

**Entrevista concedida a Francly Elena Chagüendo, periodista de El País, para nota  
¿Por qué Cali es el nuevo blanco de la inversión extranjera en el Pacífico colombiano?  
<http://www.elpais.com.co/elpais/cali/noticias/cali-blanco-inversion-extranjera>**

**1. ¿Según la encuesta del Cali Cómo Vamos, hay elementos que muestren una mejoría de la ciudad en la perspectiva de la gente?**

La Encuesta fue realizada entre octubre y noviembre de 2012, y hasta entonces la percepción ciudadana reflejaba una baja en el optimismo y tampoco se veían avances en la percepción de mejoría de la situación económica familiar, frente al año 2011. En general, la percepción ciudadana sobre la economía depende de que existan suficientes oportunidades de empleo y de generación de ingresos. Es decir, si los ciudadanos están bien económicamente, muy probablemente su percepción de la economía será buena.

**2. ¿Cuáles son los aspectos por mejorar?**

Precisamente, que la mejora en el nivel de inversión privada que se espera para la ciudad se vea reflejada en más oportunidades para que las personas garanticen su sustento. Debe mejorar la generación de empleo y la calidad del mismo, así como los niveles de formalidad laboral y empresarial. Los principales aspectos por los cuales la ciudadanía no siente que haya mejorado su situación económica, según los resultados de la Encuesta, son la falta o pérdida del empleo, y la pérdida de poder adquisitivo, reflejada en los precios de bienes y servicios básicos, como los servicios públicos

**3. ¿En su opinión qué piensa sobre los elementos que hacen creer que la ciudad tienen un mejor futuro inversionista?**

Es una noticia muy positiva que la ciudad sea uno de los mejores prospectos para invertir. Es resultado tanto de la gestión de la Administración y las agencias de promoción como de la estabilidad de la economía nacional en los últimos años. Y al mismo tiempo debe mejorar las expectativas de la economía en la ciudad, promoviendo así más inversión, mayor crecimiento y ojalá más y mejor empleo y oportunidades para la creación de pequeñas y medianas empresas.

Un elemento clave para que una ciudad sea atractiva para los inversionistas, los empresarios y los bancos, es la percepción que tengan sobre la gestión de la Administración Municipal, la cual es positiva actualmente, por los proyectos que se están adelantando en la ciudad, algunos de ellos de mediano y largo plazo, así como por la premisa de poner orden a los asuntos públicos en la ciudad. El reto es que la ciudadanía en general tenga esa misma percepción, pero ello solo es posible cuando esos proyectos empiecen a generar resultados tangibles, como los de la parte económica: empleo e ingresos.

#### 4. ¿Cómo esto puede ser una realidad?

Como decía, este ranking es consecuencia de procesos positivos y a la vez elemento promotor de mejoría en la economía de la ciudad. Pero lo que garantiza que ese mejor futuro inversionista se haga realidad, pasa, por un lado, porque haya continuidad en las políticas de gobierno municipal, más allá de la Administración o los funcionarios de turno.

El clima de negocios en la ciudad ha venido mejorando y la estabilidad y credibilidad institucional es determinante para lograrlo. En este orden de ideas, la relación entre ciudadanía y Alcaldía también debe mejorar, porque en la medida que los caleños sientan como propios los proyectos de ciudad, responderán positivamente a las ejecutorias de la Administración y garantizarán la efectividad de las mismas. Políticas tan importantes como las de seguridad, ambiente, movilidad y finanzas públicas requieren corresponsabilidad entre el Ciudadano y el Estado.

Finalmente, los beneficios de la inversión que atraiga la ciudad, deben reflejarse tanto en la prosperidad de las empresas como en la de los ciudadanos. Más y mejor empleo, oportunidades de generación de ingresos y políticas en favor de la empleabilidad, como una educación pertinente e integral, estimularán la demanda al mejorar el poder adquisitivo de los caleños, y así se completará un círculo virtuoso que mantenga a Cali como un buen destino para los negocios y un buen lugar para vivir.