

## CÓMO VAMOS EN CULTURA Y TURISMO

La actividad cultural permite expandir el imaginario de las personas, explorar su potencial intelectual y artístico, así como puede contribuir a mejorar la convivencia. Es por ello que CCV monitorea indicadores de realización de eventos y programas que la promuevan.

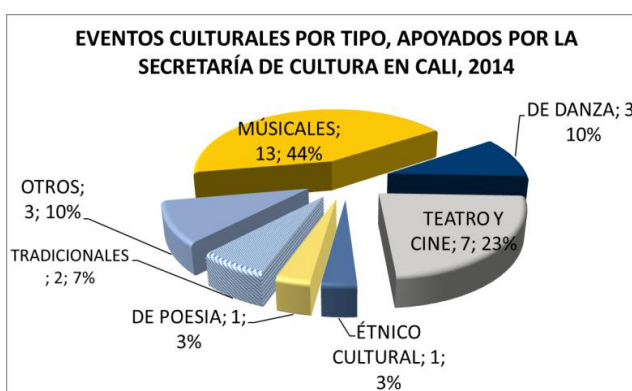
Así mismo, el turismo contribuye a la calidad de vida de las personas, mediante el propio disfrute y conocimiento de los atractivos de nuevos lugares, como también a través de la actividad económica derivada del turismo, pues atrae mayor número de consumidores a la ciudad y mayor inversión en el aparato productivo de la ciudad y por supuesto, en la generación de empleo.

### Actividades culturales

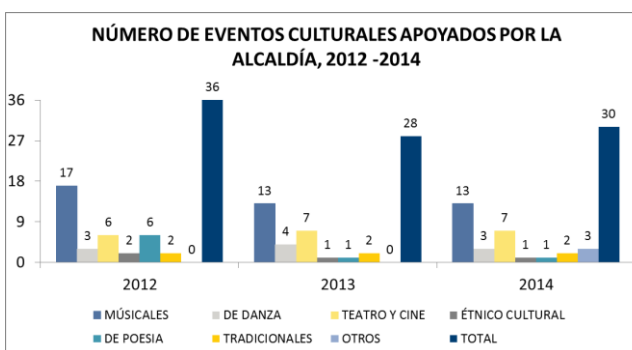
Un total de 30 eventos fueron apoyados<sup>91</sup> en 2014. 13 de ellos, equivalentes al 44% fueron de carácter *musical*, 3 eventos de *danza* (10%), 7 eventos de *teatro y cine* (23%), 1 evento *étnico cultural* (3%), 1 de *poesía* (3%), 2 *tradicionales* (7%) y 3 eventos de *otras categorías* (10%).

En 2012, 2013 y 2014, los eventos *musicales* han sido los de mayor participación en el total de eventos apoyados, seguido de los eventos de *teatro y cine* y *eventos de danza*.

El número total de eventos apoyados por la Secretaría de Cultura y Turismo, ha sido variable en los últimos tres años, en 2012 fueron 36, en 2013 28 y en 2014 volvió a repuntar, alcanzando 30 el número total de eventos apoyados.



Fuente: Secretaría de Cultura y Turismo.



Fuente: Secretaría de Cultura y Turismo.

<sup>91</sup> De acuerdo a la Secretaría de Cultura y Turismo los eventos apoyados, son eventos organizados por otra entidad, de índole pública y/o privada, a la cual la Secretaría realiza un aporte económico.

A pesar de que el mayor número de eventos son los de carácter musical, son los eventos tradicionales los de mayor asistencia, siendo la Feria de Cali y la Feria de Aguablanca los eventos más atractivos para la ciudadanía caleña.

A los trece eventos de carácter *musical* apoyados por la Secretaría en 2014, asistieron un total de 132 mil personas, casi 300 mil menos que en 2012, en parte porque ahora el Petronio Álvarez y el Festival de Salsa se cuentan ahora entre los eventos organizados por la Secretaría. En suma, en 2013, se reportaban como apoyados 13 eventos musicales al igual que en 2014. De los espectáculos realizados en 2014 las asistencias más altas se localizaron en el Festival de Música Gospel con 40 mil asistentes, Pazificon Rock con 24 mil asistentes, el Festival Ajazzgo con 15 mil asistentes y el Festival de los Mejores Tríos con 14 mil espectadores.

Los eventos de danza que fueron apoyados por la Secretaría de Cultura y Turismo bajaron de 4 a 3 entre 2013 y 2014, así como también bajaron el número de asistentes, de 790 mil a 600 mil personas. Los eventos de mayor afluencia de público fueron el Salsódromo (500 mil personas) y el Festival Internacional de Ballet (100 mil personas).

#### ASISTENTES A EVENTOS CULTURALES APOYADOS POR LA ALCALDÍA, 2012-2014

	2012	2013	2014
MÚSICALES	403.790	139.434	132.143
DANZA	45.800	790.680	600.287
TEATRO Y CINE	59.330	36.621	29.914
ÉTNICO CULTURAL	9.560	3.000	3.000
DE POESÍA	5600	6500	8000
TRADICIONALES	2.010.000	3.005.000	1.441.500 <sup>92</sup>
OTROS	44.500	0	12.900
<b>TOTAL</b>	<b>2.578.580</b>	<b>3.981.235</b>	<b>2.227.744</b>

Fuente: Secretaría de Cultura y Turismo.

#### POBLACIÓN ASISTENTE A EVENTOS MUSICALES APOYADOS POR LA ALCALDÍA EN 2013-2014

EVENTOS CULTURALES APOYADOS	ASISTENTES 2013	ASISTENTES 2014
FEST. DE REGRESO A MI TIERRA	6.400	7.600
FEST. DE PERCUSIÓN TAMBORIMBA	5.805	4.520
FIESTA DE LA MÚSICA	7.870	1.650 <sup>93</sup>
FEST. DE LOS MEJORES TRÍOS	16.500	14.600
FESTIVAL AJJAZGO	14.522	15.682
FESTIVAL VALLENATO	14.522	2.300 <sup>94</sup>
FESTIVAL DE MÚSICA GÓSPEL	35.000	40.000
SALSA AL PARQUE	4.000	12.000
ORQUESTA FILARMÓNICA	3.880	2.045
FESTIVAL DE BLUES	7.000	5.146
RED DE COROS INFANTILES	735	1.200
FILARMÓNICA DESEPAZ	1.200	1.400
PAZIFICO ROCK	22.000	24.000
<b>TOTAL EVENTOS</b>	<b>13</b>	<b>13</b>

Fuente: Secretaría de Cultura y Turismo

#### POBLACIÓN ASISTENTE A EVENTOS DE DANZA APOYADOS POR LA ALCALDÍA EN 2013-2014

EVENTOS CULTURALES APOYADOS	ASISTENTES 2013	ASISTENTES 2014
FESTIVAL INTERN. DE BALLET	100.400	100.099
SALSÓDROMO*	690.000	500.000
LATINOAM. CANTA Y DANZA	230	188
FUNDACIÓN DELIRIO	50	NO REALIZADO
<b>TOTAL EVENTOS</b>	<b>4</b>	<b>3</b>

Fuente: Secretaría de Cultura y Turismo

<sup>92</sup> En el año 2013 La Feria de Cali se contabilizó el público que participó de eventos realizados en espacios abiertos y cerrados, en el 2014 solo se contabilizaron las personas que asistieron a eventos cumplidos en espacios cerrados

<sup>93</sup> En el 2013 se realizó en el teatro al aire libre los Cristales y el de músicas del mundo se cumplió en el Teatrino la Tertulia. En ambos casos se contó con lleno total. En el año 2014, los eventos se cumplieron respectivamente en el paseo de la avenida Colombia y en parque de la Retreta, situación que incidió en el número de asistentes por la capacidad de los lugares.

<sup>94</sup> La variación en el número de asistentes se explica por el cambio de lugar para la realización del evento. En el 2013 se realizó en las canchas panamericanas y en 2014 en la plazoleta Jairo Varela, que tiene una capacidad inferior al espacio del primer año.

Por otra parte, el único evento de carácter étnico cultural fue el Festival Inti Raymi, donde asistieron cerca de 3 mil personas, al igual que en 2013.

En 2014 se realizó un evento cultural de Poesía, El Festival Internacional de Poesía, el cual contó con la asistencia de 8.000 personas, 1.500 más que en 2013.

Los eventos de teatro y cine bajaron su asistencia total de 36 mil a 30 mil asistentes entre 2013 y 2014, a pesar de que el número de eventos apoyados fue el mismo (7). Los eventos de mayor afluencia de público fueron el Festival de Títeres con 14 mil espectadores y el Festival de Cine Internacional de Cali con 10 mil espectadores.

Finalmente, entre los eventos tradicionales se encuentran la Feria Cultural de Aguablanca con una asistencia de 1.500 personas y la Feria de Cali, que tuvo la asistencia de 1,4 millones de personas en 2014.

**POBLACIÓN ASISTENTE A EVENTOS ÉTNICOS CULTURALES APOYADOS POR LA ALCALDÍA**

EVENTOS CULTURALES APOYADOS	ASISTENTES 2013	ASISTENTES 2014
FESTIVAL INTI RAYMI <sup>95</sup>	3.000	3.000
<b>TOTAL EVENTOS</b>	<b>1</b>	<b>1</b>

Fuente: Secretaría de Cultura y Turismo

**POBLACIÓN ASISTENTE A EVENTOS DE POESÍA APOYADOS POR LA ALCALDÍA EN 2013-2014**

EVENTOS CULTURALES APOYADOS	ASISTENTES 2013	ASISTENTES 2014
FESTIVAL INTERN.DE POESÍA	6.500	8.000
<b>TOTAL EVENTOS</b>	<b>1</b>	<b>1</b>

Fuente: Secretaría de Cultura y Turismo

**POBLACIÓN ASISTENTE A EVENTOS DE TEATRO Y CINE APOYADOS POR LA ALCALDÍA EN 2013-2014**

EVENTOS CULTURALES APOYADOS	ASISTENTES 2013	ASISTENTES 2014
FESTIVAL DE TÍTERES	13.036	14.367
FESTIVAL DE TEATRO VIVO CALLEJERO****	600	3.400
TEATRO EXPERIMENTAL DE CALI	7.600	871 <sup>96</sup>
TEATRO SIN LÍMITES (PERSONAS EN SIT. DE DISCAPACIDAD)	10	20
SALAS CONCERTADAS (12 SALAS)	6.253	1.087 <sup>97</sup>
FESTIVAL INTERN. DE CINE	9.000	10.000
ESQUINA LATINA	122	169
<b>TOTAL EVENTOS</b>	<b>7</b>	<b>7</b>

Fuente: Secretaría de Cultura y Turismo.

**POBLACIÓN ASISTENTE A EVENTOS TRADICIONALES APOYADOS POR LA ALCALDÍA EN 2013-2014**

EVENTOS CULTURALES APOYADOS	ASISTENTES 2013	ASISTENTES 2014
FERIA DE CALI**	3.000.000	1.440.000 <sup>98</sup>
FERIA AGUABLANCA	5.000	1.500
<b>TOTAL EVENTOS</b>	<b>2</b>	<b>2</b>

Fuente: Secretaría de Cultura y Turismo

<sup>95</sup> El Inti Raymi es una fiesta ancestral indígena en la que se tributa al Sol y a la madre tierra por la vida y por los alimentos recibidos, evento realizado el 21 de junio de cada año.

<sup>96</sup> En 2013 la SCT reportó los que asistieron a las obras presentadas por ellos. Este año se reportarán solo los beneficiarios directos, y los que participaron en capacitaciones realizadas por ellos.

<sup>97</sup> En 2013 la SCT reportó los que asistieron a las obras presentadas por ellos. Este año se reportaron solo los beneficiarios directos, y los que participaron en capacitaciones realizadas por ellos.

<sup>98</sup> En el año 2013 se contabilizó el público que participo de eventos realizados en espacios abiertos y cerrados, en el 2014 solo se contabilizaron las personas que asistieron a eventos cumplidos en espacios cerrados.

En 2014, la Secretaría de Cultura y Turismo apoyó otros eventos, tales como CaliComix, Carnavaleando Ando y Circo Para Todos, donde asistieron 3 mil, 9 mil y 1 mil personas respectivamente, para un total de 12.900 personas asistentes.

**POBLACIÓN ASISTENTE A OTROS EVENTOS APOYADOS POR LA ALCALDÍA EN 2014**

EVENTOS CULTURALES APOYADOS	ASISTENTES 2014
CALICOMIX	3.000
CARNAVALEANDO ANDO	8.950
CIRCO PARA TODOS	950
<b>TOTAL EVENTOS</b>	<b>3</b>

Fuente: Secretaría de Cultura y Turismo

Por otra parte, un total de 7 grandes eventos fueron programados, organizados y realizados por la Secretaría de Cultura y Turismo durante 2014. Los eventos de mayor acogida fueron el Festival de Música del Pacífico Petronio Álvarez, con una asistencia de 197 mil personas, el Festival Mundial de Salsa con una asistencia de 40 mil personas, El Encuentro Danza Folclórico Mercedes Montañó con 8.300 asistentes y las Fiestas Patrias con 8.200 asistentes.

Los eventos Funciones y Conciertos Didácticos y Teatrino La Tertulia no fueron realizados en 2014, según informa la Secretaría de Cultura y Turismo porque se priorizaron otros espacios.

**POBLACIÓN ASISTENTE A EVENTOS CULTURALES REALIZADOS POR LA ALCALDÍA EN 2013-2014**

DISCIPLINA	EVENTO	ASISTENTES 2013	ASISTENTES 2014
MÚSICA	ÁBSIDE & CANTÁBILE	3.400	3.600
	FESTIVAL MÚSICA DEL PACÍFICO PETRONIO ÁLVAREZ	600.000	197.000 <sup>99</sup>
	FEST. MUNDIAL DE SALSA	41.000	40.000
DANZA	ENCUENTRO DANZA FOLCL. ME. MONTAÑO	12.000	8.300
	DÍA DE LA DANZA	ND	500
RELIGIOSOS	SEMANA SANTA	7.000	7.500
	FIESTAS PATRIAS	ND	8.200
OTROS	FUNCIONES Y CONCIERTOS DIDÁCTICOS	3.530	NR
	TEATRINO LA TERTULIA	7.100	NR
<b>TOTAL</b>		<b>674.030</b>	<b>265.100</b>

Fuente: Secretaría de Cultura y Turismo

**POBLACIÓN ASISTENTE A EVENTOS CULTURALES REALIZADOS POR LA ALCALDÍA EN 2013-2014**

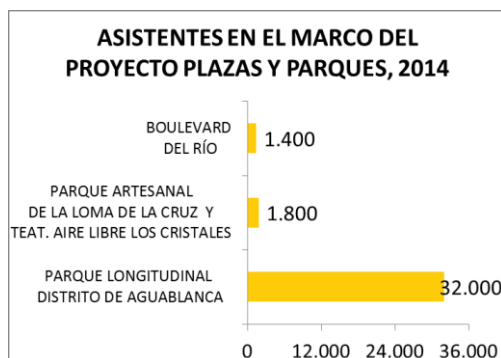
	ASISTENTES 2013	ASISTENTES 2014	Nº EVENTOS 2013	Nº EVENTOS 2014
MÚSICA	603.400	200.600	2	2
DANZA	53.000	48.800	2	3
RELIGIOSOS	7.000	7.500	1	2
OTROS	10.630	8.200	2	0
<b>TOTAL</b>	<b>674.030</b>	<b>265.100</b>	<b>7</b>	<b>7</b>

Fuente: Secretaría de Cultura y Turismo

Del total de eventos realizados por la Secretaría de Cultura y Turismo (7), 3 fueron del género Danza, 2 de Música, uno religioso y uno de otro género.

El total de asistentes bajó significativamente por el cambio metodológico de medición de los asistentes al Festival de Música Petronio Álvarez.

<sup>99</sup> En el 2014 la asistencia se midió con código de barras y lectores por día, en todo el complejo del festival. Los años anteriores se entregaba un valor aproximado, a partir de la información que suministraba el operador



Fuente: Secretaría de Cultura y Turismo

En los eventos realizados en los espacios de mayor alcance, enmarcados dentro del Proyecto Plazas y Parques se beneficiaron cerca de 35 mil personas asistentes, en eventos realizados en el Parque Longitudinal Distrito de Aguablanca (32 mil), Parque Artesanal de la Loma de la Cruz y Teatro al Aire Libre Los Cristales (1.800 personas) y eventos realizados en el Boulevard del Río (1.400 personas).

Además de los espacios mencionados anteriormente, el proyecto Plazas y Parques promueve la participación de los diferentes artistas en las diferentes comunas y corregimientos, en 2014 en el marco de este proyecto 81 grupos emergentes de las diferentes expresiones artísticas fueron promovidos (ver anexo 9)

Cerca de 36 barrios de 16 comunas y 6 corregimientos fueron los lugares que se beneficiaron de este proyecto en 2014. Un total de 21.400 asistentes tuvo este proyecto en las diferentes comunas y 4.000 asistentes en los diferentes corregimientos.

#### Programas culturales de formación y desarrollo

##### NNAJ BENEFICIADOS POR PROGRAMAS DE FOMENTO A LA LECTURA Y ESCRITURA A TRAVÉS DE LA RED DE BIBLIOTECAS 2012-2014

AÑO	NNAJ BENEFICIADOS
2012	284.400
2013	240.059
2014	328.045

Fuente: Red de Bibliotecas Públicas Comunitarias de Cali. Datos suministrados por la SCT

Los NNAJ beneficiados por los Programas de Fomento a la Lectura de la Red de Bibliotecas de Cali no sido variado entre 2012 y 2014, para el año 2012 fueron 264.400 los NNAJ beneficiados, para 2013 esta cifra bajó y se ubicó en 240.059, aunque en el 2014 repuntó nuevamente logrando beneficiar 328.045 NNAJ.

##### NNAJ BENEFICIADOS POR PROGRAMA JORNADA ESCOLAR COMPLEMENTARIA<sup>100</sup>

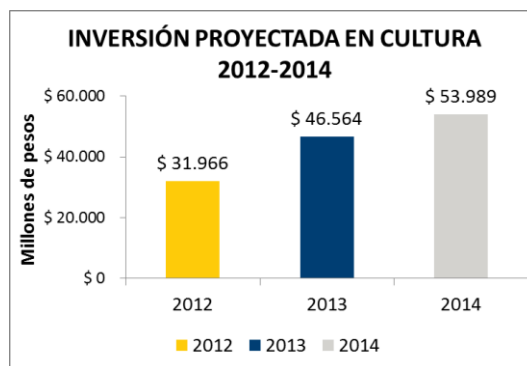
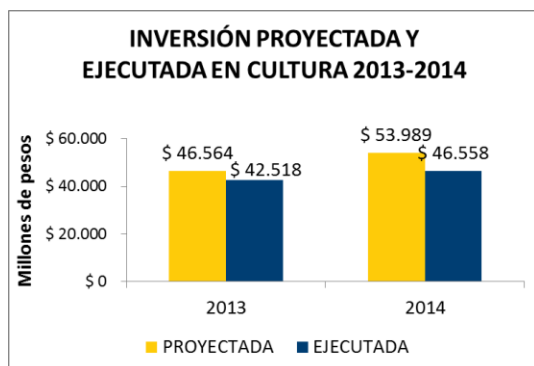
AÑO	NNAJ BENEFICIADOS
2013	1.850
2014	2.600

Fuente: Secretaría de Cultura y Turismo

Por otro lado el programa Jornada Escolar Complementaria impactó positivamente el tiempo libre de los NNAJ de los colegios públicos de la ciudad pasando de beneficiar 1.850 NNAJ en 2013 a beneficiar 2.600 niños en 2014.

En 2014, la Secretaría de Cultura y Turismo presupuestó \$53.989 millones para programas culturales, de los cuales se ejecutaron \$46.558 millones, equivalente a una ejecución del 86%. La inversión proyectada en cultura aumentó en un 16% entre 2013 y 2014, esto refleja una intención de mayor impulso a la actividad y formación cultural de la actual Administración, para promover la cultura y la convivencia ciudadana de los caleños.

<sup>100</sup> El programa Jornada Escolar Complementaria buscar orientar pedagógicamente la utilización del tiempo libre mediante actividades lúdico-recreativas en jornada extendida, que fortalezcan las competencias básicas y ciudadanas, especialmente en niños, niñas y jóvenes en condición de mayor vulnerabilidad de los colegios públicos de la ciudad.



Fuente: Secretaría de Cultura y Turismo.

Los programas con mayor inversión ejecutada en 2014 por la Secretaría fueron Cali Artística y Cultural (\$ 11.819 Millones), Cali Destino Salsa, Música e Interculturalidad (\$ 11.232 Millones), Generación, Adecuación Y Apropiación De Espacio Público (\$ 6.978 Millones) y Patrimonio Para El Mañana (\$ 6.174 Millones) (ver anexo 10).

### Infraestructura Cultural<sup>101</sup>

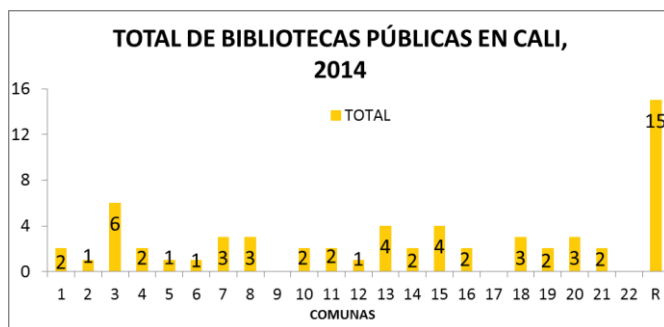
Cali tiene un total de 72 equipamientos relacionados con cultura, entre los cuales se encuentran bibliotecas, teatros, centros culturales, el parque artesanal Loma de la Cruz y el Museo de Arte Religioso.

El 75% del total de equipamientos corresponde a Bibliotecas, el 8% a Centros Culturales y 17% al resto de equipamientos.



Fuente: Secretaría de Cultura y Turismo<sup>102</sup>. La mayoría de equipamiento cultural son bibliotecas.

Un total de 61 bibliotecas públicas tiene Cali, las cuales están distribuidas en 19 comunas y los 15 diferentes corregimientos de la ciudad. Las comunas con mayor número de bibliotecas es la comuna 3 (6), seguida de la comuna 15 (4) y la comuna 13 (4), por otro lado, las comunas 9, 17 y 22 no tienen bibliotecas públicas disponibles.



Fuente: Secretaría de Cultura y Turismo

<sup>101</sup> Se construyó el Parque Lineal Cultura de la comuna 18 conjuntamente con el Ministerio de Cultura por valor de \$2.119 millones de pesos, de los cuales el Municipio de Cali aportó \$900 Millones de pesos, que cuenta con tres niveles diferentes en los cuales se construyeron un edificio nuevo de cuatro pisos, un teatrino cultural y una plazoleta para eventos al aire libre.

<sup>102</sup> Actualmente se construyen dos equipamientos adicionales: Corregimientos La Leonera y La Paz.



Los usuarios de las distintas bibliotecas de Cali han aumentado desde 2011, alcanzando en 2014 un total de 565 mil usuarios equivalente a una tasa de 24.095 usuarios por cada 100 mil habitantes. La tendencia al uso de las bibliotecas parece mejorar, a pesar de la universalización del uso del internet como fuente de conocimiento.

USUARIOS DE BIBLIOTECAS			
AÑO	USUARIOS	POBLACIÓN	TASA POR 100 MIL HABITANTE
2011	460.000	2.269.532	20.268
2012	470.000	2.294.643	20.482
2013	480.119	2.319.655	20.698
2014	564.950	2.344.703	24.095

Fuente: Secretaría de Cultura y Turismo

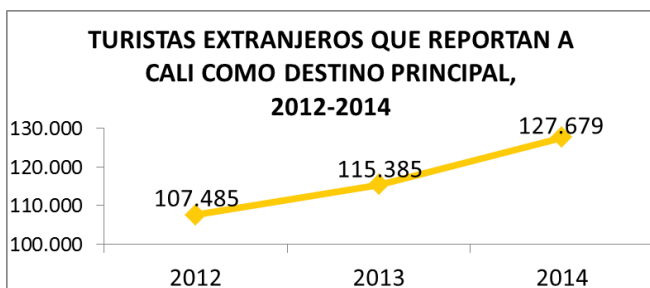
## Turismo

### ACTIVIDADES ORIENTADAS A PROMOVER EL TURISMO, AÑO 2014

TEMAS	ACTIVIDADES	INVERSIÓN MILLONES DE PESOS	PERSONAS BENEFICIADAS
TURISMO DE NATURALEZA	<u>PROMOCIÓN:</u> ACTUALIZACIÓN CATÁLOGO DE LA Z. RURAL (FOTOS, UBICACIÓN, AMENIDADES, DATOS CONT. Y OTROS ASPECTOS). SE REALIZÓ UNA VITRINA DE TURISMO DE NATURALEZA EN EL CORR.DE FELIDIA, CON LA PARTICIPACIÓN DE LOS EMPRESARIOS DEL TURISMO RURAL DE CALI. <u>CAPACITACIÓN:</u> CAPACITACIÓN A 400 EMPRESARIOS DEL TURISMO RURAL Y SE FORTALECIÓ EL APOYO EMPRESARIAL, A TRAVÉS DE LAS REUNIONES SECTORIALES DE LA ZONA RURAL Y LAS ACTIVIDADES DE ACOMPAÑAMIENTO AL SECTOR.	\$ 136	400
GASTRONOMÍA	<u>PROMOCIÓN:</u> SE CARACTERIZARON MÁS DE 900 RESTAURANTES DE LA CIUDAD, QUE INTEGRAN LAS ZONAS GASTRONÓMICAS Y OTROS DE GRAN AFLUENCIA TURÍSTICA, DE IGUAL MANERA SE REALIZARON LOS FICHEROS DE MÁS DE 600 RESTAURANTES. <u>CAPACITACIÓN:</u> A TRAVÉS DEL COMPONENTE DE DELEITARTE SALSA Y SABOR, SE APORTÓ AL CONOCIMIENTO DE LOS ACTORES DEL SECTOR, ADICIONALMENTE SE TRABAJÓ CON LOS EMPRESARIOS DE LA GASTRONOMÍA DEL PACÍFICO Y BEBIDAS AUTÓCTONAS, QUE SE VINCULARON AL FESTIVAL PETRONIO ÁLVAREZ, EN DIVERSOS TEMAS QUE CONTRIBUYERAN CON SUS CAPACIDADES PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO.	\$ 128	900 RESTAURANTES
SALSA	ACOMPAÑAMIENTO A ESCUELAS DE SALSA, CON LA INTERVENCIÓN EN 50 ENTIDADES Y LA REALIZACIÓN DEL EVENTO “CONVERSATORIO DE BAILADORES”, ACTIVIDAD QUE SE PROGRAMÓ EN EL MARCO DEL FESTIVAL MUNDIAL DE SALSA.	CORRESPONDE A UNA ACTIVIDAD DEL PROYECTO DE CIUDAD.	50 ENTIDADES
SERVICIO DE GUIANZA Y EL BILINGÜISMO	FORTALECIMIENTO A LAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EL SERV. DE GUIANZA, COMO COMPLEMENTO SE TRABAJA EN LA INCORPORACIÓN DEL INGLÉS PARA LA POB. VINCULADA AL PROCESO (56 PERSONAS CAPACITADAS DEL GREMIO TURÍSTICO Y 110 ESTUDIANTES DE 10º Y 11º DE COLEGIOS PÚBLICOS).	\$ 36	166
PROMOCIÓN DE CIUDAD	ASISTENCIA A DOS FERIAS INTERNACIONALES (EUROPA Y SUR AMÉRICA), AL IGUAL QUE EN LA FERIA DE BOGOTÁ DE ANATO Y DOS ENCUENTROS DE AUTORIDADES DEL TURISMO. ADICIONAL, SE REALIZÓ EL PRIMER FORO DE PERIODISTAS DEL TURISMO. IMPLEMENTACIÓN DE UN PUNTO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA ITINERANTE. SE CULMINÓ EL DISEÑO DEL MAPA TURÍSTICO DEL MUNICIPIO, PARA LO CUAL GEORREFERENCIARON LOS DIFERENTES PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS.	\$ 348	1.640

Fuente: Secretaría de Cultura y Turismo

Si bien la Secretaría de Cultura y Turismo ha invertido en promover el turismo hacia la ciudad, esta inversión resulta ser una inversión marginal dentro del presupuesto de la ciudad, a pesar de ello, Cali ha obtenido muy buenos resultados en la atracción de turistas, apalancándose con el legado de la Salsa caleña, la riqueza gastronómica, Cali como capital deportiva de América y el potencial del sector turístico en la zona rural de Cali.

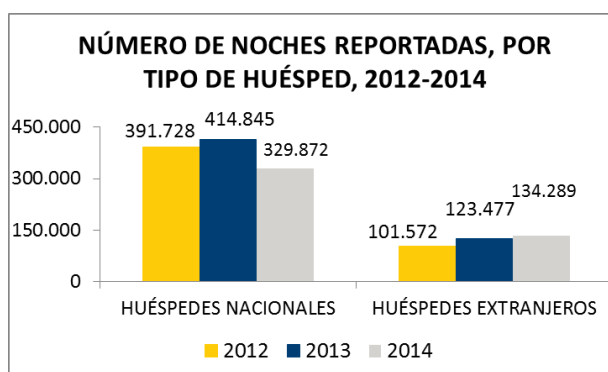


Fuente: Viceministerio de Turismo en Colombia. Datos suministrados por la Secretaría de Cultura y Turismo de Cali.

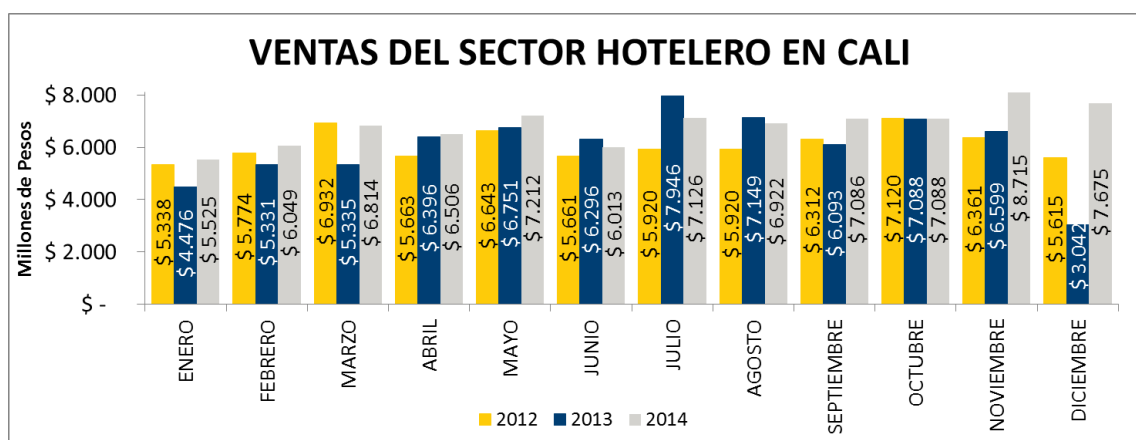
El número de turistas que reportan a Cali como destino principal ha venido aumentando desde el 2012, pasando de 107, 115 y 127 mil turistas en 2012, 2013 y 2014 respectivamente. Esto es muy positivo para la economía de la ciudad, ya que jalonan la economía local en especial establecimientos tales como hoteles, hostales, restaurantes, bares y servicios de transporte aéreos y terrestres.

El número total de noches vendidas disminuyó entre 2013 y 2014, pasando de 538.321 a 464.161 (-14%), esta caída se debió a la disminución de las noches vendidas a huéspedes nacionales, las cuales pasaron de 414.845 a 329.872 (-20%) entre 2013 y 2014.

Cabe resaltar el aumento de las noches vendidas a huéspedes extranjeros que pasó de 123.477 a 134.289 (+9%) en el mismo período.



Fuente: Cotelco-Valle del Cauca



Fuente: Cotelco-Valle del Cauca

A pesar de la disminución del *total de noches vendidas*, las ventas totales del sector hotelero en 2014 aumentaron un 14% respecto al 2013, lo cual podría ser explicado por una reestructuración de la estrategia del sector hotelero en la ciudad<sup>103</sup>, el cual ha focalizado su estrategia en vender al mejor precio posible cada noche, es por ello que el número de noches vendidas no tiene relación directa con el monto de las ventas.

<sup>103</sup> Según Cotelvalle, dicha estrategia se consolida con la llegada de cadenas hoteleras internacionales, con hoteles de alta gama tales como Marriott, Hampton by Hilton, NH Group y City Express, quienes buscan atender el turismo corporativo o de negocios, el cual es considerado como el de mayor impacto en el sector.



Los meses de mayor crecimiento con respecto al 2013 fueron Diciembre (152%), Noviembre (32%), Marzo (28%), y Enero (23%).

### **Centro de Eventos Valle del Pacífico**

Un elemento importante con el que cuenta actualmente la ciudad y la región para la atracción de inversiones, la posibilidad de hacer negocios y la realización de eventos tanto para el turismo como para la actividad económica, es el Centro de Eventos Valle del Pacífico. El CEVP es el recinto con mayor aforo en Cali, inaugurado en 2007, cuenta con una capacidad de más de 1.000 personas y para 14 mil personas de pie, además de ser miembro de la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones -ICCA, organización líder en el mundo que representa a los mejores proveedores en el mercado de reuniones y eventos globales.

De acuerdo con la información suministrada por el Centro, entre 2010 y 2014 ha habido una reducción del 30% del total de eventos realizados en el CEVP, pasando de 117 eventos realizados en 2010 a 82 en 2014. También se observa una reducción del número de visitantes que bajó de 332 mil a 262 mil entre 2010 y 2014.

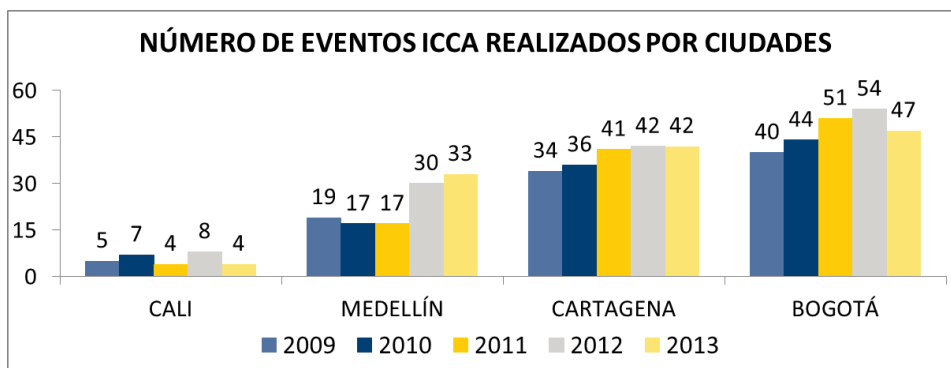
La mayoría de eventos que se realizaron durante 2014 fueron eventos locales y regionales (76%), seguido de eventos nacionales (18%) y finalmente los internacionales que representan tan solo el 6% del total.

#### **ASISTENTES Y NÚMERO DE EVENTOS REALIZADOS EN EL CEVP**

	2010	2011	2012	2013	2014
EVENTOS LOCALES Y REGIONALES	71	56	39	57	62
EVENTOS NACIONALES	30	25	25	11	15
EVENTOS INTERNACIONALES	16	15	16	10	5
<b>TOTAL EVENTOS</b>	<b>117</b>	<b>96</b>	<b>80</b>	<b>78</b>	<b>82</b>
VISITANTES A EVENTOS LOCALES Y REGIONALES	317.310	290.089	277.436	258.615	246.308
VISITANTES A EVENTOS NACIONALES	13.000	20.868	22.000	8.941	12.373
VISITANTES A EVENTOS INTERNACIONALES	1.800	2.043	2.100	2.526	4.004
<b>TOTAL VISITANTES</b>	<b>332.110</b>	<b>313.000</b>	<b>301.536</b>	<b>270.082</b>	<b>262.685</b>

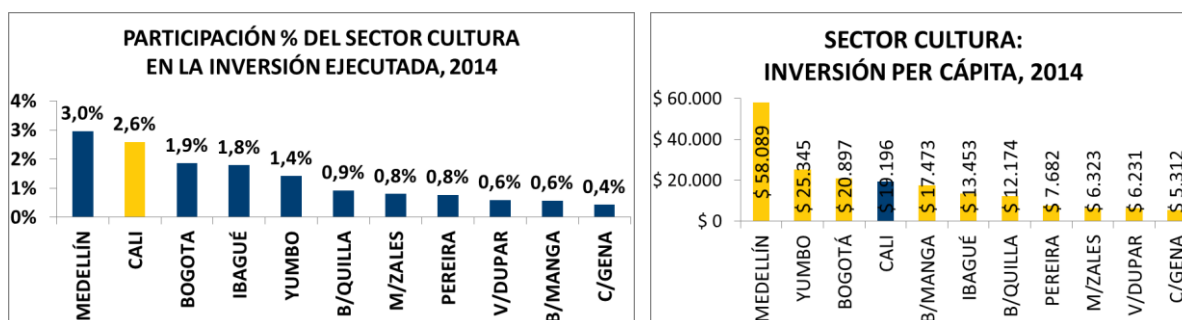
Fuente: Centro de Eventos Valle del Pacífico.

Para contextualizar mejor estos resultados, el CEVP reseña que la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones, ICCA, realiza anualmente un ranking de los eventos internacionales que sean registrados a dicha entidad, de las cuatro ciudades Colombianas incluidas en dicho ranking Cali es la ciudad con el menor número de eventos internacionales realizados en todos los años desde el 2009 hasta el 2013. Para 2013, La ciudad que más número de eventos internacionales realizó fue Bogotá (47), seguido de Cartagena (42) y Medellín (33), y finalmente Cali que es la última que realizó tan solo 4 eventos.



Fuente: Asociación Internacional de Congresos y Convenciones, ICCA. Datos suministrados por CEVP. Datos actualizados en 2015.

### Inversión municipal en cultura



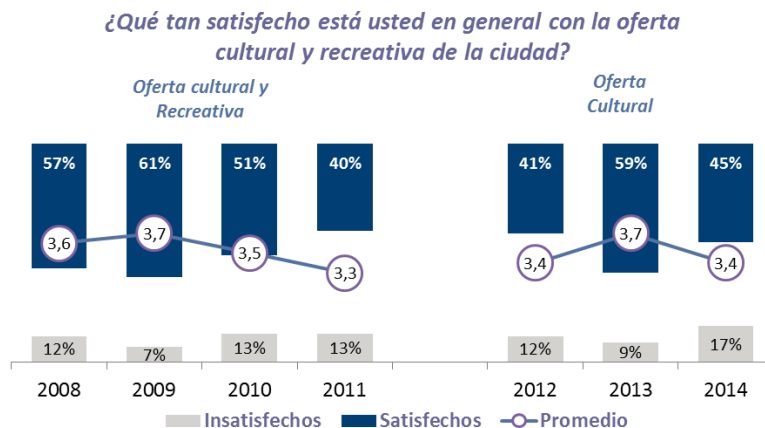
Fuente: Red de Ciudades Colombianas Cómo Vamos con base en gastos de inversión del FUT - CGR

Las ciudades que mayor importancia le dieron al sector Cultura durante 2014 fueron Medellín, Cali y Bogotá, con participaciones del 3,0%, 2,6% y 1,9% respectivamente, y las ciudades que menor importancia le dieron a este sector fueron Valledupar (0,6%), Bucaramanga (0,6%) y Cartagena (0,4%). Cabe agregar que en Cali, el sector Cultura ha cobrado importancia en el presupuesto en los últimos cuatro años, pasando de representar el 1,8% a representar el 2,6%, en términos monetarios pasó de \$23,6 a \$45 mil millones entre 2011 y 2014.

La inversión per cápita en Cultura durante el 2014 fue más alta para Medellín (\$58 mil), Yumbo (25 mil) y Bogotá (20 mil), y más baja para ciudades como Manizales (\$6,3 mil), Valledupar (6,2 mil) y Cartagena (5,3 mil). La inversión per cápita en Cultura en Cali ha aumentado, donde pasó de \$10 a \$19 mil pesos entre 2011 y 2014, llevándola a ocupar el cuarto lugar de las ciudades que más invierten en Cultura en términos per cápita.

### ¿Y qué piensan los ciudadanos?

De acuerdo con los resultados de la Encuesta de Percepción Ciudadana 2014 del programa Cali Cómo Vamos, el 69% de los ciudadanos manifestó haber participado en alguna actividad cultural, tales como Ir a cine, Leer periódicos, Ir a feria, Leer Libros, Ir a conciertos, Visitar a monumentos, Ir a teatro, entre otras. Aunque la participación no varió significativamente respecto al 2013 (70%), la satisfacción con dicha oferta cultural sí lo hizo, desmejoró pasando de una calificación promedio de 3,7 en 2013 a 3,4 en 2014.



Fuente: Encuesta de Percepción Ciudadana en Cali 2014, del Programa Cali Cómo Vamos.

## La ciudad que queremos: retos en Cultura

**Enrique Rodríguez Caporalli - Docente Investigador Universidad ICESI**

### “Cultura y entretenimiento

Sin lugar a dudas uno de los principales dinamizadores de la vida urbana es su oferta cultural y de entretenimiento. Aunque ambas denominaciones abarcan un conjunto muy amplio de prácticas resulta conveniente pensarlas en dos categorías, división hecha simplemente para orientar una discusión al respecto. No se proponen como definiciones tajantes, sino como modo de entrar en la debate. Se podría considerar la primera como aquella que permite el fortalecimiento de la vida pública y ciudadana, garantizada a través de la acción pública, no necesariamente estatal, que hace posible que los habitantes de la ciudad disfruten de oportunidades de entretenimiento y tenga acceso a una oferta cultural rica y variada, de la cual puedan participar tanto como espectadores, como productores. Otra es aquella ligada a la industria de los bienes culturales, de la cual se participa en función de la capacidad de consumo y de las preferencias de cada habitante. Que supone un tipo de infraestructura diferente de la primera, no solo en escenarios, sino en construcción de públicos espectadores. No existen límites claros entre una y otra, pero mientras que la primera es de responsabilidad pública y por consiguiente deben ser abiertas, accesibles económicamente a todos y recoger la diversidad de la ciudad, la segunda puede focalizarse en grupos de interés específicos.

En cuanto a la primera, la acción del Estado es central y llama la atención la diversidad de actividades que presenta la municipalidad como realizaciones en este sentido, se incluyen actividades para los adultos mayores, programas para evitar la violencia de género y actividades de promoción de la lectura. Estas aunque indispensables en una ciudad como Cali, no todas ellas son susceptibles de ser consideradas como actividades culturales. Su inclusión refleja el cajón de sastre en el cual se ha convertido la actividad cultural. No porque esta última debe restringirse a las manifestaciones “más elevadas de la cultura”, sino a que la ciudad no puede seguir pensando que toda actividad social, con un componente más o menos lúdico, hace parte de su programa cultural. Hay además un énfasis que vale la pena resaltar, aunque las actividades educativas tienen por definición componentes recreativos y tienen un impacto decisivo en la vida cultural, estas deben registrarse como parte de las estrategias de educación, formal y no formal, que realiza el municipio. Establecer con claridad esas diferencias permite no sólo llevar un registro adecuado de las actividades, sino y por sobre todo focalizar esfuerzos y definir estrategias y metas.

*En cuanto a la segunda, desde la administración anterior, se ha avanzado en cambiar el perfil de distintas actividades culturales y su oferta haciendo atractiva la ciudad para diferentes tipos de eventos. La oferta cultural de la ciudad debe profundizar los rasgos de identidad considerados como tradicionales, en especial los musicales asociados a la salsa, pero debe a su vez hacer posibles otras manifestaciones que apoyadas en los creadores locales se proyecten con mayor fuerza, tarea que debe coordinarse con el sector privado. El festival de jazz es un claro ejemplo, pero la ciudad es mucho más que su actividad rumbera. El patrimonio cultural de la ciudad, mueble e inmueble, sigue siendo desconocido y poco promocionado tanto para los habitantes de la misma como para los turistas. Hace falta un esfuerzo mucho más persistente en las opciones de gastronomía, que asociadas a eventos como el Petronio Álvarez, pueden integrar distintas modalidades de oferta cultural y entretenimiento que trasciendan el mero baile (actividad que debe mantenerse y fortalecerse). En síntesis la ciudad debe pensar que una actividad económica productiva tan importante como lo fue en el pasado la inversión extranjera para la producción industrial, puede ser en este momento la industria del entretenimiento, en sus múltiples variedades, que una política pública concertada con los diferentes actores puede convertir a Cali en la ciudad de entretenimiento más importante de América Latina”.*

## CÓMO VAMOS EN DEPORTE Y RECREACIÓN

El deporte y la recreación, además de mejorar la salud de las personas y brindar alternativas sanas de esparcimiento, es la vocación laboral de muchos caleños, al igual que la actividad cultural. Por ello, Cali Cómo Vamos monitorea la realización de sus principales eventos, programas y proyectos que los promueven.

### Actividades deportivas y recreativas

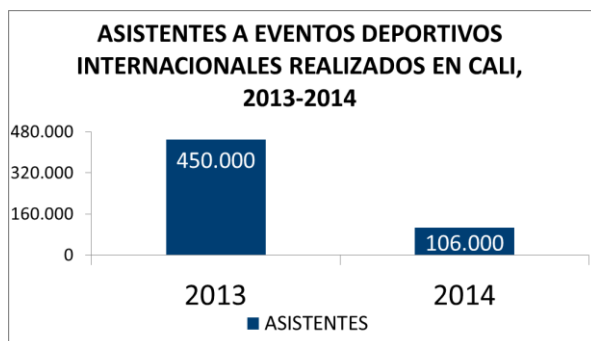
#### Eventos deportivos internacionales

En 2013 Cali realizó los Juegos Mundiales, y con éste se inició la ejecución de una serie de eventos deportivos de carácter internacional que le dan visibilidad a Cali como *Ciudad Deportiva de América*. En 2014 se ejecutaron 6 eventos más y se presupuesta en 2015 la ejecución de otros 3 eventos deportivos internacionales.

EVENTOS DEPORTIVOS INTERNACIONALES 2013-2015

EVENTO DEPORTIVO INTERNACIONAL	2013	2014	2015	DEPORTISTAS	PAÍSES	ASISTENTES	VISITANTES
JUEGOS MUNDIALES	X			4.000	109	450.000	15.000
CAMPEONATO MUNDIAL CICLISMO DE PISTA		X		300	47	75.000	ND
COPA DAVIS CALI <sup>104</sup>		X		ND	ND	ND	ND
XVI CAMPEONATO CLASIF. CENTRO AMERICANO/CARIBE DE SOFTBOL		X		180	14	10.000	ND
CAMPEONATO P/MERICANO FEM. DE BOLO		X		62	12	1.500	ND
CAMPEONATO CHALLENGER ATP OPEN DE TENIS CALI		X		64	10	15.000	ND
CAMPEONATO MUNDIAL JUV RACQUETBALL		X		300	25	4.500	2.000
PARADA MUNDIAL DE CICLISMO EN PISTA			X	300	26	-	-
MUNDIAL DE ATLETISMO DE MENORES <sup>105</sup>			X	1.700	161	-	-
MUNDIAL DE PATINAJE ARTISTICO			X	700	30	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>6</b>	<b>3</b>				

Fuente: Secretaría de Deporte y Recreación



Fuente: Secretaría de Deporte y Recreación

En 2013 se realizó un solo evento internacional, pero dado el alcance y magnitud del evento<sup>106</sup>, éste logró atraer un total de 450 mil asistentes, 15 mil asistentes y 4 mil deportistas de los 109 países participantes. Por otro lado, en 2014, se hicieron 6 eventos deportivos de carácter internacional, con el que se logró la asistencia de 106 mil personas y 906 deportistas. Se estima que en los tres certámenes deportivos a realizarse en 2015, participarán 2.700 deportistas de las diferentes delegaciones.

<sup>104</sup> En la Copa Davis la Secretaría de Deporte no tuvo inversión.

<sup>105</sup> Las cifras del mundial de atletismo de menores podría incrementarse, ya que falta confirmar la asistencia de algunos países

<sup>106</sup> La inversión total para la ejecución de los Juegos Mundiales fue de \$103.580 millones, de los cuales \$60.000 millones fueron ejecutados en Logística (58%) y \$43.580 millones en infraestructura (42%). La inversión en Infraestructura fue financiada en un 46.2% con recursos del Municipio, en un 3.7% con recursos de la Gobernación, en un 46% con recursos de Coldeportes y en un 4.1% con recursos de la Escuela Nacional del Deporte. La inversión en infraestructura dejó como resultado la construcción de 5 nuevos escenarios deportivos y la remodelación y adecuación de otros 11.

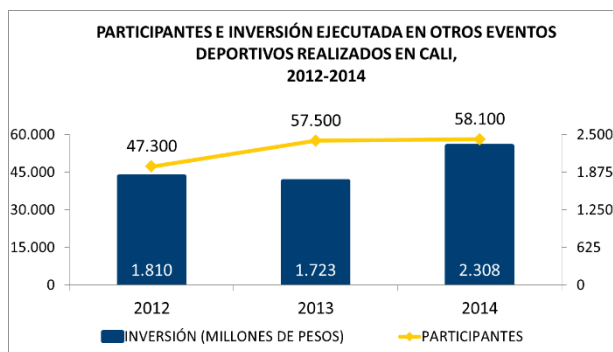
### Otros eventos deportivos realizados

Además de los eventos deportivos internacionales, en Cali se realizan otros eventos deportivos, que buscan fomentar el deporte entre los ciudadanos mediante espacios idóneos de competencia deportiva. Entre los eventos de mayor participación son la Media Maratón (15 mil), Carrera de la Mujer (7 mil), Juegos Intercolegiados (7 mil), Carrera Río Cali (3,6 mil), Carrera de la Luz (3,5 mil), Juegos del Adulto Mayor (3 mil), y los Juegos Municipales (3 mil). En la realización de estos eventos no hay una relación directa entre el número de participantes y la inversión ejecutada, por ejemplo, en La Carrera de la Luz y la Carrera de la Mujer se ejecutan \$50 millones, pero en la primera se benefician sólo la mitad que en la segunda.

#### OTROS EVENTOS REALIZADOS, COBERTURA E INVERSIÓN 2012-2014

	COBERTURA (PARTICIPANTES)			INVERSIÓN (MILLONES DE PESOS)		
	2012	2013	2014	2012	2013	2014
JUEGOS DEL ADULTO MAYOR	2.000	3.000	3.000	\$ 200	\$ 200	\$ 200
X JUEGOS MUNICIPALES	0	0	3.000	\$ 0	\$ 0	\$ 570
JUEGOS DE CORREGIMIENTOS	2.000	2.000*	2.000	\$ 300	\$ 200	\$ 200
JUEGOS INTERCOLEGIADOS	7.000	7.000*	7.000	\$ 500	\$ 500	\$ 500
JUEGOS RECREATIVOS LGTBI	500	500	500	\$ 55	\$ 55	\$ 55
JUEGOS DE RECLUSORIOS	1.000	1.000	1.000	\$ 55	\$ 55	\$ 55
RECREACIÓN Y DEPORTE PARA DESPLAZADOS	1.000	1.000	1.000	\$ 55	\$ 55	\$ 60
JUEGOS DE RECICLADORES	1.000	1.000	1.000	\$ 55	\$ 55	\$ 55
VIVA EL PARQUE EN FAMILIA	10.000	10.000	10.000	\$ 350	\$ 350	\$ 350
MEDIA MARATÓN	15.000	20.000	15.000	\$ 50	\$ 50	\$ 50
CARRERA RÍO CALI	2.500	3.500	3.600	\$ 48	\$ 48	\$ 60
CARRERA DE LA LUZ	1.500	3.500	3.500	\$ 50	\$ 50	\$ 50
CARRERA INDIOS URBANOS	800	1.000	500	\$ 42	\$ 55	\$ 53
CARRERA DE LA MUJER	3.000	4.000*	7.000	\$ 50	\$ 50	\$ 50
<b>TOTAL</b>	<b>47.300</b>	<b>57.500</b>	<b>58.100</b>	<b>1.810</b>	<b>1.723</b>	<b>2.308</b>

Fuente: Secretaría de Deporte y Recreación \*Datos actualizados en respuesta de junio 2015



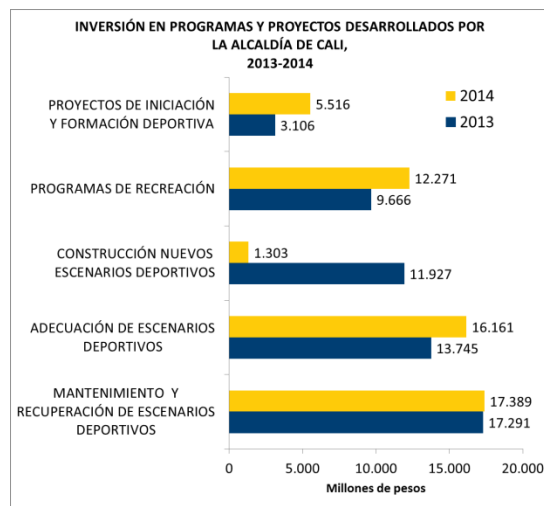
Fuente: Secretaría de Deporte y Recreación

Aunque la cobertura en los eventos deportivos realizados ha aumentado continuamente entre 2012-2014, pasando de 47.300 a 58.100 personas, no se ve una tendencia sostenida en la inversión de recursos, la cual fue de \$1.810, \$1.723 y \$2.308 millones en 2012, 2013 y 2014.



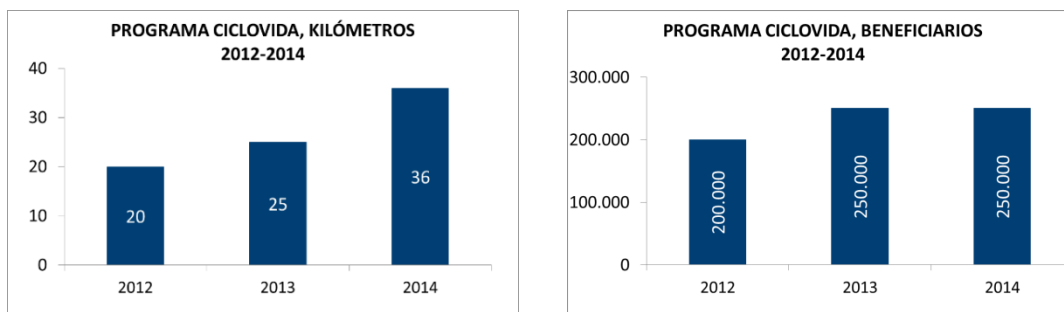
## Programas y proyectos

Durante 2014, la Secretaría de Deporte y Recreación invirtió \$34.853 millones en la construcción, adecuación, mantenimiento y recuperación de Escenarios deportivos, \$8.110 millones menos que en 2013. Además de invertir en infraestructura de los Escenarios, la Secretaría de Deporte y Recreación también invirtió en Programas de Recreación donde la inversión fue de \$12.271 millones en 2014 de pesos, \$2.605 millones más que en 2013, y en *Proyectos de Iniciación y Formación Deportiva* en los cuales se invirtieron \$5.516 millones de pesos, \$2.409 millones más que en 2013 (+78%).



Fuente: Secretaría de Deporte y Recreación

Entre los programas de recreación impulsados desde la Alcaldía se encontraban la “Ciclovida”, en el que participaron 250 mil personas durante 2014. Además del aumento de los beneficiarios, también el Programa CicloVida ha logrado aumentar el número de kilómetros, pasando de 20 km en 2012 a 36 km en 2014, lo que proyecta el beneficio a más personas en los años venideros.



Fuente: Secretaría de Deporte y Recreación.

Además de la CicloVida, la Secretaría de Deporte y Recreación ha ejecutado tres Programas de gran impacto en el número de beneficiarios, son Centros de Iniciación y Formación Deportiva<sup>107</sup>, *Actividades Recreativas de Aeróbicos* y *Gimnasia dirigida al Adulto Mayor* (ver anexo 11).

Estos tres programas han tenido un creciente número de beneficiarios entre 2012 y 2014: el *Programa Centros de Iniciación y Formación Deportiva* pasó de beneficiar 11.018 personas en 2012 a 27.341 en 2014, año en el que se cuentan con un total 363 monitores. El Programa *Actividades Recreativas de Aeróbicos* pasó de beneficiar 3.079 personas en 2012 a 7.135 en 2014, año en el que contó con 54 monitores; el *Programa Gimnasia dirigida al Adulto Mayor*, pasó de beneficiar 6.406 en 2012 a 15.082 en 2014, con un total de 61 instructores y en 195 escenarios de la ciudad.

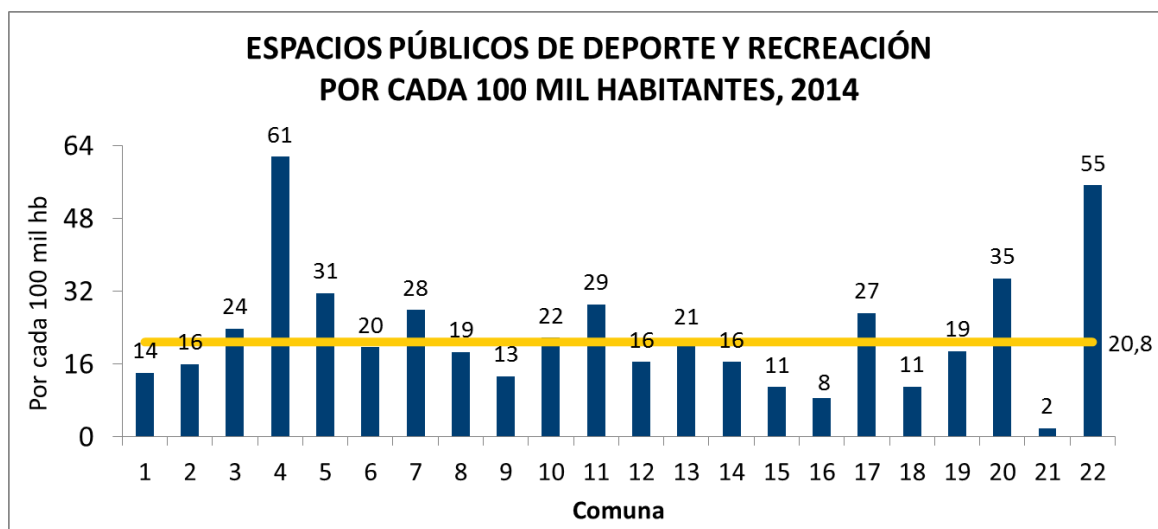
<sup>107</sup> Fútbol, Futsala y Fútbol De Salón, Arquería, Basquetbol, Natación, Ajedrezes, Grima, Lucha Olímpica, Patinaje, Baile Deportivo, Voleibol, Ultimate, Ciclismo, Tenis De Campo, Porrismo, Judo, Gimnasia Olímpica, Balon Mano, Beisbol, Tenis de Mesa, Boxeo, Atletismo, Karate Do, Hapkido, Bmx, Triathlon, Rugby, Softbol y Tejo

En el *Programa Centros de Iniciación deportiva*, la comuna con mayor número de beneficiarios durante 2014 fue la comuna 15 (2.986), seguida de la Comuna 1 (2.006), después la Comuna 8 (1.931), Comuna 17 (1.585), Comuna 11 (1.561) y las comunas con menor número de beneficiarios fueron: Comuna 19 (484), Comuna 12 (401) y Comuna 22 (267).

En 2014, el *Programa Actividades Recreativas de Aeróbicos*, tuvo un mayor número de beneficiarios en las comunas 21 (740), Comuna 5 (625), y Comuna 15 (492) y las comunas con menor número de beneficiarios fueron la Comuna 18 (115), la Comuna 4 (50) y la Comuna 22 (45).

Las comunas con mayor número de beneficiarios dentro del *Programa Gimnasia Dirigida al Adulto Mayor* fueron la comuna 6 (1.325), la Comuna 15 (1.235) y Comuna 16 (1.067), y las comunas con menor número de beneficiarios fueron la Comuna 3 (335), la Comuna 9 (326) y la Comuna 22 (14).

### Infraestructura para el deporte y la recreación



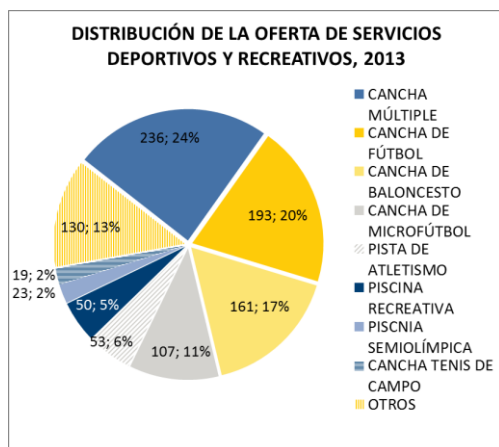
Fuente: Secretaría de Deporte y Recreación. Cálculos Cali Cómo Vamos.<sup>108</sup>

Para 2014, Cali contaba con un total de 481 espacios públicos de deporte y recreación, de los cuales 103 son *Parques*<sup>109</sup> equivalentes al 21% y 378 son *Escenarios Deportivos*<sup>110</sup> equivalentes al 79%. Los caleños cuentan con 20,8 espacios públicos de deporte y recreación por cada 100 mil habitantes, aunque la distribución del total de espacios públicos de R&D no es equitativa entre comunas. Por ejemplo, la comuna 4 con 54 mil habitantes tiene 33 unidades recreativas y 2 Escenarios Deportivos, equivalente a tener 61 EP de D&R por cada 100 mil habitantes, mientras la Comuna 21 con 110 mil habitantes solo cuenta con un total de 2 escenarios para el deporte y la recreación, lo que equivale a tener 2 EP de D&R por cada 100 mil habitantes.

<sup>108</sup> A su vez, cada parque y/o Unidad Recreativa tiene varios servicios.

<sup>109</sup> Dentro de esta categoría están las Unidades Recreativas, y Parques tales como el Parque jardín Botánico de Cali, El parque Zoológico Municipal, entre otros.

<sup>110</sup> Los cuales a su vez están catalogados así: unidades deportivas (4), instalaciones deportivas (85) y canchas y campos deportivos (289).



Fuente: Secretaría de Deporte y Recreación

Así mismo, Cali cuenta con 972 *servicios de deporte y recreación* (ver anexo 12) ubicados en las diferentes Unidades recreativas y escenarios deportivos de la ciudad, la mayoría de estos espacios son Canchas múltiples (236), Canchas de fútbol (193), canchas de baloncesto (161), Canchas de microfútbol (107), pistas de atletismo (53) y piscinas recreativas (50) y el resto de servicios 172 unidades.

Es decir, el 61% de la oferta de servicios (espacios) deportivos y recreativos de la ciudad son canchas múltiples, de fútbol y baloncesto.

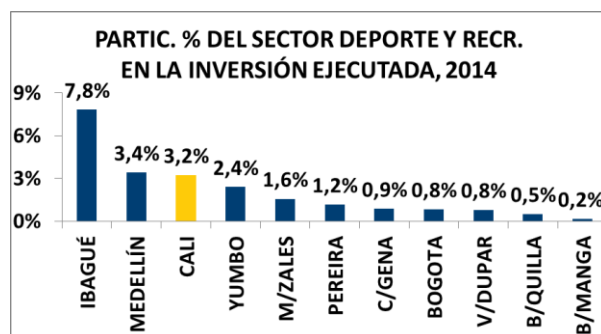
La Secretaría de Deporte y Recreación ha desarrollado una estrategia de intervención, que busca la recuperación de escenarios comunitarios, con un alto componente de participación de la comunidad denominado “Minga al Parque”.

En el año 2012 se realizaron 49 intervenciones en parques y escenarios deportivos y recreativos de diferentes comunas y corregimientos; en el 2013 se llevaron a cabo 28 mingas y en el 2014 73 intervenciones.

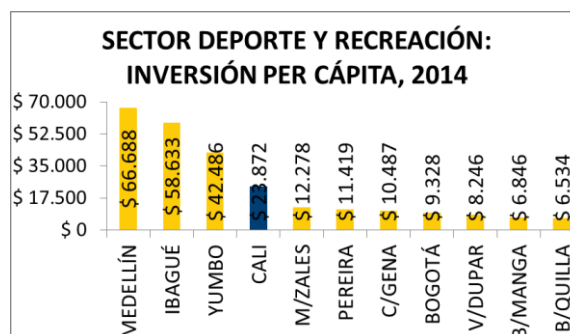
MINGA AL PARQUE <sup>111</sup>	
AÑO	NÚMERO
2012	49
2013	28
2014	73

Fuente: Secretaría de Deporte y Recreación.

### Inversión municipal en deporte y recreación



Fuente: Red de Ciudades Colombianas Cómo Vamos con base en gastos de inversión del FUT - CGR



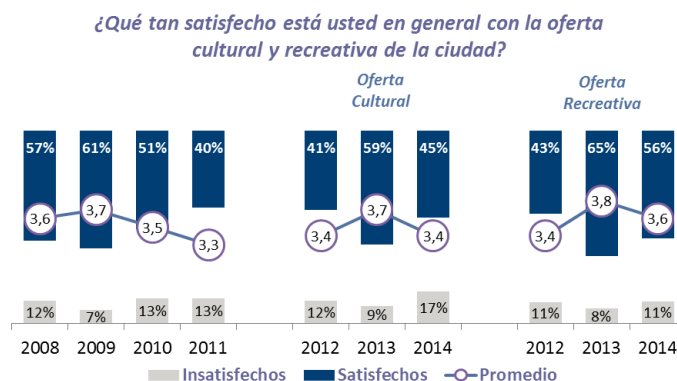
En 2014, las ciudades con mayor participación del sector **Deporte y Recreación** en sus ejecuciones de inversión fueron Ibagué (7,8%), Medellín (3,4%), y Cali (3,2%) y las ciudades con menor participación fueron Valledupar (0,8%), Barranquilla (0,5%) y Bucaramanga (0,2%). Cali ocupó el tercer puesto entre las ciudades que más participación le dan al sector Deporte y Recreación, posición relativamente buena, a pesar de que la participación ha tenido una evolución negativa pasando del 5,2% al 3,2% entre 2012 y 2014.

<sup>111</sup> Es una estrategia de intervención para apoyar las labores de mantenimiento de escenarios deportivos barriales, mediante la conformación de equipos de la dependencia y la comunidad.

En términos monetarios, Bogotá, Medellín y Cali ocupan los primeros puestos, con inversiones de \$162, \$72 y 56 mil millones respectivamente, pero en términos per cápita, las ciudades con mayor inversión son Medellín (\$66 mil), Ibagué (\$58 mil) y Yumbo (\$42 mil). Las ciudades con menor inversión en Deporte en términos per cápita fueron Valledupar (\$8 mil), Bucaramanga (\$6,8 mil) y Barranquilla (\$6,5 mil). *Cali es la cuarta ciudad que más invierte por habitante en Deporte, entre 2011 y 2014 dicha inversión bajó de \$24.421 a \$23.872 pesos por habitante.*

### ¿Y qué piensan los ciudadanos?

El 78% de los ciudadanos encuestados manifestaron hacer alguna actividad deportiva y recreativa durante 2014. Analizando la satisfacción con dicha oferta recreativa de la ciudad, se observa que ha sido en promedio ha sido de 3,4, 3,8 y 3,6 en 2012, 2013 y 2014. El porcentaje de ciudadanos satisfechos y muy satisfechos pasó de 65% a 56% entre 2013 y 2014.



Fuente: Encuesta de Percepción Ciudadana en Cali 2014, del Programa Cali Cómo Vamos.