad



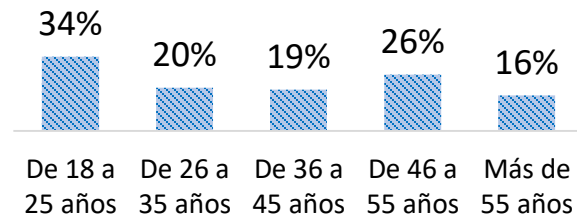
Sexo



Nivel Socioeconómico



Edad



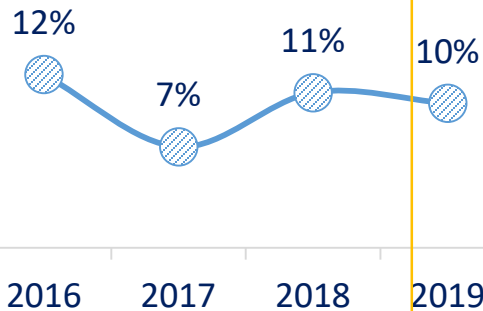
Base: 253 encuestas. Total de la muestra



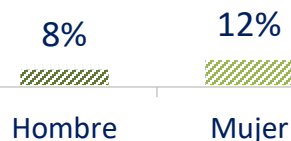
ACTIVOS DE LAS PERSONAS: SEGURIDAD

Victimización: Víctimas de delitos en el último año

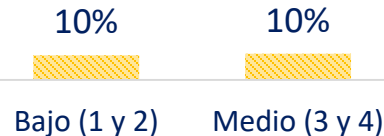
Histórico



Sexo



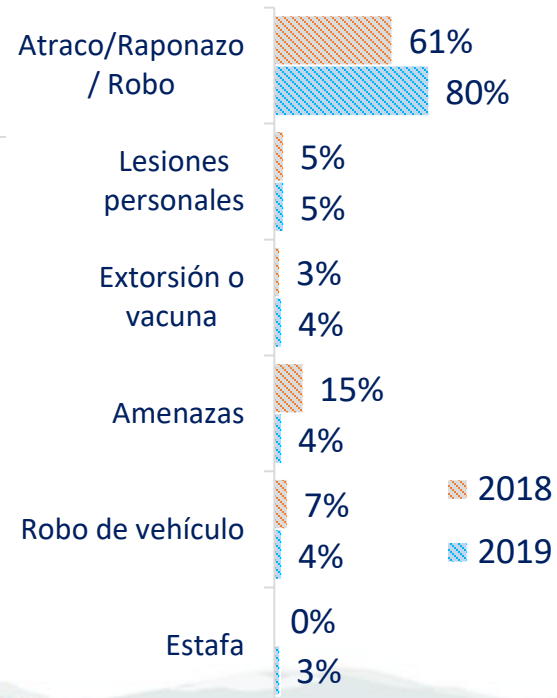
Nivel Socioeconómico



Edad



¿De qué delito fue víctima?
Menciones con más del 3%

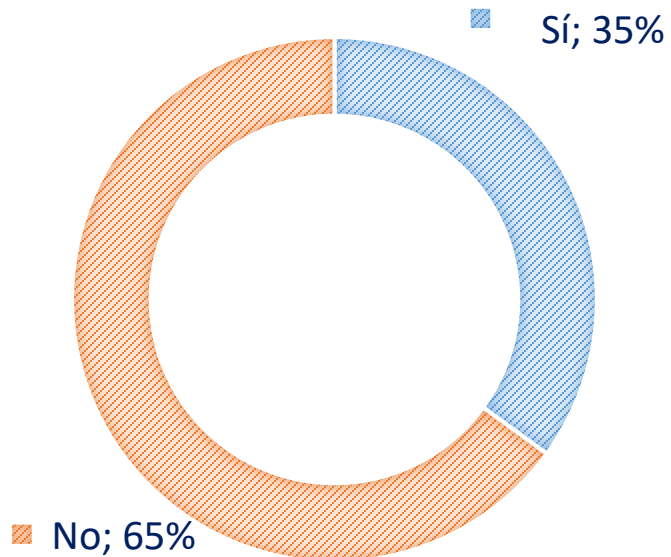


Base: 253 encuestas. Total de la muestra

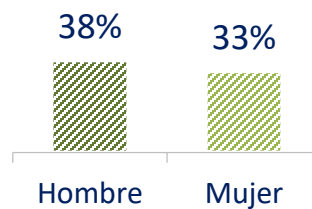


ACTIVOS DE LAS PERSONAS: SEGURIDAD

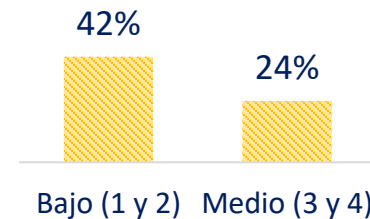
¿Denunció el delito del que fue víctima?



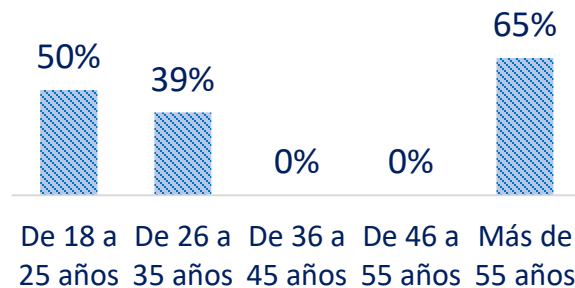
Sexo



Nivel Socioeconómico



Edad

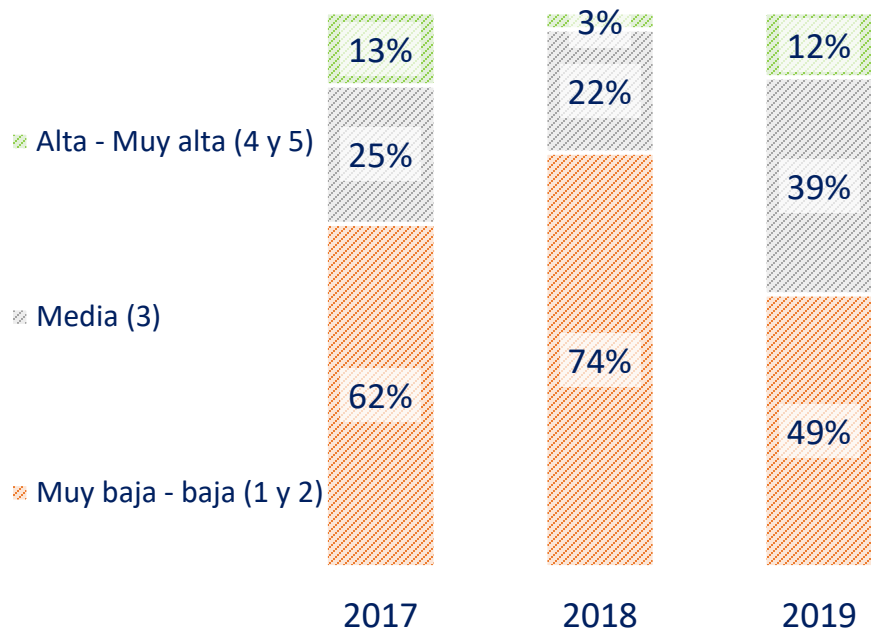


Base: 25 encuestas. Quienes fueron víctimas de delitos

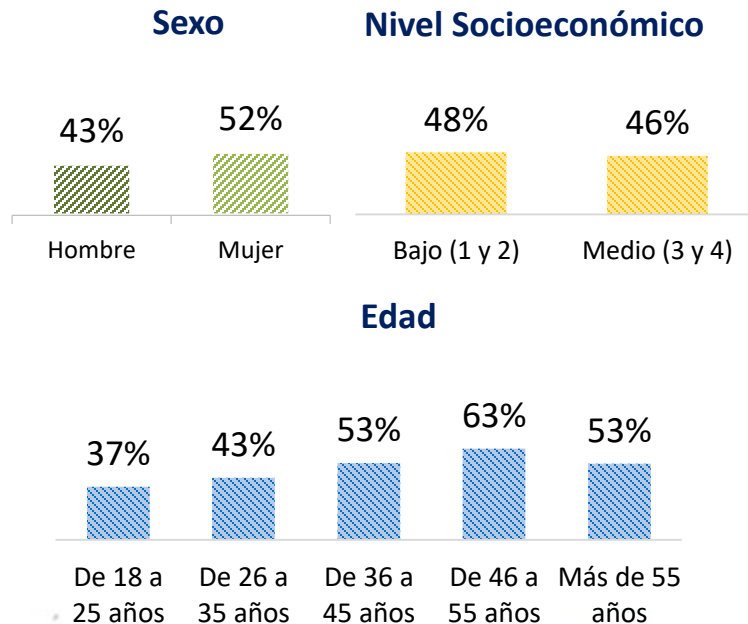


ACTIVOS DE LAS PERSONAS: SEGURIDAD

Usted considera que la probabilidad de que un delito sea sancionado en Jamundí es...



Quienes consideran que la probabilidad es baja o muy baja (2019)

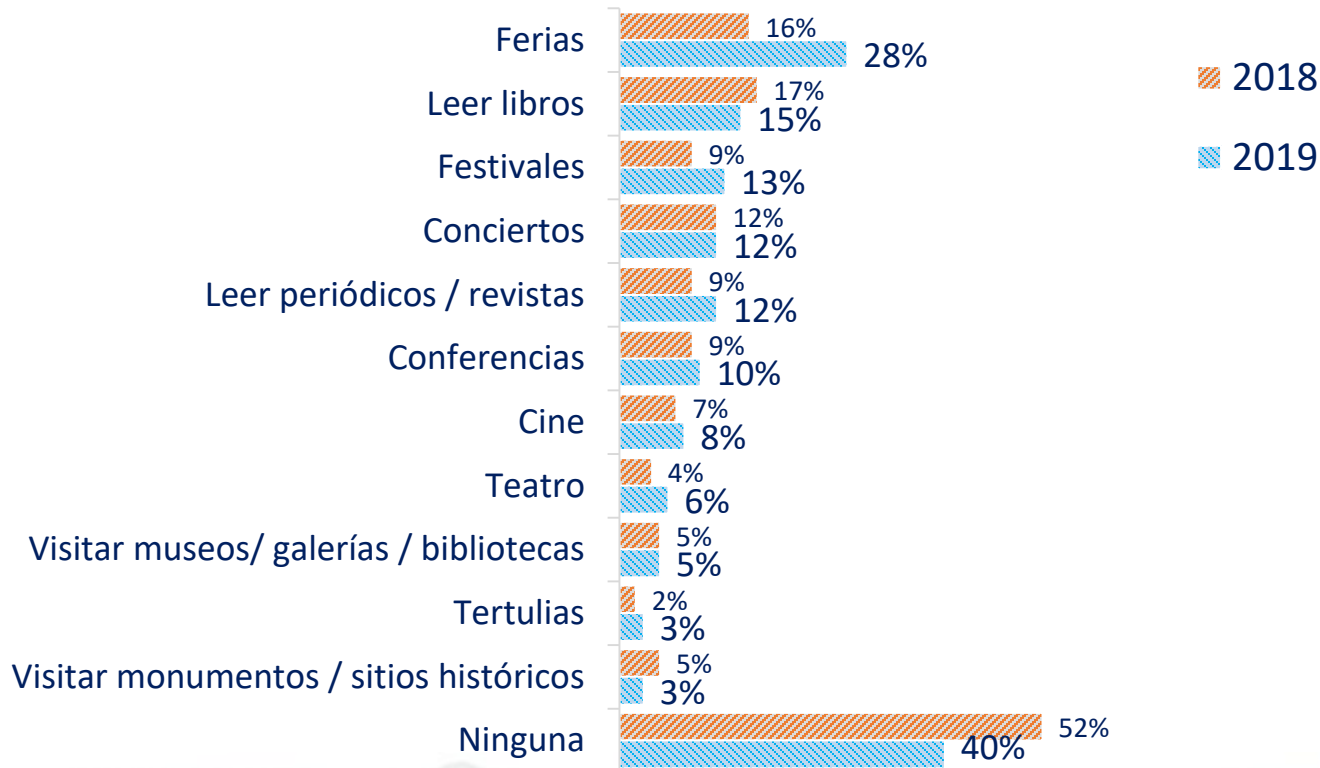


Base: 99 hogares con jóvenes que asisten a educación superior



ACTIVOS DE LAS PERSONAS: CULTURA

¿En cuáles de estas actividades culturales participó en el último año?

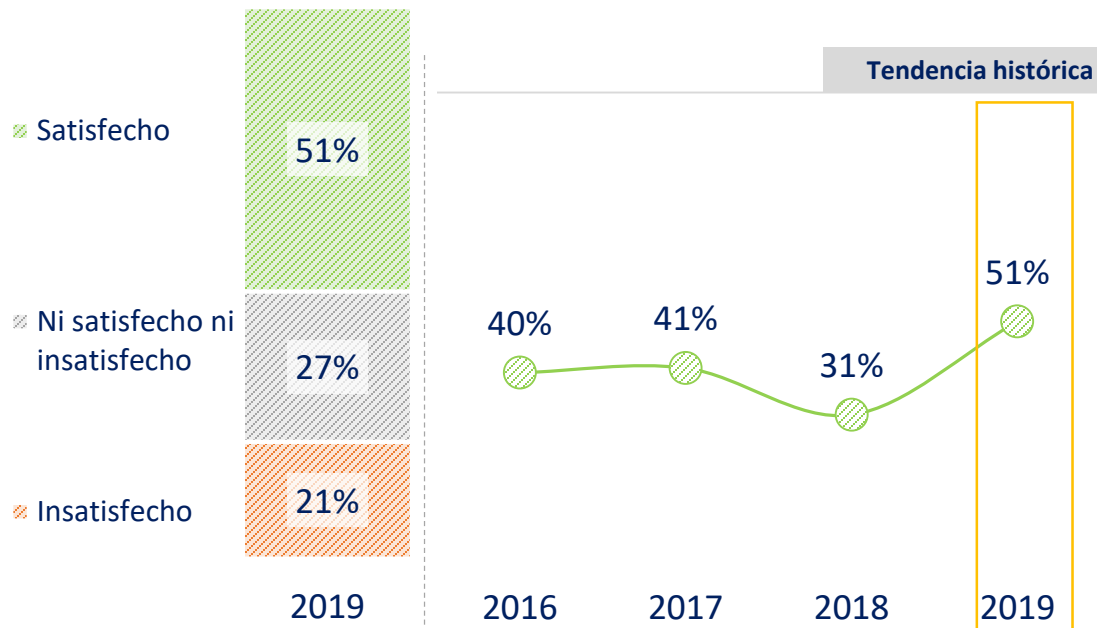


Base: 253 encuestas. Total de la muestra

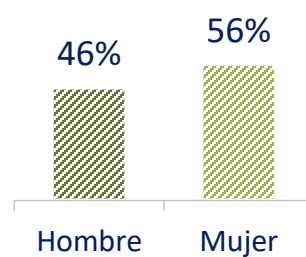


ACTIVOS DE LAS PERSONAS

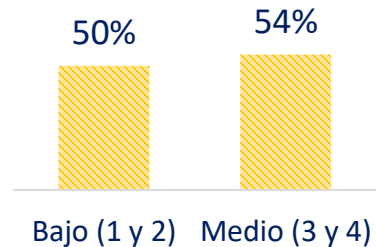
Cultura: Satisfacción con la oferta cultural en el último año en la ciudad



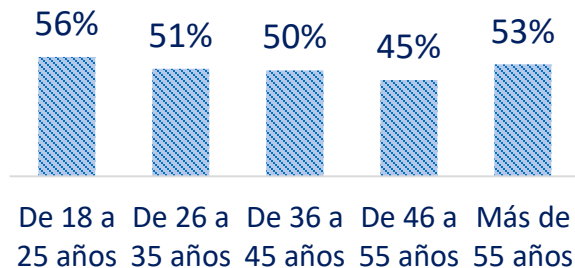
Sexo



Nivel Socioeconómico



Edad

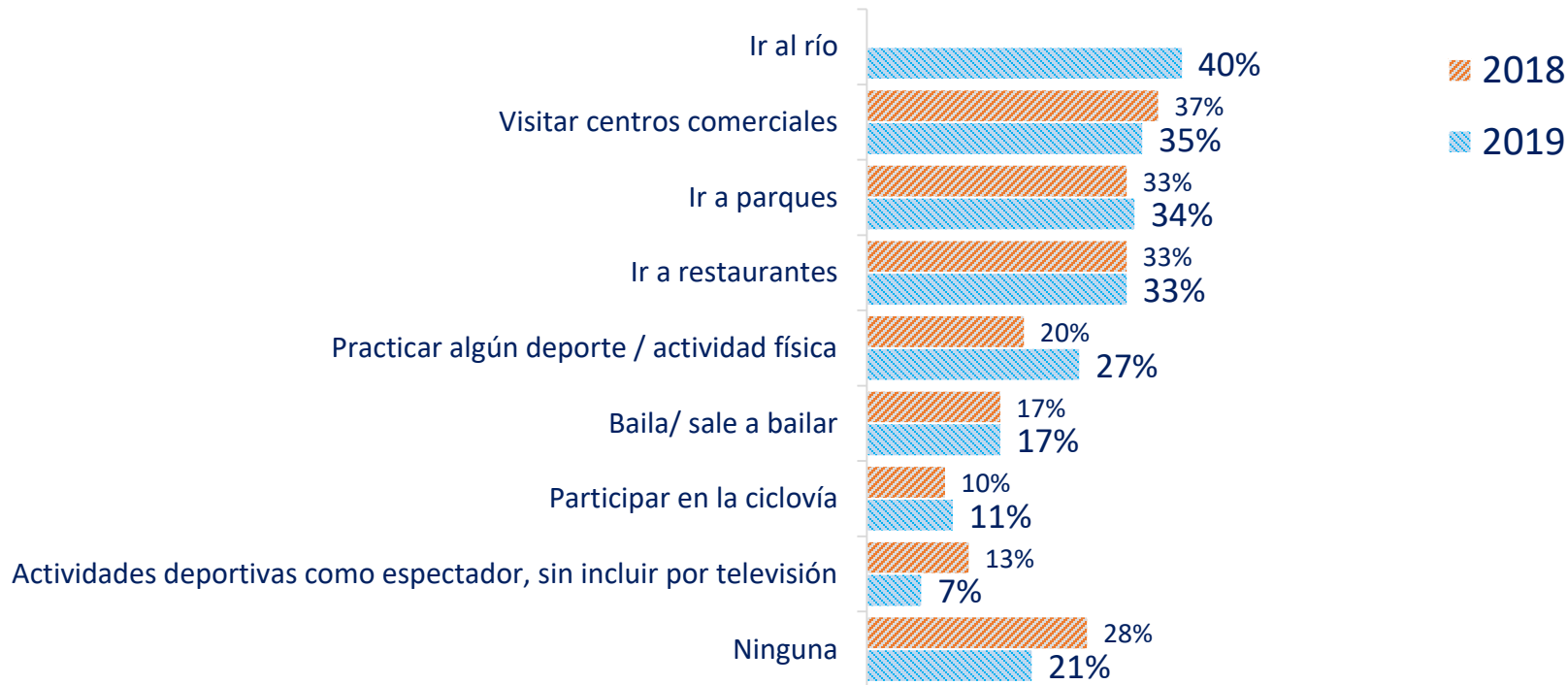


Base: 253 encuestas. Total de la muestra



ACTIVOS DE LAS PERSONAS

Recreación: ¿En cuáles de estas actividades deportivas y recreativas participó en el último año?

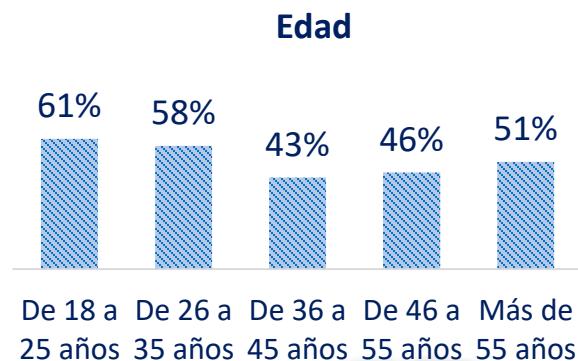
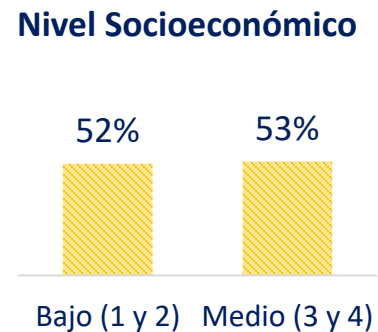
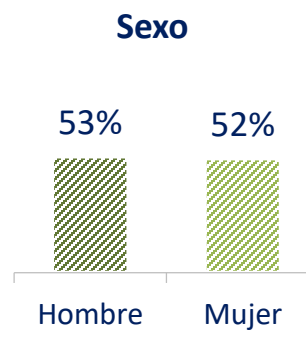
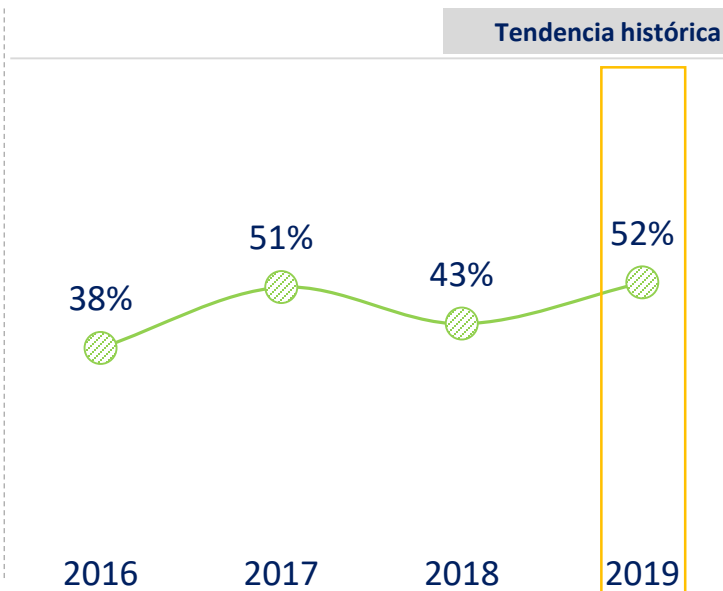
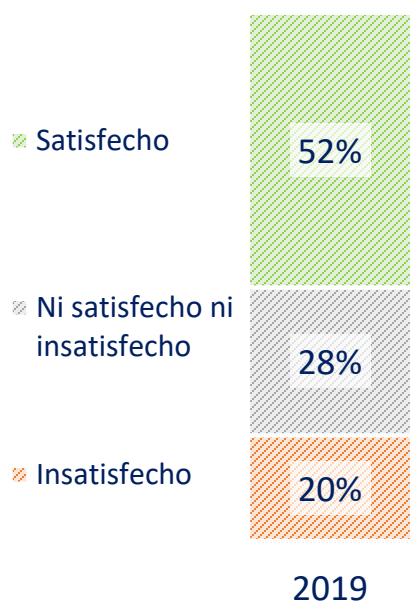


Base: 253 encuestas. Total de la muestra



ACTIVOS DE LAS PERSONAS

Recreación: Satisfacción con la actividad (oferta) recreativa y deportiva en el ultimo año en la ciudad

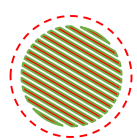


Base: 253 encuestas. Total de la muestra

CALI
cómo vamos

Hábitat Urbano

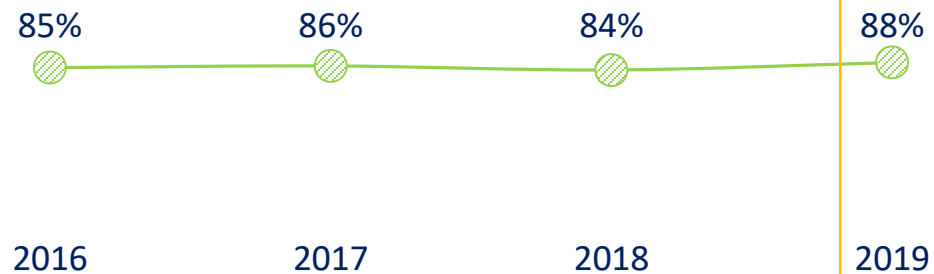




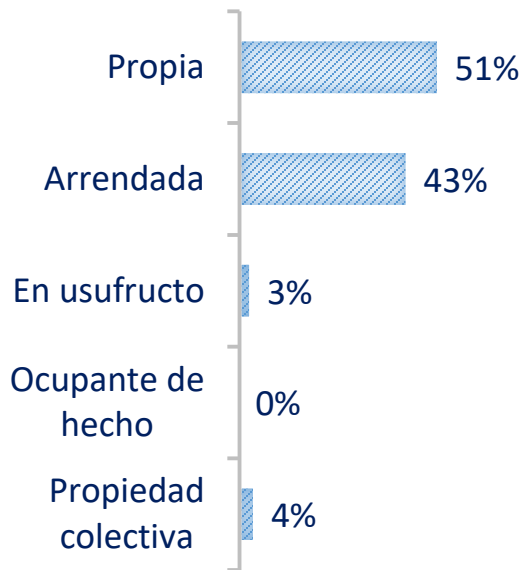
HABITAT URBANO: VIVIENDA

Satisfacción con la vivienda

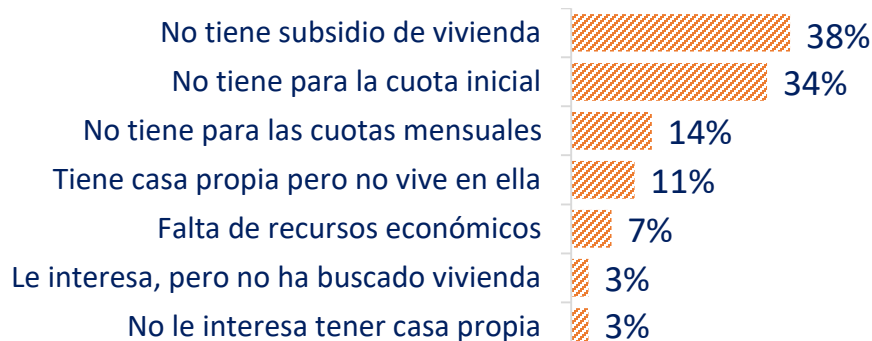
Tendencia histórica



La vivienda que habita es ...



Razones por las que no tiene vivienda propia



Base: 253 encuestas. Total de la muestra

VS6. ¿Usted vive en una vivienda _____?

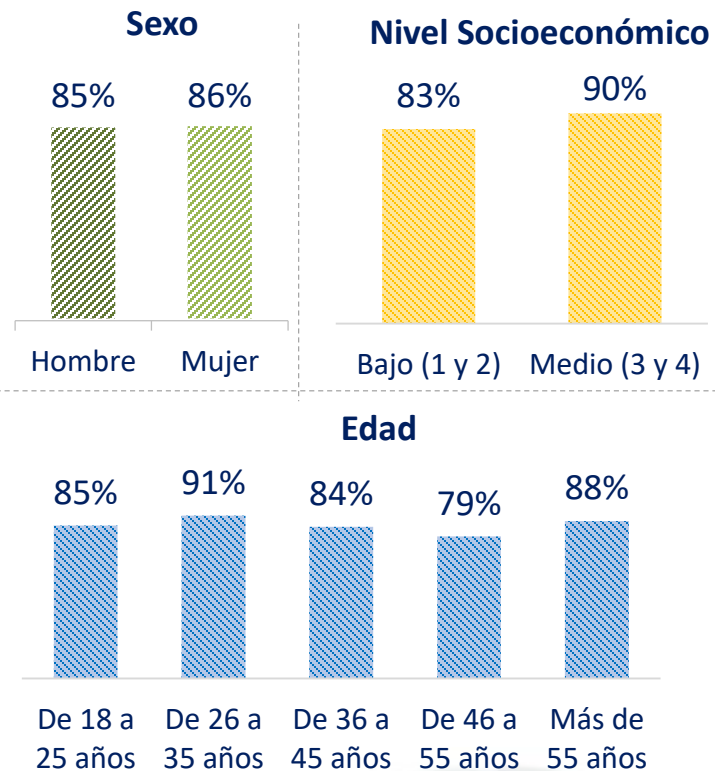
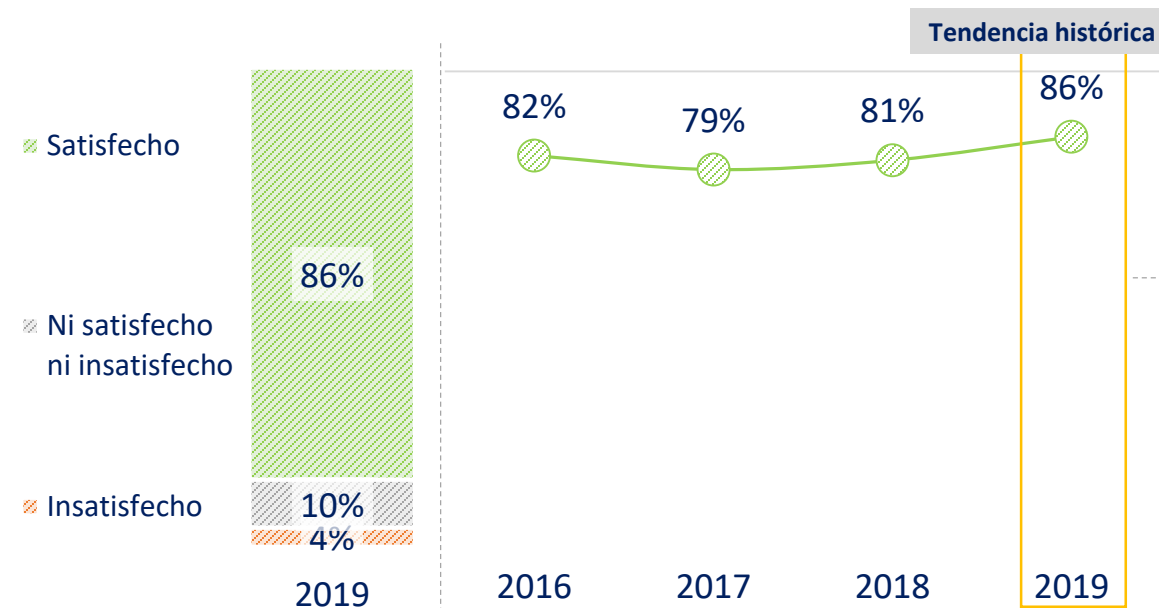
VS6A. ¿Por qué no tiene vivienda propia?

VS7. ¿qué tan satisfecho se siente con la vivienda que habita?

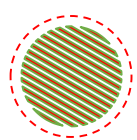


HÁBITAT URBANO: BARRIO

Satisfacción con el barrio

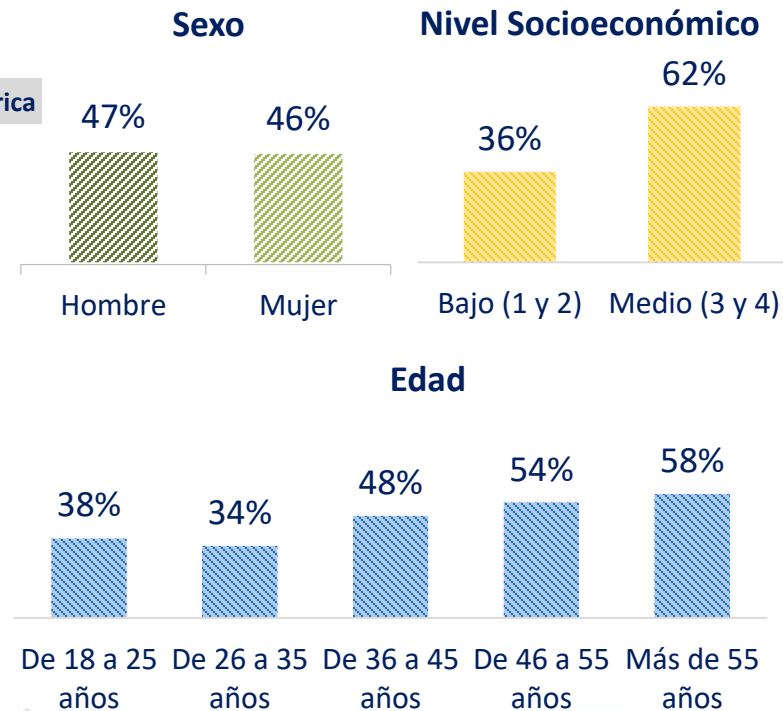
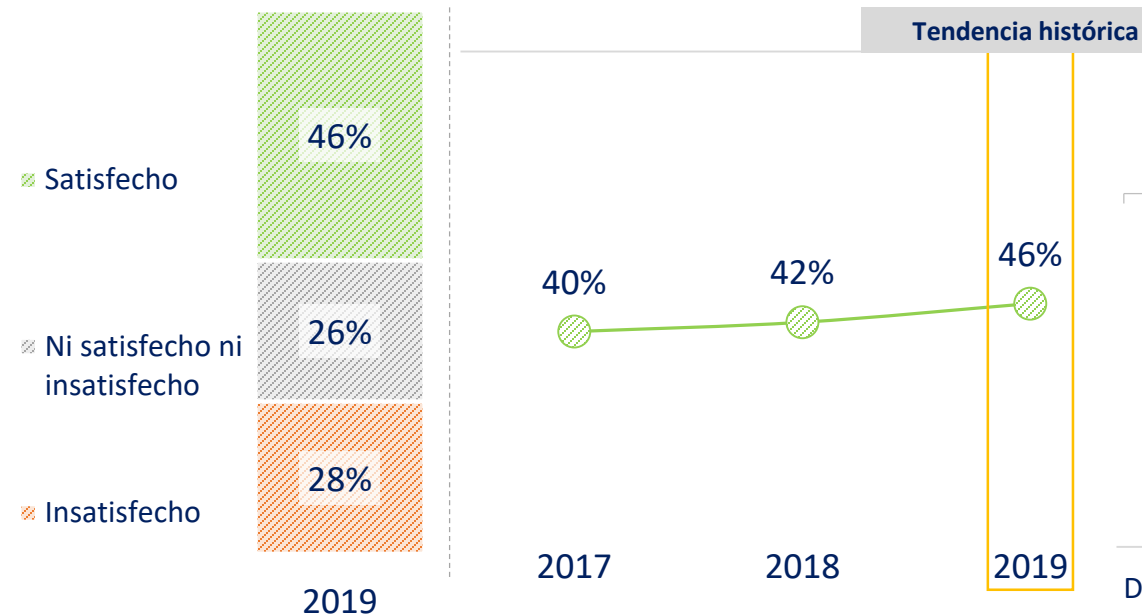


Base: 253 encuestas. Total de la muestra

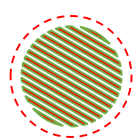


HÁBITAT URBANO: BARRIO

Satisfacción con el estado de las vías de su barrio

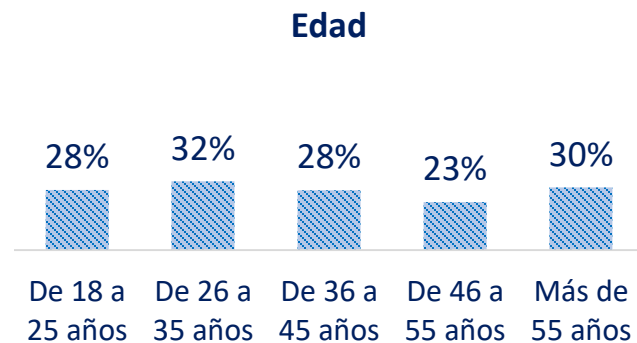
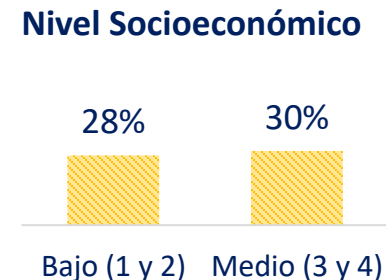
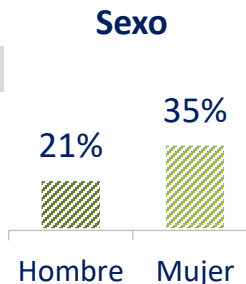
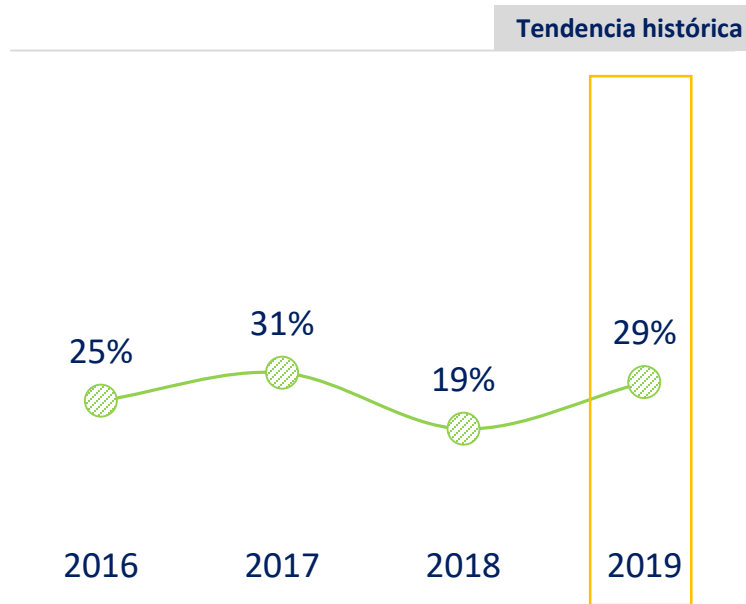
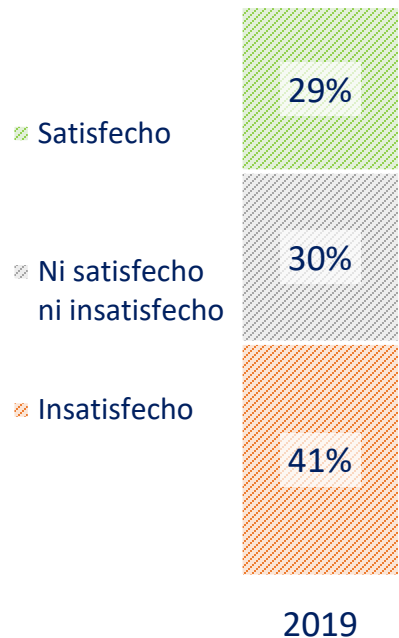


Base: 253 encuestas. Total de la muestra

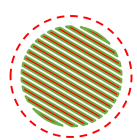


HÁBITAT URBANO: ESPACIO PÚBLICO

Satisfacción con el espacio público de la ciudad en general

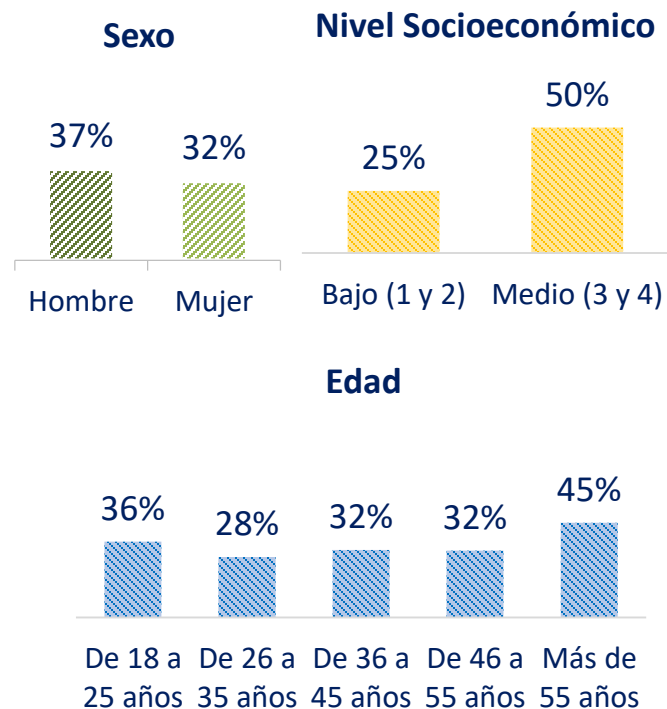
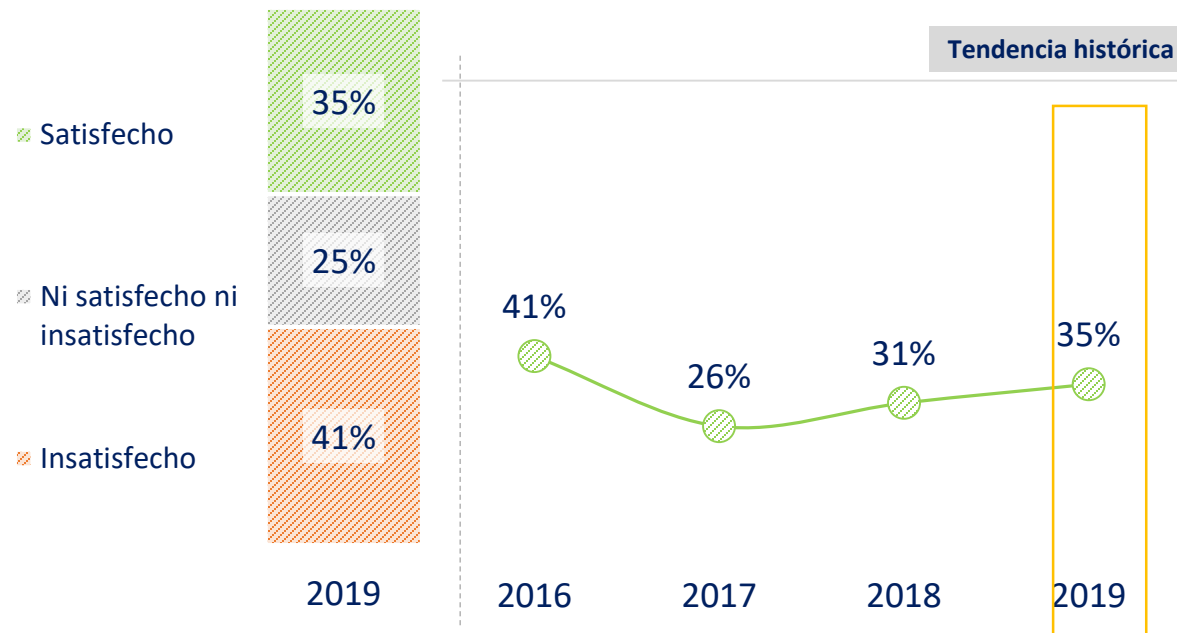


Base: 253 encuestas. Total de la muestra

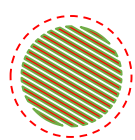


HÁBITAT URBANO: ESPACIO PÚBLICO

Satisfacción con parques y zonas verdes

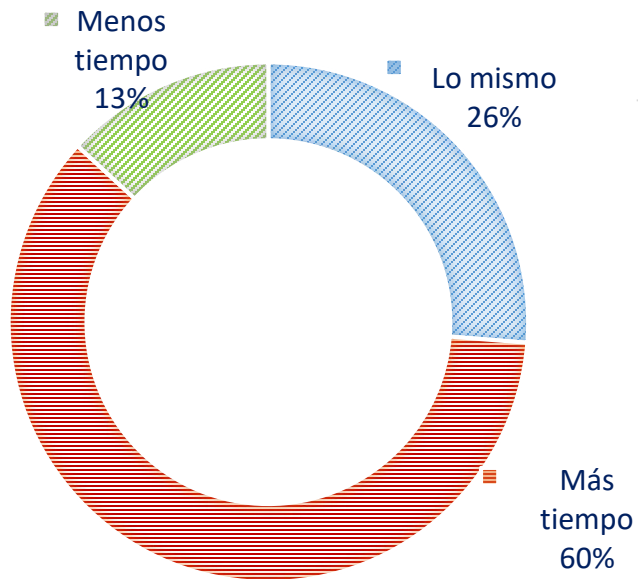


Base: 253 encuestas. Total de la muestra



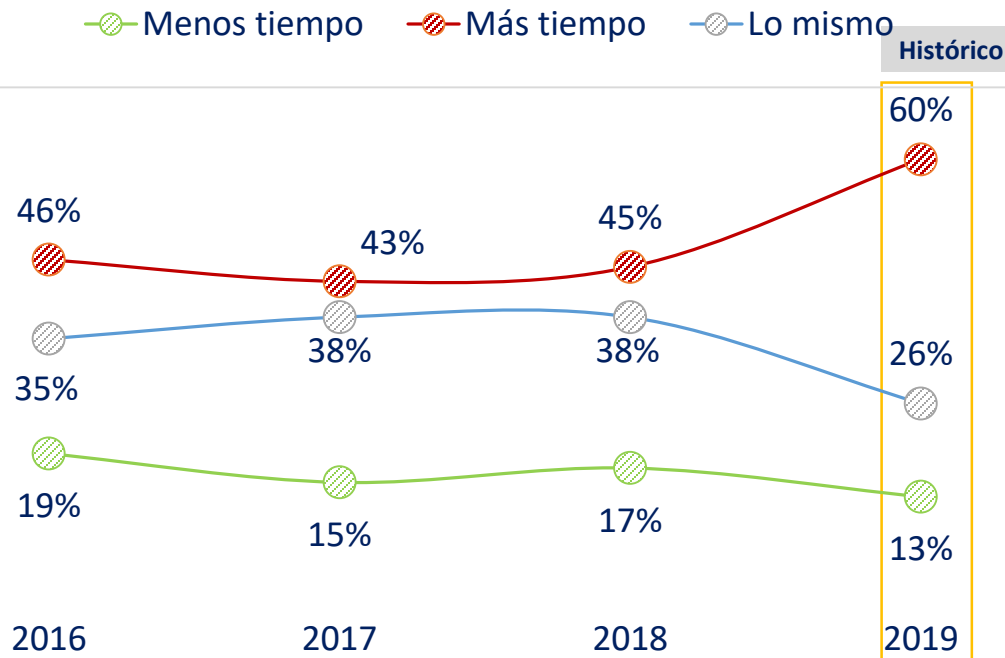
HÁBITAT URBANO: MOVILIDAD

Percibe que sus trayectos habituales en el último año toman...

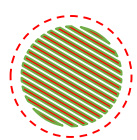


Promedio desplazamiento 2018: 32.0 minutos

Promedio desplazamiento 2019: 36.9 minutos



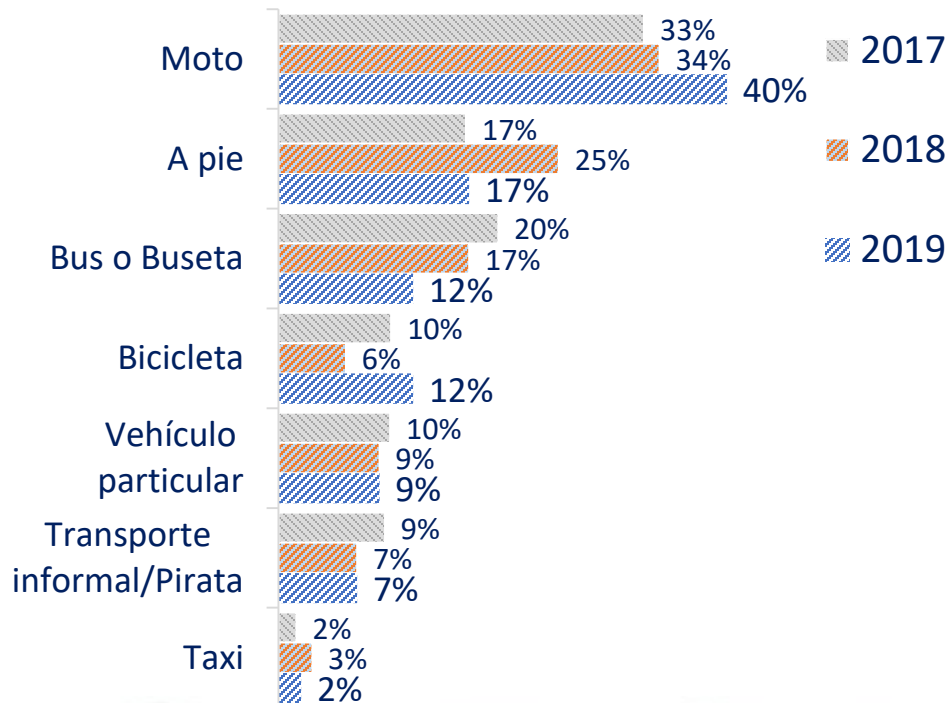
Base: 253 encuestas. Total de la muestra



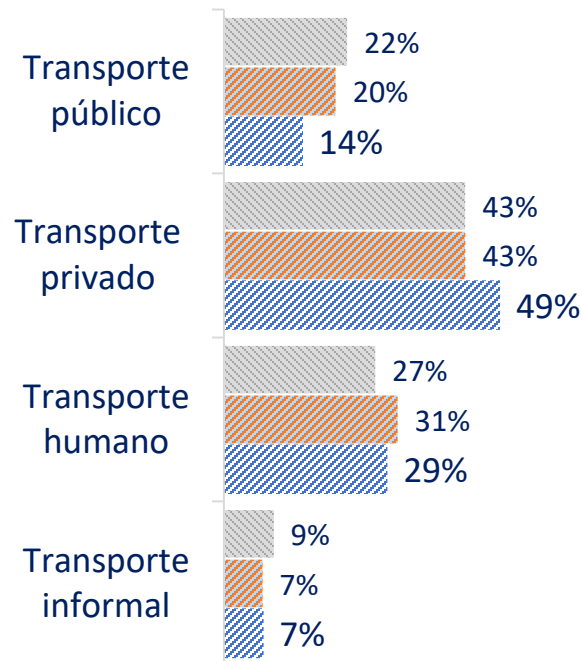
HÁBITAT URBANO: MOVILIDAD

Movilidad: Medio de transporte que usa principalmente

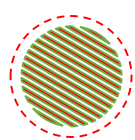
Por modo de transporte



Por tipo de transporte



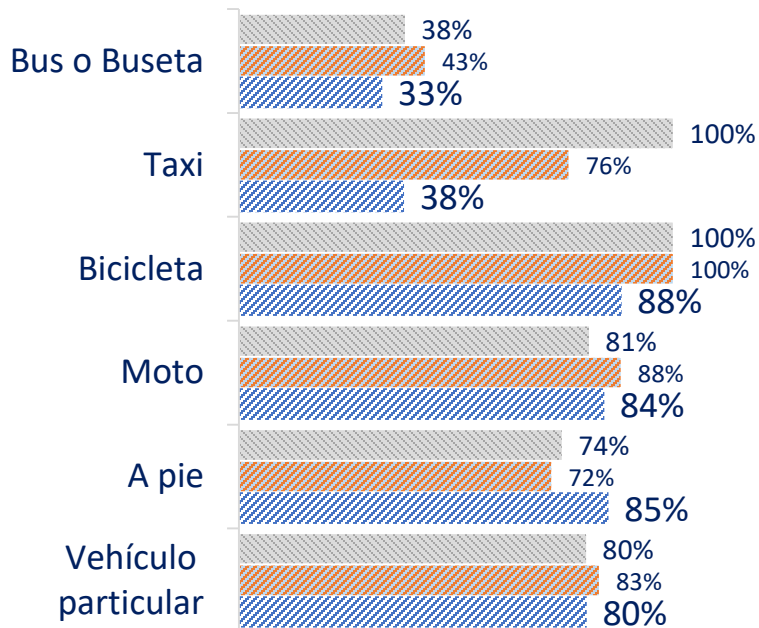
Base: 253 encuestas. Total de la muestra



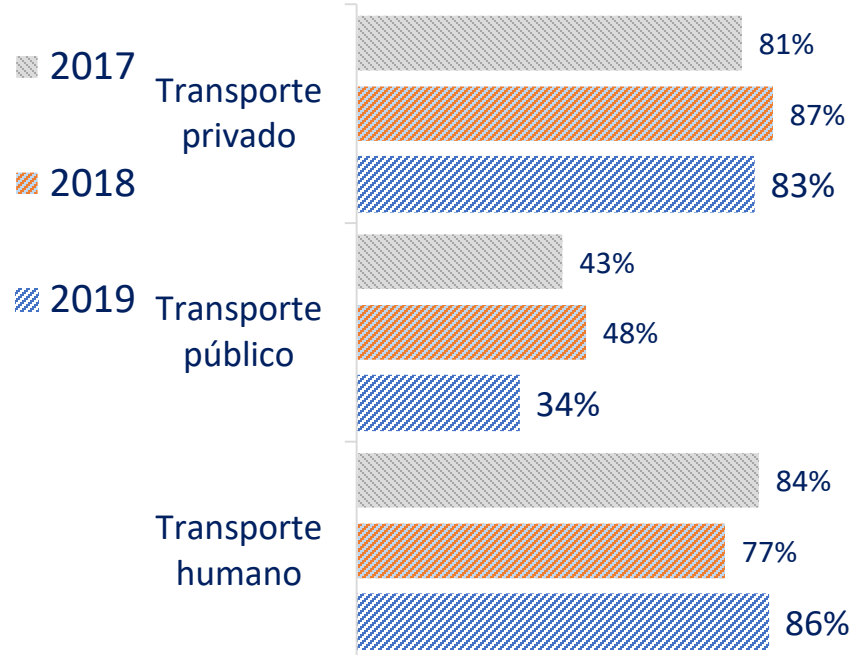
HÁBITAT URBANO: MOVILIDAD

Satisfacción con el medios de transporte que utiliza principalmente

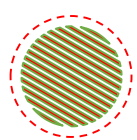
Por modo de transporte



Por tipo de transporte



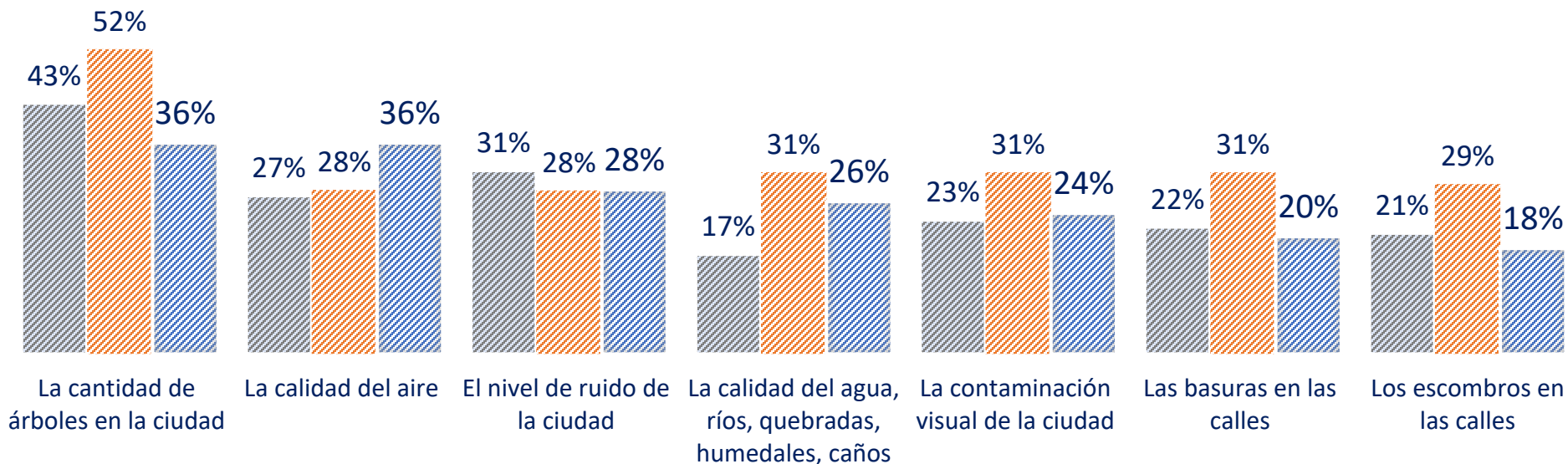
Base: 253 encuestas. Total de la muestra



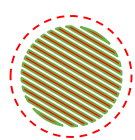
HÁBITAT URBANO: MEDIO AMBIENTE

Satisfacción con aspectos relacionados con el medio ambiente

■ 2017 ■ 2018 ■ 2019

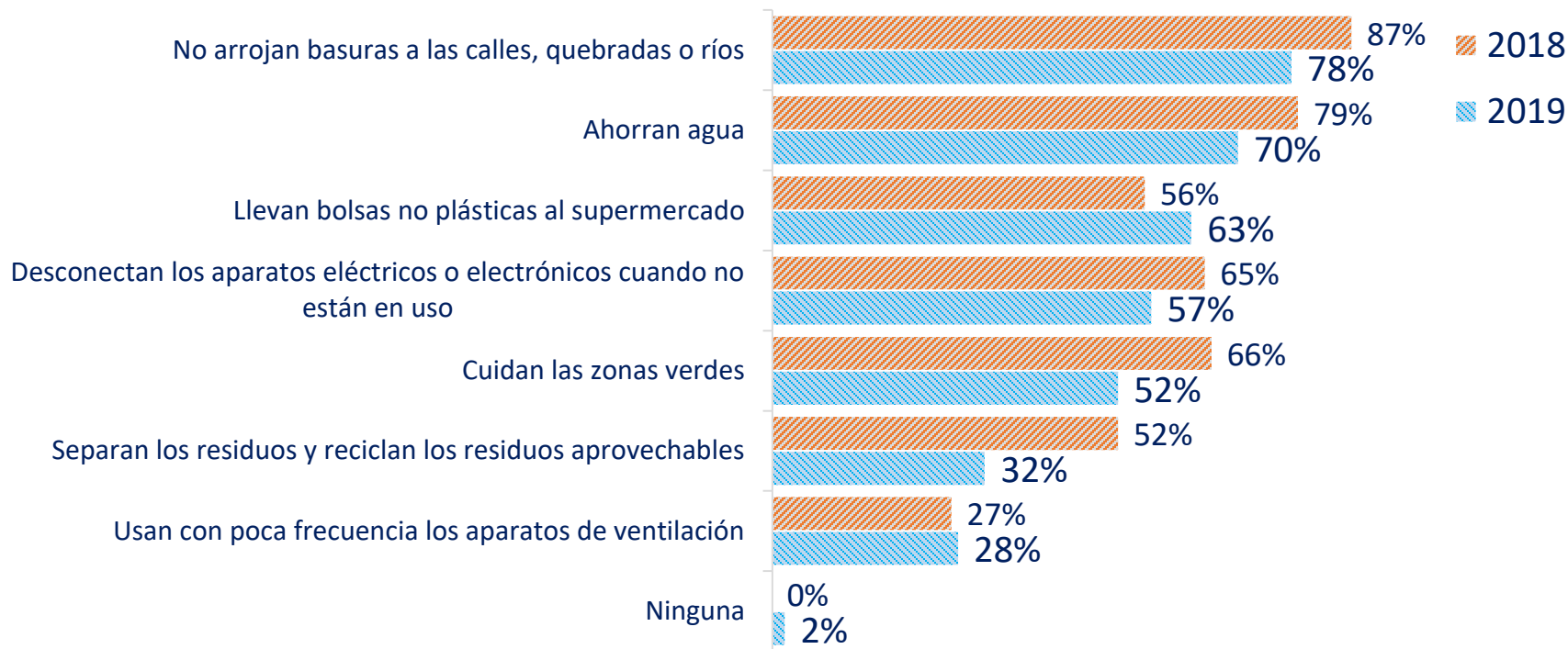


Base: 253 encuestas. Total de la muestra



HÁBITAT URBANO: MEDIO AMBIENTE

Acciones realizadas para ayudar a cuidar el ambiente en la ciudad



Base: 253 encuestas. Total de la muestra



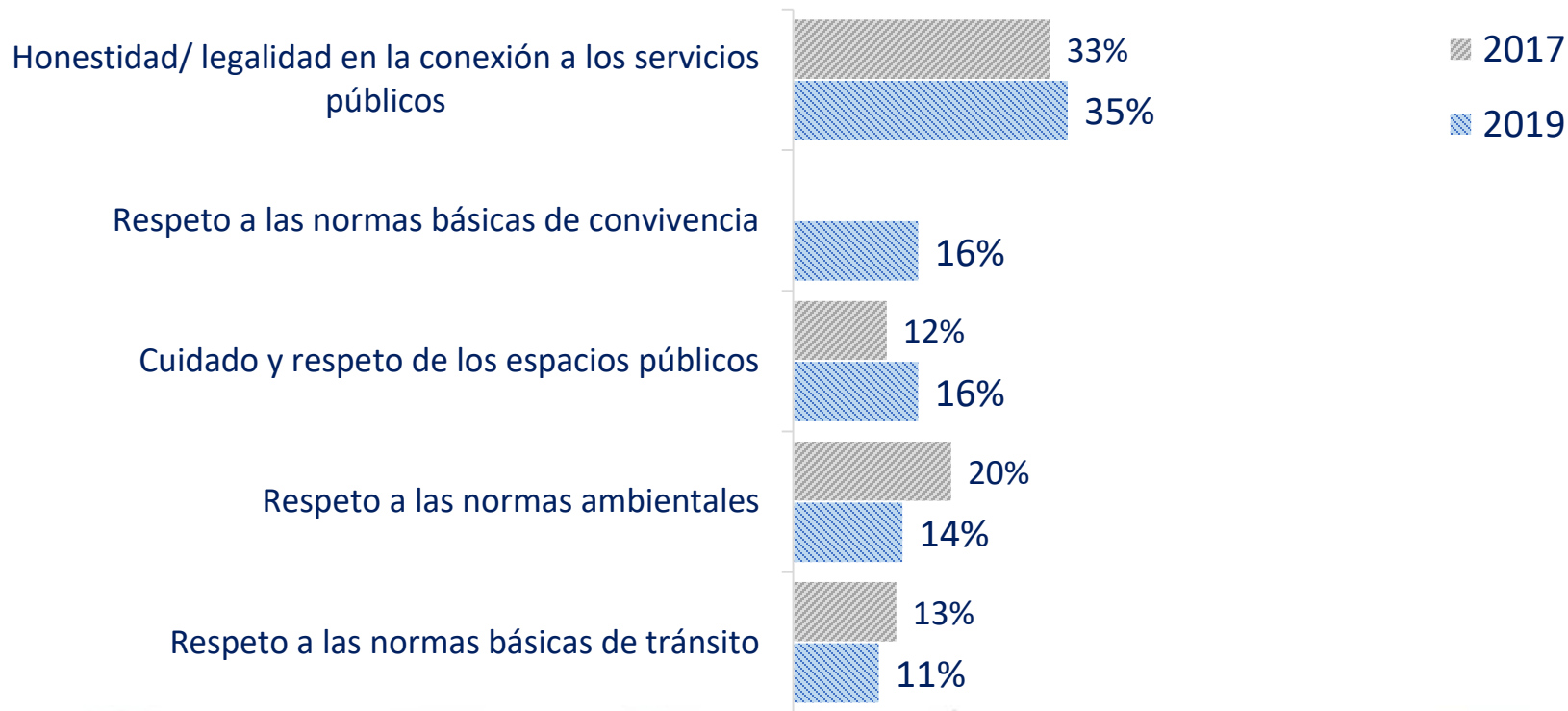
CALI
cómovamos

Gobierno y Ciudadanía

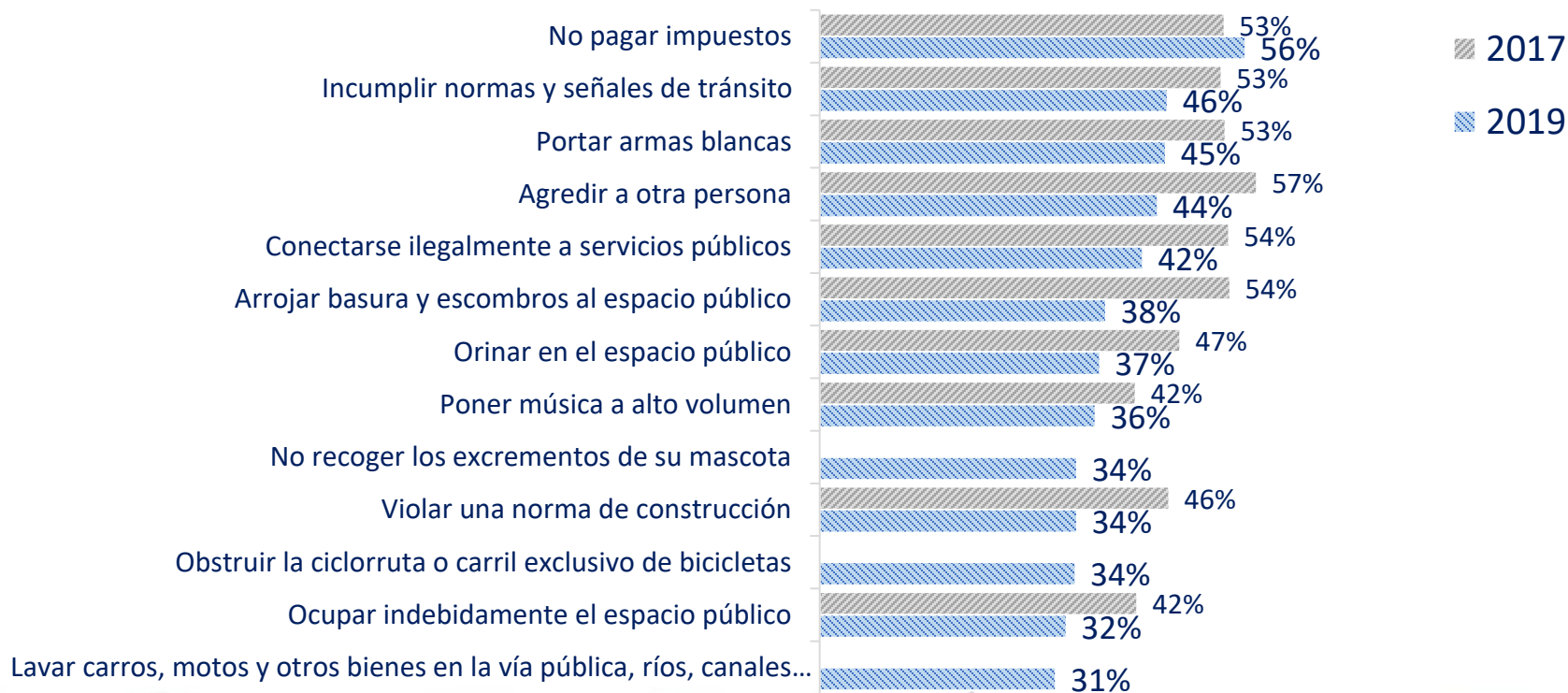


GOBIERNO Y CIUDADANÍA

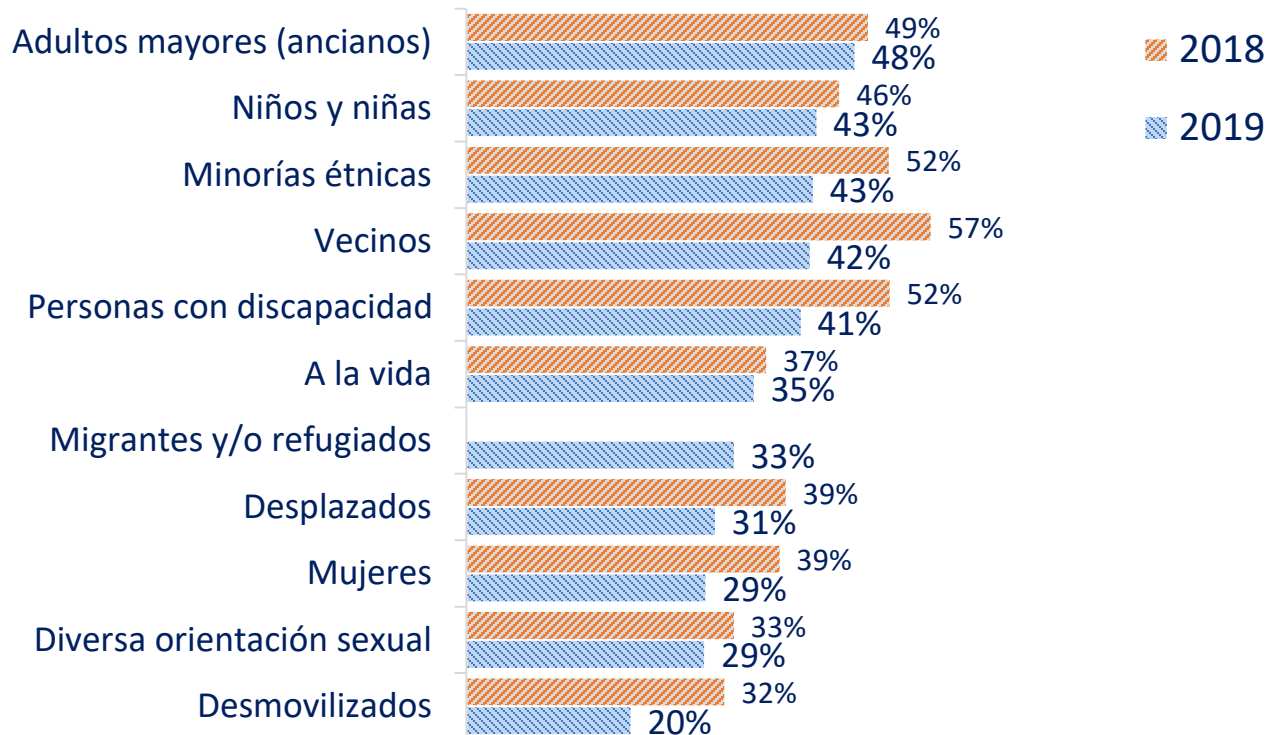
Convivencia: Buen comportamiento (4+5) de los habitantes de la ciudad



Base: 253 encuestas. Total de la muestra



Base: 253 encuestas. Total de la muestra



Base: 253 encuestas. Total de la muestra



GOBIERNO Y CIUDADANÍA: PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Participación en organizaciones, espacios o redes

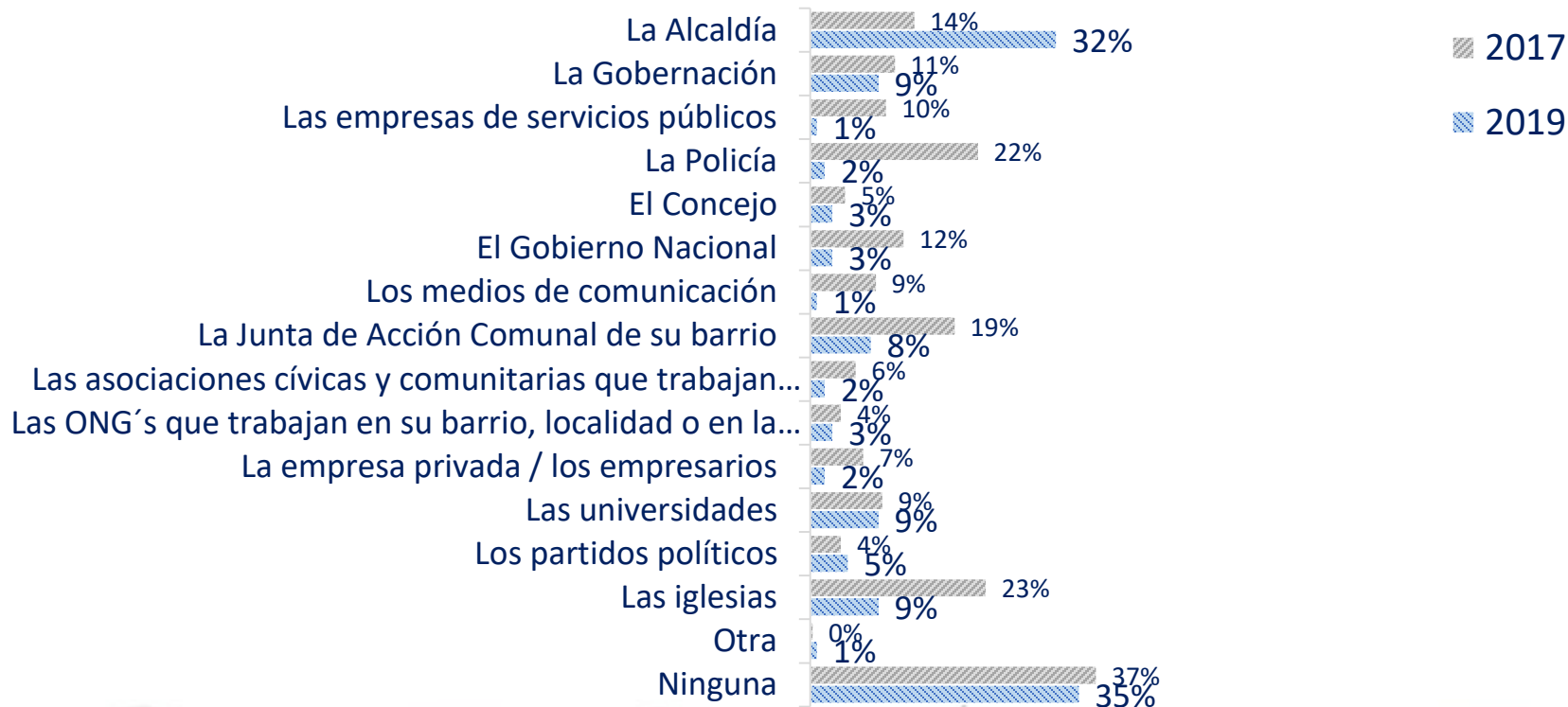


Base: 253 encuestas. Total de la muestra



GOBIERNO Y CIUDADANÍA

¿Cuáles entidades cree Usted que están realizando acciones para mejorar su calidad de vida?

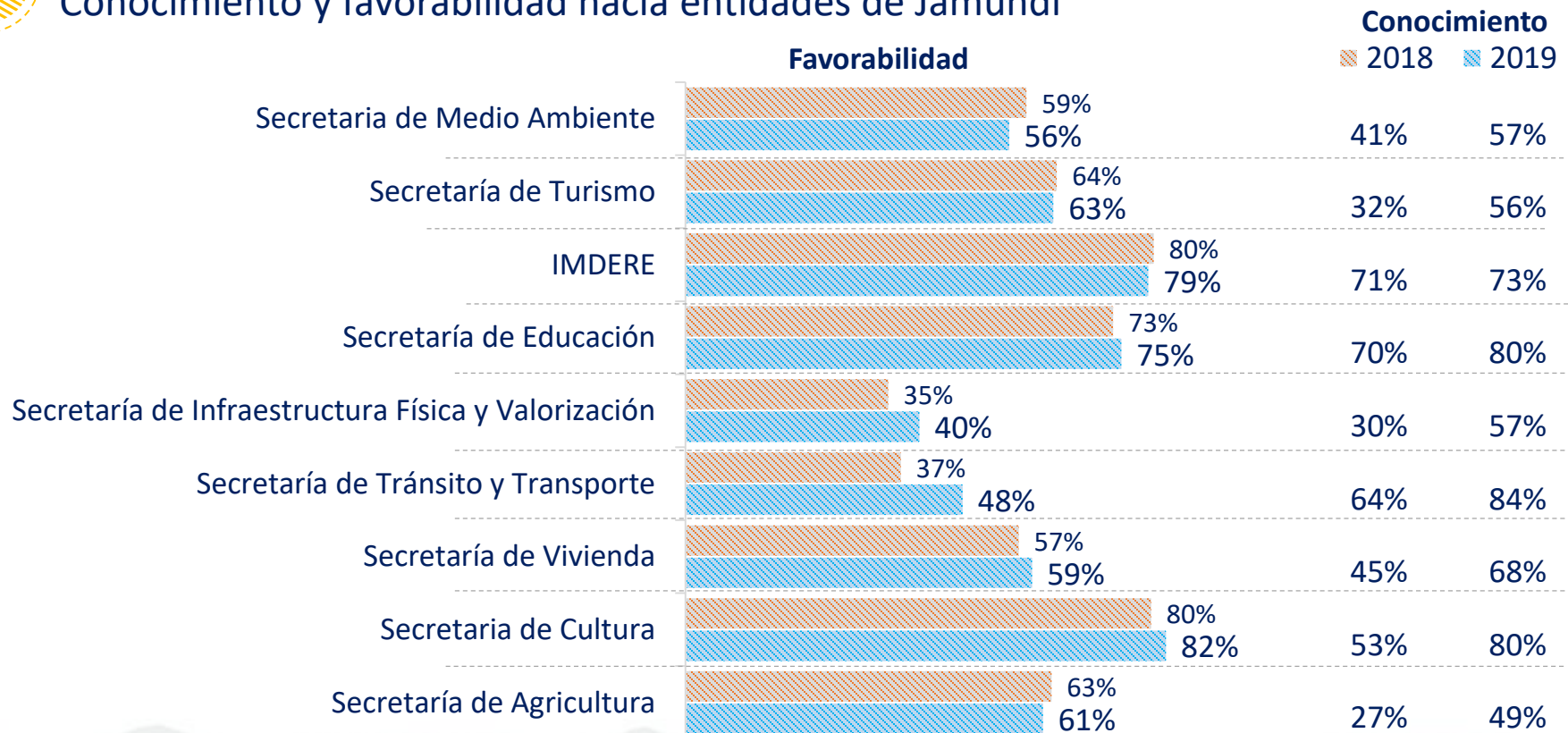


Base: 253 encuestas. Total de la muestra



GOBIERNO Y CIUDADANÍA: INSTITUCIONES

Conocimiento y favorabilidad hacia entidades de Jamundí

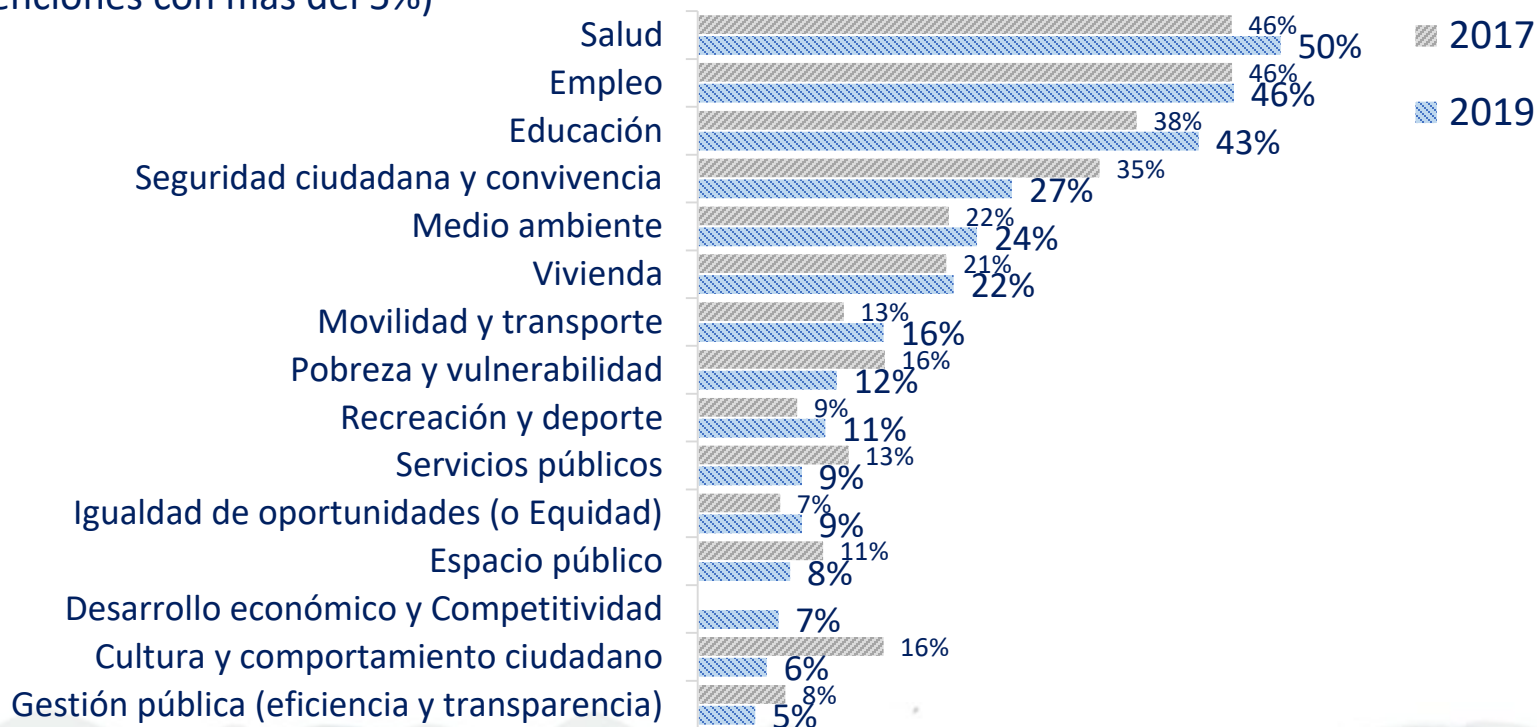


Base: 253 encuestas. Total de la muestra



GOBIERNO Y CIUDADANÍA

¿Cuáles son los tres temas claves a los que debería prestarle más atención la Administración de Jamundí?
(Menciones con más del 5%)



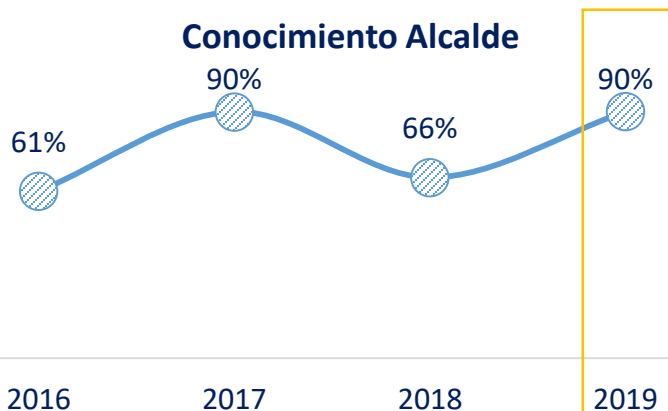
Base: 253 encuestas. Total de la muestra



GOBIERNO Y CIUDADANÍA: ALCALDÍA

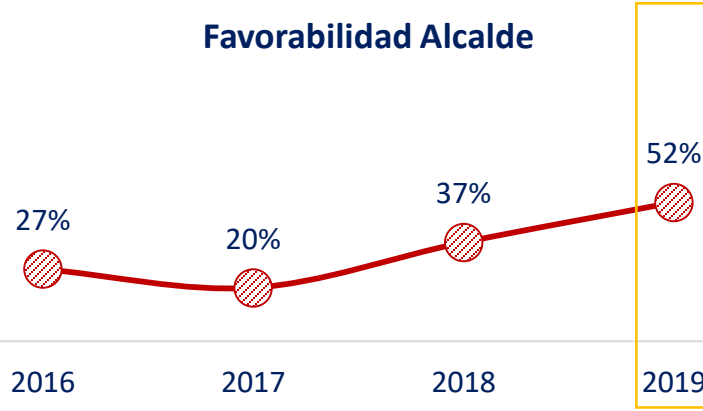
Conocimiento, imagen, confianza y gestión del Alcalde de Jamundí **Édgar Yandy**

Conocimiento Alcalde



Base: 253 encuestas. Total de la muestra

Favorabilidad Alcalde



Base 2019: 201 encuestas. Quienes conocen y opinan del Alcalde

Confianza en el Alcalde



Base 2019: 226 encuestas. Quienes conocen al Alcalde

Gestión buena o muy buena del Alcalde

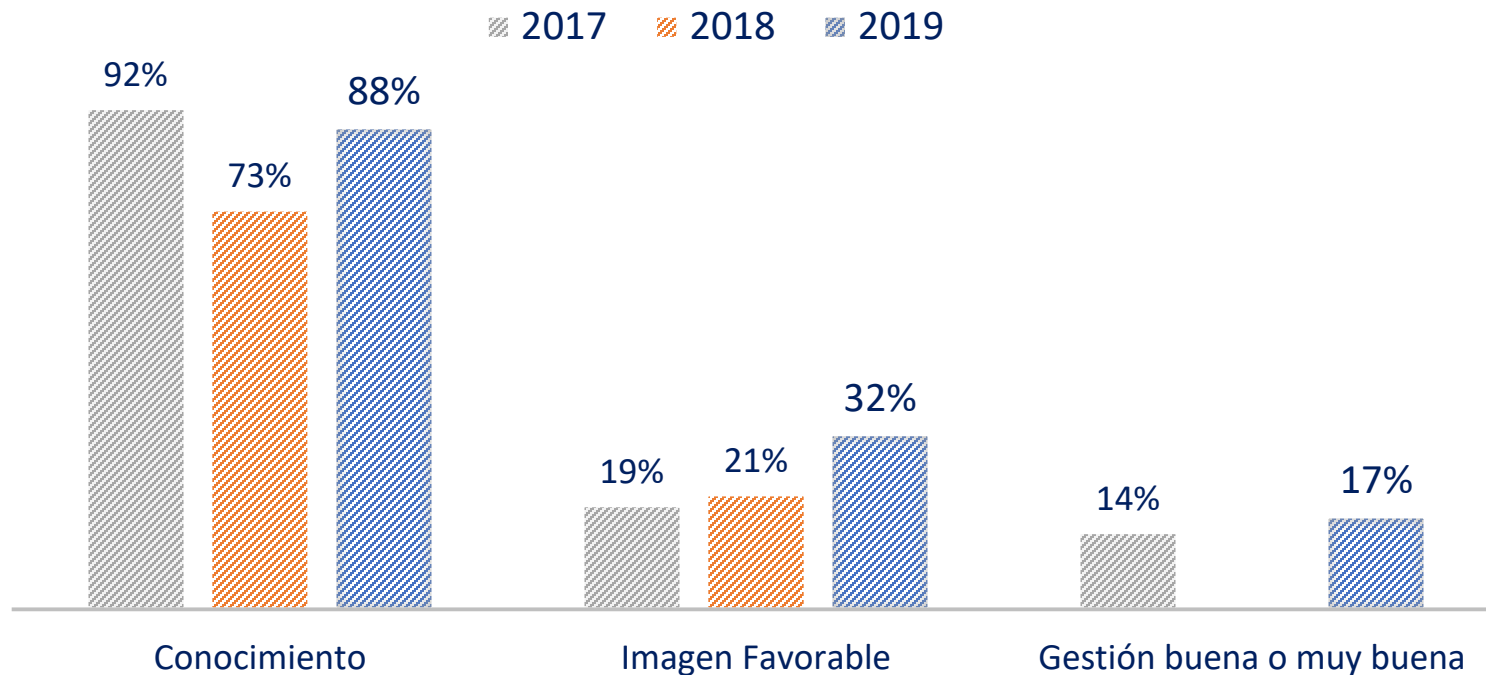


Base 2019: 226 encuestas. Quienes conocen al Alcalde



GOBIERNO Y CIUDADANÍA: CONCEJO

Conocimiento, imagen y calificación de la gestión del Concejo de Jamundí



Base: 253 encuestas. Total de la muestra

CC2. ¿La imagen que Usted tiene del Concejo de la ciudad es favorable o desfavorable?

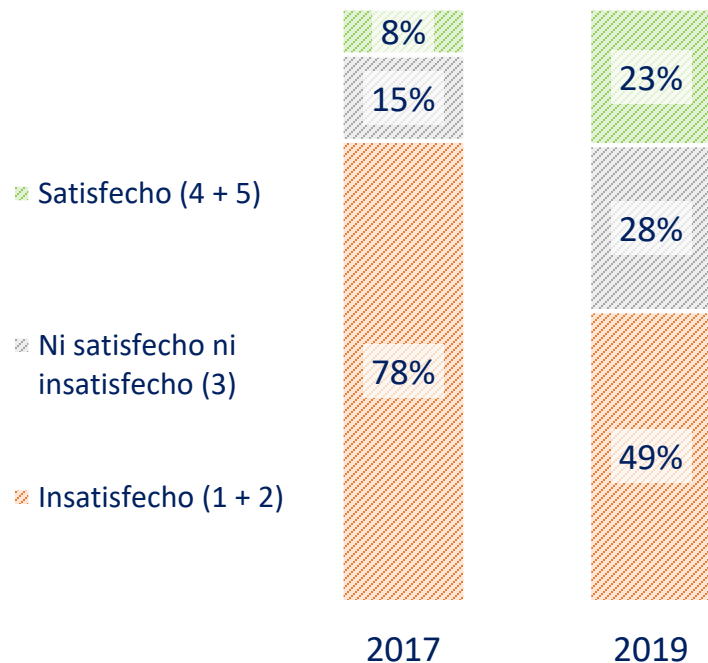
CC5. ¿Usted cómo califica, en términos generales, la gestión del Concejo de su ciudad, en una escala de 1 a 5, siendo 1 muy mala gestión y 5 muy buena gestión?

Tiene diferencia significativa*

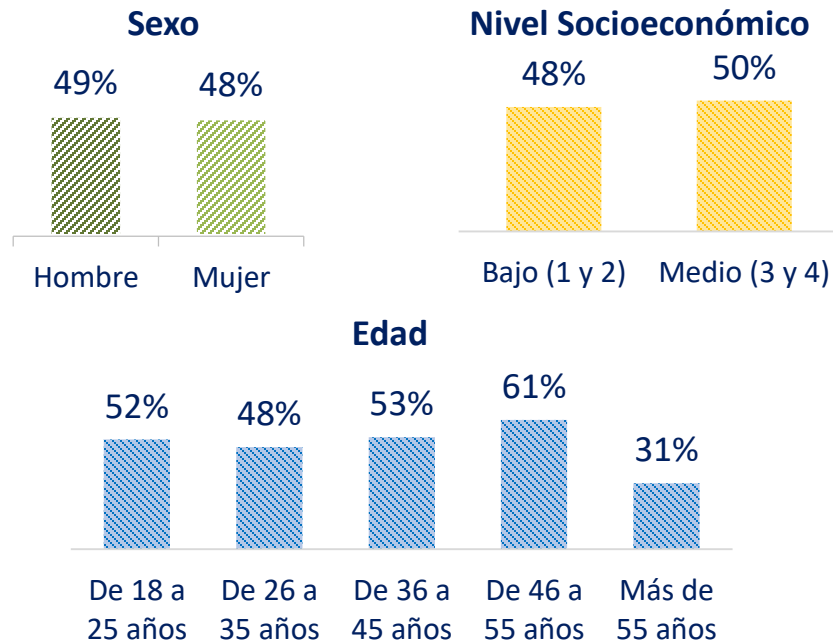


GOBIERNO Y CIUDADANÍA: ALCALDÍA

Satisfacción con la inversión de los recursos públicos



Quienes afirman estar insatisfechos (2019)

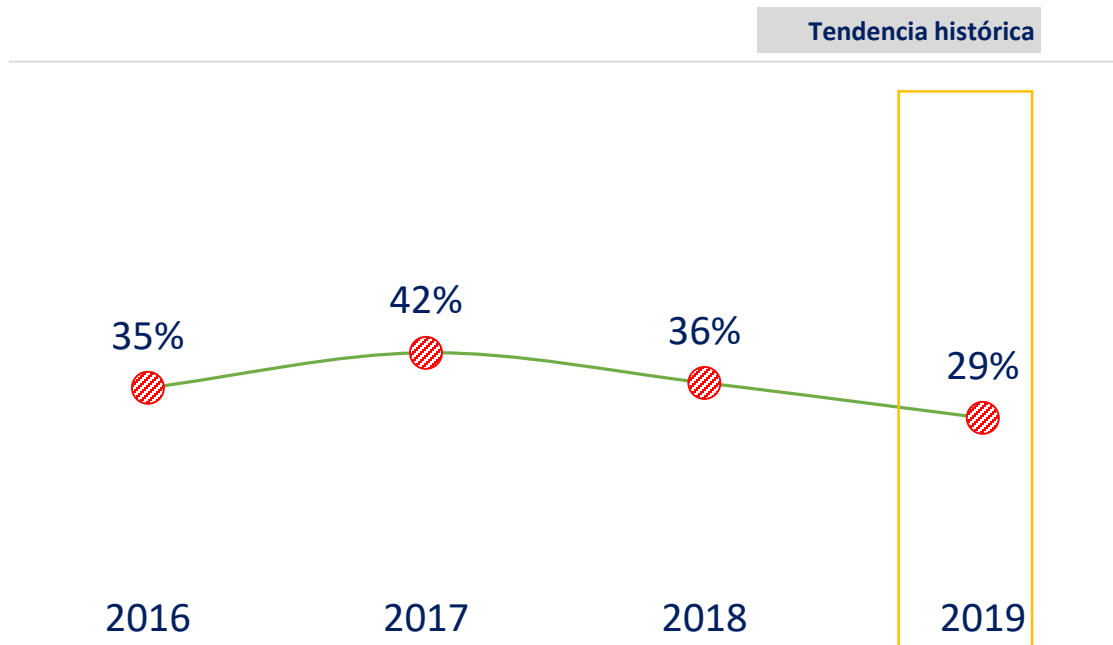
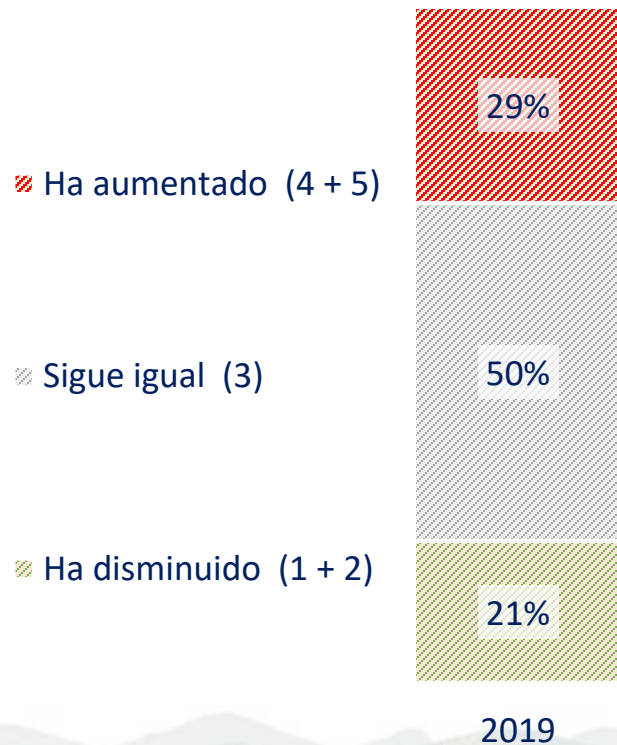


Base: 253 encuestas. Total de la muestra



GOBIERNO Y CIUDADANÍA: CORRUPCIÓN

¿Qué tanto cree que ha cambiado el nivel de corrupción en Jamundí durante el último año?



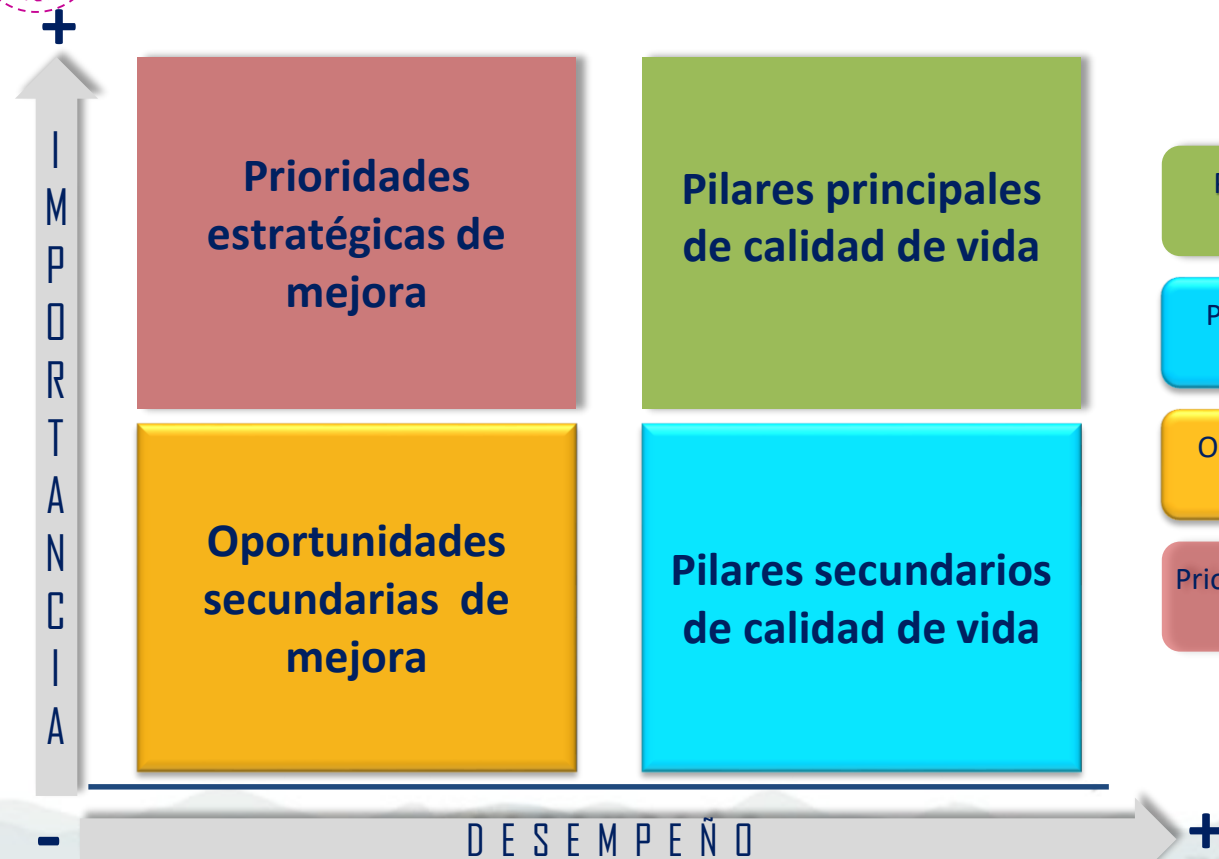
Base: 253 encuestas. Total de la muestra



Conclusiones: ¿Cómo hacer de Jamundí una mejor ciudad para vivir?



¿Cómo hacer de Jamundí una mejor ciudad para vivir?



Pilares principales de calidad de vida

Aspectos con **ALTO** desempeño y con **ALTA** importancia para la calidad de vida

Pilares secundarios de calidad de vida

Aspectos con **ALTO** desempeño pero con **baja** importancia para la calidad de vida

Oportunidad de mejora secundaria

Aspectos con **BAJO** desempeño y con **BAJA** importancia para la calidad de vida

Prioridades estratégicas de mejora

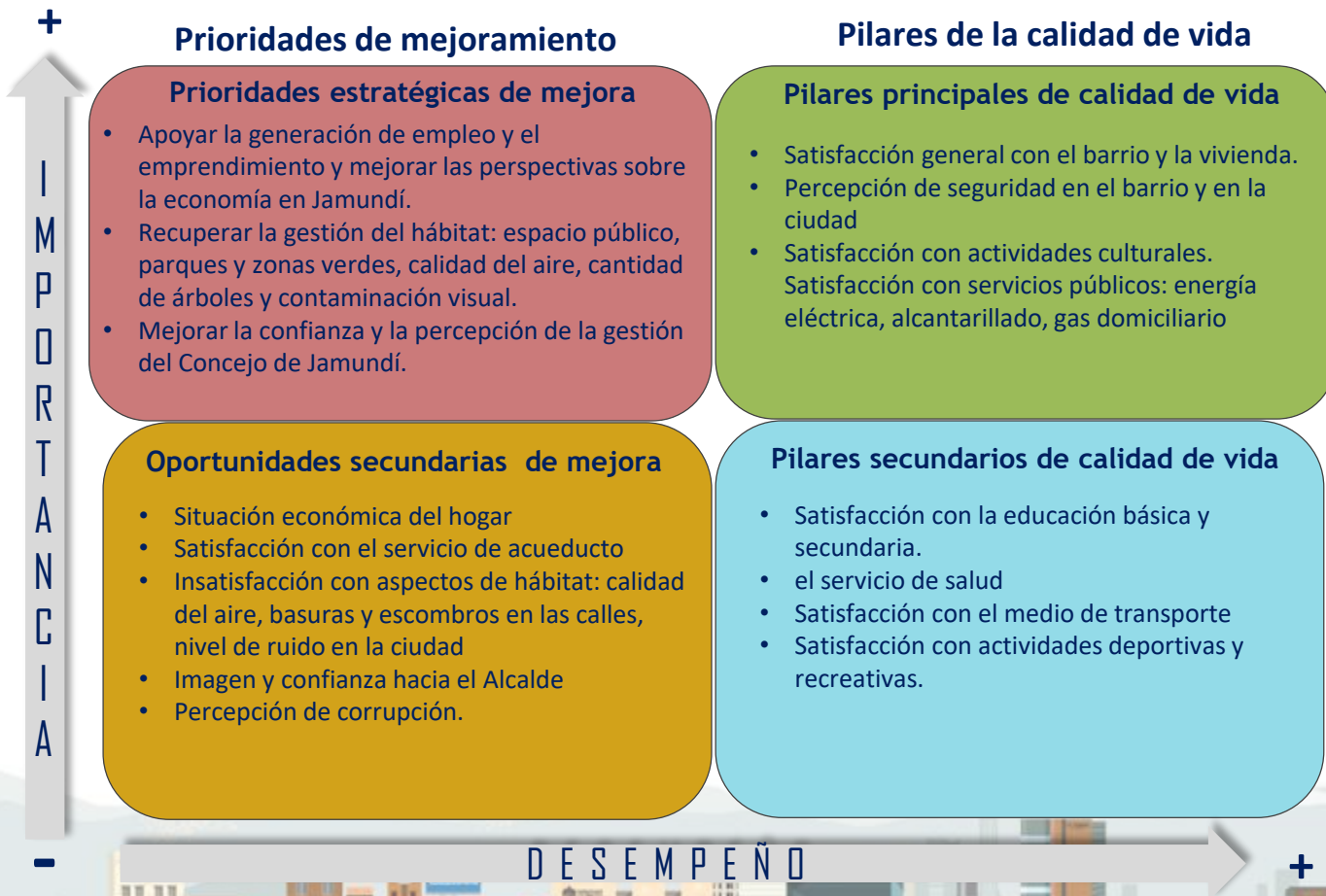
Aspectos con **BAJO** desempeño y con **ALTA** importancia para la calidad de vida

Mapa de Acción

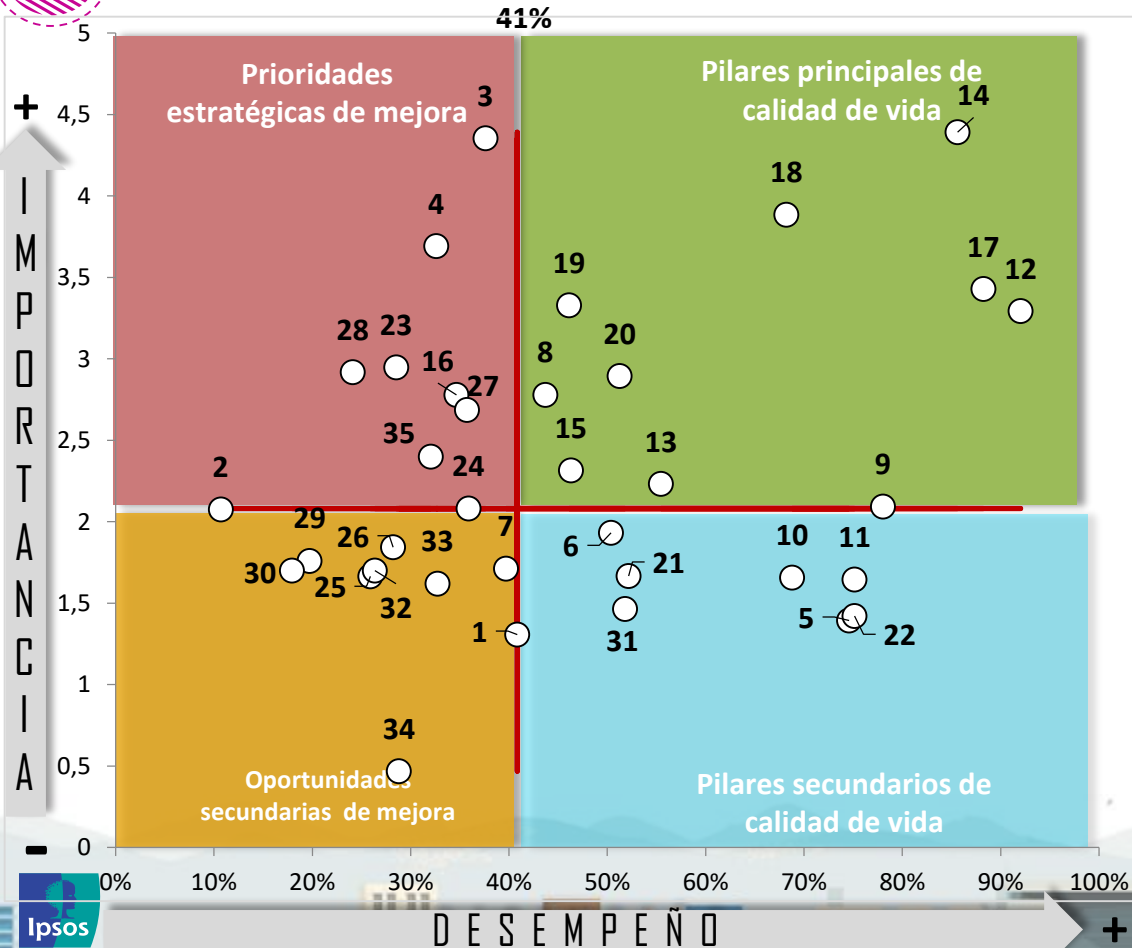
Se realiza a través de modelos de regresión logísticos (logit), con variable dependiente la satisfacción con la ciudad y la variable independiente cada aspecto evaluado. En el eje X está el desempeño de cada aspecto y en el eje Y el impacto de cada aspecto sobre la satisfacción con la ciudad. A partir de esto se construye una matriz que permite establecer planes de acción para mejorar la satisfacción con la ciudad.



¿Cómo hacer de Jamundí una mejor ciudad para vivir?



¿Cómo hacer de Jamundí una mejor ciudad para vivir?



- Situación económica del hogar ha mejorado
- En su ciudad es fácil encontrar trabajo
- Se puede ser optimista sobre futuro de economía de la ciudad
- Es fácil emprender con éxito una actividad económica independiente
- Satisfacción con educación niños y jóvenes 5 a 17 años
- Satisfacción con servicio de salud
- Satisfacción con servicio de acueducto
- Satisfacción con servicio de alcantarillado
- Satisfacción con servicio de energía eléctrica
- Satisfacción con servicio de telefonía celular
- Satisfacción con servicio de aseo y recolección de basuras
- Satisfacción con servicio de gas domiciliario
- Satisfacción con servicio de internet
- Satisfacción con el barrio donde vive
- Satisfacción con estado de las vías en su barrio
- Satisfacción con parques y zonas verdes barrio
- Satisfacción con la vivienda que habita
- Se siente seguro en su barrio
- Se siente seguro en su ciudad
- Satisfacción con las actividades culturales
- Satisfacción con actividades deportivas y recreativas
- Satisfacción con el medio de transporte
- Satisfacción con el espacio público
- Satisfacción con la calidad del aire
- Satisfacción con la calidad del agua
- Satisfacción con el nivel de ruido de la ciudad
- Satisfacción con la cantidad de árboles en la ciudad
- Satisfacción con la contaminación visual de la ciudad
- Satisfacción con las basuras en las calles
- Satisfacción con los escombros en las calles
- Imagen favorable Alcalde Édgar Yandy
- Confianza en Alcalde Édgar Yandy
- Gestión del Alcalde Édgar Yandy
- Percepción de corrupción
- Imagen favorable Concejo de la ciudad



CONCLUSIONES

Aspectos generales.

- Solo el 45% de los ciudadanos(as) en Jamundí creen que las cosas en la ciudad van por buen camino y están orgullosos de su ciudad. El pesimismo se ha reducido notablemente desde 2016, pero el orgullo ciudadano por Jamundí se han mantenido en los mismos niveles durante los últimos tres años.
- La satisfacción con Jamundí como una ciudad para vivir se redujo de 76% de 69%. Aunque se mantiene en un nivel alto, es necesario que la próxima administración de la ciudad tenga en cuenta este indicador.
- La salud, el empleo y la educación se mantienen desde 2017 como las tres principales prioridades para la ciudadanía en Jamundí, sin embargo, ha crecido la importancia del medio ambiente y la movilidad como aspectos clave que debe tener en cuenta la próxima administración de la ciudad.

Fortalezas de la calidad de vida en Jamundí.

- Crecimiento de la satisfacción con todos los servicios públicos y los aspectos relacionados con el barrio de los ciudadanos(as): la seguridad, las vías, los parques y zonas verdes y la vivienda.
- Aumento de la participación en actividades culturales y recreativas en Jamundí, atado al incremento en la satisfacción ciudadana con estas actividades.
- Mejoramiento en indicadores clave del hábitat, tales como el espacio público y la calidad del aire





CONCLUSIONES

Retos para mejorar la calidad de vida en Jamundí

- **Empleo, posibilidades de emprendimiento y situación económica de Jamundí:** El crecimiento en la insatisfacción con la ciudad está atada a las cada vez mayores dificultades para encontrar empleo y hacer actividad económica independiente, así como al pesimismo frente a la economía de Jamundí. Es clave para la próxima Administración apoyar la formación de empleo, el emprendimiento local y recuperar la confianza de la ciudadanía en torno al desarrollo económico de Jamundí.
- **Hábitat y medio ambiente de Jamundí:** El mejoramiento del medio ambiente en la ciudad es una prioridad cada vez más importante para la satisfacción ciudadana y para la Administración de la ciudad, especialmente en relación al espacio público, los parques y zonas verdes y la cantidad de árboles.
- **Convivencia y relación con las instituciones públicas:** Las elecciones atípicas de abril de 2018 y la gestión del Alcalde Édgar Yandy mejoraron la percepción ciudadana frente a la Administración. No obstante, los niveles de favorabilidad hacia las entidades de la ciudad, especialmente el Concejo, se mantienen bajos, a la vez que se ha reducido el respeto hacia las normas públicas y las poblaciones vulnerables en Jamundí. Es recomendable que la próxima Administración fortalezca la confianza en lo público y la convivencia ciudadana.



Gracias