

TELECALI Y LA BRECHA DIGITAL

Las nuevas demandas ciudadanas, como el servicio de internet de banda ancha y la democratización del acceso a Internet, son retos en los que la Alcaldía debe entrar a gestionar, en asocio con Telecali, para que esta nueva empresa, honre la prevalencia de su sentido público. No solo en la composición de la canasta familiar el gasto en comunicación pesa cada vez más, sino que estas tecnologías son cada vez más reclamadas por la población como un nuevo derecho social. Por tanto, evitar que la brecha digital (población pobre sin acceso a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación) se amplíe, es un deber gubernamental y público.

Para proveer de conectividad a la población con un enfoque de inclusión y de equidad, se debe pensar necesariamente en la modernización de los servicios ofertados, no solo por las empresas del sector, sino incluso por las instituciones educativas publicas de todo nivel, a través de las cuales se concentra buena parte de la demanda de la población de escasos recursos. Por tanto, las universidades y escuelas públicas ya no pueden limitarse solamente a tener salas de computo con internet, u ofrecer el servicio de internet inalámbrico dentro de sus instalaciones (lo que solo ocurre en el mejor de los casos), sino que deberían llegar hasta el préstamo de computadores portátiles tal como se realiza el préstamo de libros en una biblioteca.

Para muchos las problemas de seguridad en la conservación y devolución de estos equipos se constituye en una barrera, pero hacia allá tendremos que evolucionar, por ello se requiere el diseño de dispositivos, que mediante claves, solo sirvan para la consulta de internet móvil e inalámbrico en un determinado lugar, especialmente en bibliotecas, parques o incluso en las viviendas de los estudiantes, previo registro de las mismas. En este tipo de servicios hay un nicho de negocios en el cual la misma Telecali podría incursionar desarrollando paquetes de servicios complementarios.

Los hábitos de la lectura en la población joven están evolucionando. Tenemos que preparar a nuestros estudiantes en la lectura digital (leer en una pantalla). Con el auge de fuentes de consulta y las bibliotecas digitales de acceso gratuito, será cada vez mayor la inversión que las instituciones educativas y los padres deberán realizar en equipos de cómputo. Por tanto, la Alcaldía debería velar porque parte de las ganancias que Telecali le debe generar a la ciudad, sean invertidas en el mejoramiento de la calidad de la educación a través de un mayor acceso a la conectividad, no solo dentro de las escuelas o universidades públicas, sino también en bibliotecas, parques y hogares especialmente los de escasos recursos.

Es fundamental que la nueva empresa Telecali proyecte un rol social que vaya mas allá de las tarifas diferenciadas por estratos y asuma una activa responsabilidad social en el cierre de la denominada brecha digital en nuestra ciudad. Sino logramos tener avances de este tipo, estaremos engordando lechonas para que sean otros los que se las coman y esta historia no la podemos repetir. Una mayor conectividad para el sector educativo oficial y para la población de escasos recursos, es lo que debemos comenzar a recibir los caleños de Telecali.